**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä, lomaketta tulee päivittää lanseerauksen etenemisen mukaan.*

1. **PERUSTIEDOT**

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |
| --- | --- |
| Päivämäärä  | pp.kk.vvvv |
| Elokuvan nimi  |       |
| Lajityyppi  | pitkä näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Englanninkielinen nimi |       |
| Elokuvan kesto  | min |
| Kieli |       |
| Tuotantoyhtiö |       |
| Tuottaja  |       |
| M&L vastuuhenkilö tuotantoyhtiössä |       |
| Käsikirjoittaja  |       |
| Ohjaaja |       |
| Pääosat |       |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |       |
| SES tuotantotuki |       |
| Rahoittava/esittävä tv-kanava |       |
| Rahoittavat/esittävät kansainväliset tv-kanavat |       |
| Myyntiyhtiö |       |

***MARKKINOINTI***

|  |  |
| --- | --- |
| Levitysyhtiön vastuuhenkilö |       |
| Viestinnän vastuuhenkilö |       |
| SOME vastuuhenkilö |       |

***LEVITYS***

|  |  |
| --- | --- |
| Levitysyhtiö |       |
| Teatterilevityksen ensi-ilta |       |
| Katsojatavoite elokuvateattereissa (ilmoitetaan alin – ylin tavoite) |       |
| Break-even point elokuvateatterijakelussa (arvio) |       |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |       |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |       |
| Myyntitavoitteet levitys- ja jakeluikkunoissa |       |

***RAHOITUS***

|  |  |
| --- | --- |
| Markkinoinnin ja levityksen kokonaiskustannusarvio |       |
| Haettu SES markkinointi ja levitystuki |       |
| Muu rahoitus |       |

***KUSTANNUKSET (luvut m&l kustannusarviosta)***

|  |  |
| --- | --- |
| Ennakkotestaus ja exit poll |       |
| Markkinoinnin kustannukset |       |
| Teatterilevityskustannukset |       |
| Tallennejulkaisun kustannukset (dvd, bluray) |       |
| Digijulkaisun kustannukset (vod) |       |
| Kokonaiskustannukset yhteensä |       |

***TUOTTOJEN JAKAMINEN (prosentit levityssopimuksesta)***

Levitysyhtiön %-osuus Tuotantoyhtiön %-osuus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teatterilevitys, Suomi |       |       |
| Video |       |       |
| VOD |       |       |
| Pay TV |       |       |
| Free-TV |       |       |
| Muu, mikä?       |       |       |

1. **LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |
| --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta:      |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta:      |
| Kotimaiset vertailuelokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä):      |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan lanseerauksessa:      |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä):      |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko:      |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko:      |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan:      |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat):Vahvuudet     Heikkoudet     Mahdollisuudet     Uhat      |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan?      |
| Yksityiskohtainen markkinointi- ja levitysstrategia (tavoitteet ja miten ne saavutetaan, pääviesti ja teemat, viestintästrategia jne)      |

***LANSEERAUKSEN AIKATAULU***

|  |
| --- |
| Lanseerauksen kokonaisaikataulu elokuva koko elinkaarella ja toimenpiteet pääpiirteissään      |
| Miten vastuut levitysyhtiön ja tuotantoyhtiön välillä jakaantuu eri vaiheissa:      |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta)      |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta)      |

***ELOKUVAN ENNAKKOTESTAUS JA EXIT POLL (tulokset liitetään sähköiseen järjestelmään hakemuksen liitteisiin)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testin toteuttaja |       | Ajankohta |       |
| Ennakkotestauksen tavoite.      |
| Miten ennakkotestauksen tulokseen pystytään reagoimaan ajallisesti ja miten resurssoitu?      |
| Miten exit poll tuloksiin reagoidaan?      |

1. **TOIMENPITEET**

***VISUAALINEN ILME JA MATERIAALIT***

|  |
| --- |
| Julisteet, teaser, trailer, digitaalinen media (nettisivut jne), mainokset, esimerkkejä yleisilmeestä (esitystapa vapaa):      |

***VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Kuvauksia edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Kuvausten aikaiset tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Teatterilevitystä edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Lehdistönäytökset ja kiertue (paikkakunnat, aikataulu, osallistujat)      |

***MAINONTA***

|  |
| --- |
| **Printtimedia** Keskeiset mediat     Ajankohta      |
| **TV-kampanja**Kanavat     Ajankohta      |
| **Radiokampanja**Kanavat     Ajankohta      |
| **Ulkomainonta**Paikkakunnat     Ajankohta      |
| **Digitaalinen media**Sosiaalinen media, online (www, YouTube jne), sisältömarkkinointi      |
| **Muu medianäkyvyys**      |

***YHTEISTYÖKUMPPANIT***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit      |
| Yhteistyön muodot       |
| Miten kumppanuutta hyödynnetään elokuvan markkinoinnissa?      |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Miten festivaalilevitystä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa?       |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi       |

***SAAVUTETTAVUUS***

|  |
| --- |
| Kuulovammaisia palveleva tekstitys ja näkövammaisia palveleva kuvailutulkkaus on vuoden 2019 alusta pakollinen pitkille näytelmä- ja dokumenttielokuville. Millä aikataululla nämä toimet tullaan toteuttamaan tai on toteutettu? Kuka tulee hakemaan tuen näihin toimiin tai on hakenut?      |
| Kuinka näitä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa?      |
| Tehdäänkö elokuvasta teatterilevitykseen kieliversioita muilla kuin kotimaisilla kielillä? Jos kyllä, niin millä kielillä?      |
| Muut mahdolliset erityisnäytökset      |

1. **LEVITYSSUUNNITELMA**

|  |
| --- |
| **Elokuvateatterilevitys**Valkokankaiden määrä (arvio)     Ensi-iltakaupungit     Teatterilevityksen jälkeisen levityksen vastuut, miten jakaantuu?      |
| **DVD/Bluray-jakelu** Julkaisupäivämäärä     Levittäjä     Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä      |
| **VOD/EST-jakelu**Julkaisupäivämäärä     Jakelija     Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä      |
| **TV-esitykset**Ajankohta     Kanava      |

1. **ALLEKIRJOITUKSET**

LevitysyhtiöTuotantoyhtiö

Nimi Nimi

HAKEMUKSEN LIITTEET:

[ ]  Kustannusarvio
[ ]  Rahoitussuunnitelma
[ ]  Levityssopimukset

[ ]  Sopimukset yhteistyökumppanuuksista
[ ]  Ajantasaiset rekisteröityä yhteisöä koskevat hakijan liitteet (kts. hakuohje 1.5.2)

[ ]  Muita liitteitä: tähän voit eritellä toimittamasi muut liitteet