**FORMULÄR FÖR UTVÄRDERING AV MARKNADSFÖRINGEN OCH DISTRIBUTIONEN**

(Lämnas tillbaka med slutredovisningen genom att tillfoga till ansökningsbilagorna)

|  |  |
| --- | --- |
| Filmens titel |       |
| Distributionsbolag/distributör |       |
| Produktionsbolag |       |
| Premiärdatum |       |
| Visningsorter (st.) |       |
|  |  |
| Publikmål (från m&d-planen) |       |
| Publikutfall |       |
| Analys om underskridande/överskridande av målet  |       |
| Tilltänkt målgrupp |       |
| Realiserad målgrupp |       |
| Analys av lyckat/misslyckatnående av målgruppen |       |
|  |  |
| Positionering av filmen jämfört med övrigt filmutbud? Analysera slutresultatet och dess effekt. |       |
|  |  |
| Filmens visuella uttryck i marknadsföringsmaterialet? Analysera slutresultatet och dess effekt. |       |
|  |  |
| Sammanfattning av recensionerna: |       |
| Recensionernas påverkan på publiksiffror? |       |
| Hur förhöll sig de föreställningar om filmen som medierna skapade till kampanjmålet? |       |
|  |  |
| Vilken betydelse hade partnerskapen inom marknadsföringen för mediesynligheten? |       |
|  |  |
| Hur förhöll sig resultaten från testvisningen till resultaten från exit poll? |       |
|  |  |
| Försäljningssiffrorna i DVD- och BLU-RAY-försäljningen: |       |
| Datum: |       |
|  |  |
| VOD-publik (antal): |       |
| Datum: |       |