

ELOKUVATEATTEREIDEN YLEISÖT -TUTKIMUS 2016

LÄHTÖKOHTA

- **Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää 13:n elokuvateatterin yleisön profiileja ja heidän mielipiteitään elokuvateatteristaan**
 - Mistä katsojat saavat tietoa elokuvateatterista esitettävistä elokuvista
 - Minkälaisia elokuvia halutaan näytettävän enemmän
 - Mitä muita esityksiä kuin elokuvia halutaan valkokankaalle
 - Tyytyväisyys elokuvateatterin toimintaan
 - Elokuvateatterin vahvuudet
 - Mitä parannettavaa on elokuvateatterissa
 - Elokuvateatterin tärkeys paikkakunnalla
- **Tutkittavat elokuvateatterit valittiin siten, että ne olivat eri puolilta Suomea ja erikokoisilta paikkakunnilta**
 - Elokuvateatterit on jaoteltu analysoinnissa salien lukumäärän mukaan, mikä jako vastaa hyvin myös paikkakunnan kokoa tai asuinalueita
 - Yhden salin teatterit: Kino Tapiola (Espoo), Kuvalipas (Iisalmi), Haapamäen Elokuvat (Haapamäki), Kino Marita (Outokumpu), Vistan Kino (Paimio), Bio Stara (Paimio), Kino-Kuva (Teuva), Virtain Pirtti (Virrat) ja Sun Kino (Ähtäri)
 - Kahden tai useamman salin teatterit: Elokuvateatteri Lumo (Salo), Kinolinna/Ritz (Mikkeli), Kinopalatsi/Trio 123 (Kotka) ja Elokuvateatteri Star (Oulu)

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS (1/2)

- **Tutkimus toteutettiin pääasiassa nettikyselynä elokuvateattereiden yleisölle; myös paperilomakkeita oli tarjolla täytettäväksi**
 - Vastaajat rekrytoitiin antamalla katsojille paperisia tutkimuskutsuja, joissa oli ohjeet, kuinka tutkimukseen voi vastata netissä; tutkimuskutsujen jakamisen hoiti elokuvateatterin henkilökunta
 - Lisäksi elokuvateatterin nettisivuilla ja Facebookissa oli linkki tutkimukseen
 - Paperilomakkeita oli täytettävänä jokaisessa elokuvateatterissa, jolloin varmistettiin kaikille mahdollisuus osallistua tutkimukseen
- **Jokaisella elokuvateatterilla oli mahdollisuus omiin lisäkysymyksiin; lisäksi haluttiin seurata vastausten kertymistä niin tutkimuskutsujen kuin elokuvateattereiden netti-/Facebook-linkkien kautta**
 - Yhteensä erilaisia lomakkeita oli ohjelmoituna 26 kpl (2 kpl / elokuvateatteri)
- **Vastausaika oli toukokuu-syyskuu 2016**
 - Tiedonkeruu ajoitettiin pidemmälle ajalle, jotta vastauksia saataisiin mahdollisimman monen eri elokuvan katsojilta; myös muitakin kuin kesällä paljon olleita lastenelokuvia ja supersankarielokuvia
- **Vastaajia oli yhteensä 3073 kpl**
 - Netin kautta 3064 kpl
 - Tutkimuskutsuilla 577 kpl
 - Netti-/Facebook-linkkien kautta 2487 kpl
 - Täytettyjä paperilomakkeita 9 kpl

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS (2/2)

- Tutkimustulokset esiteltiin jokaisella tutkimuspaikkakunnalla, jotta esimerkiksi kehitysehdotuksista pystyttiin keskustelemaan tarkemmin elokuvateattereiden kanssa
 - Osalla paikkakunnista paikalla oli myös mediaa ja/tai kunnan edustajia
- Vastaavanlainen tutkimus toteutettiin syksyllä 2015, jolloin mukana oli niin ikään 13 elokuvateatteria; vastaajien määrä oli yhteensä 2810 kpl
 - Minkälaisia eroja on havaittavissa tutkimuskierrosten välillä
- Toteutus ja raportointi tutkimusyritys Parametra
- Toimeksiantajana Suomen elokuvateatteriliitto - SEOL ry
- Rahoittajana Suomen elokuvasäätiö
- Huom. graafeissa punaisella ympyröity lukema on keskiarvoa suurempi tilastollisesti merkitsevästi.
 - Vastaavasti sinisellä ympyröity lukema on keskiarvoa pienempi

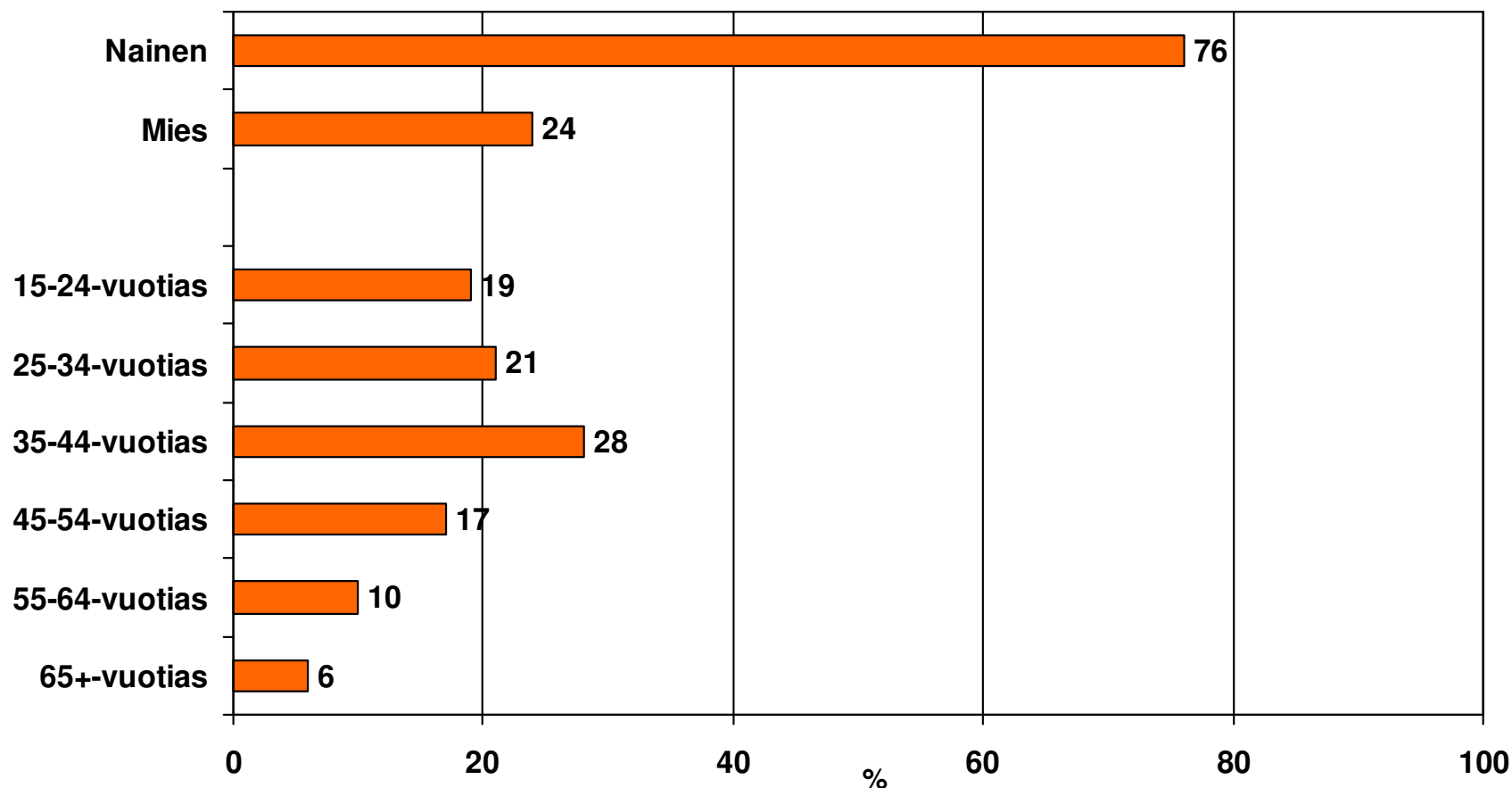
SISÄLTÖ

- **Katsojaprofiilit ja katselutottumukset**
- **Tietolähteet ja ohjelmistotoiveet**
- **Elokuvateattereiden vahvuudet ja kehittämisen kohteet**
- **Elokuvateattereiden merkitys katsojilleen**

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

SUKUPUOLI JA IKÄ

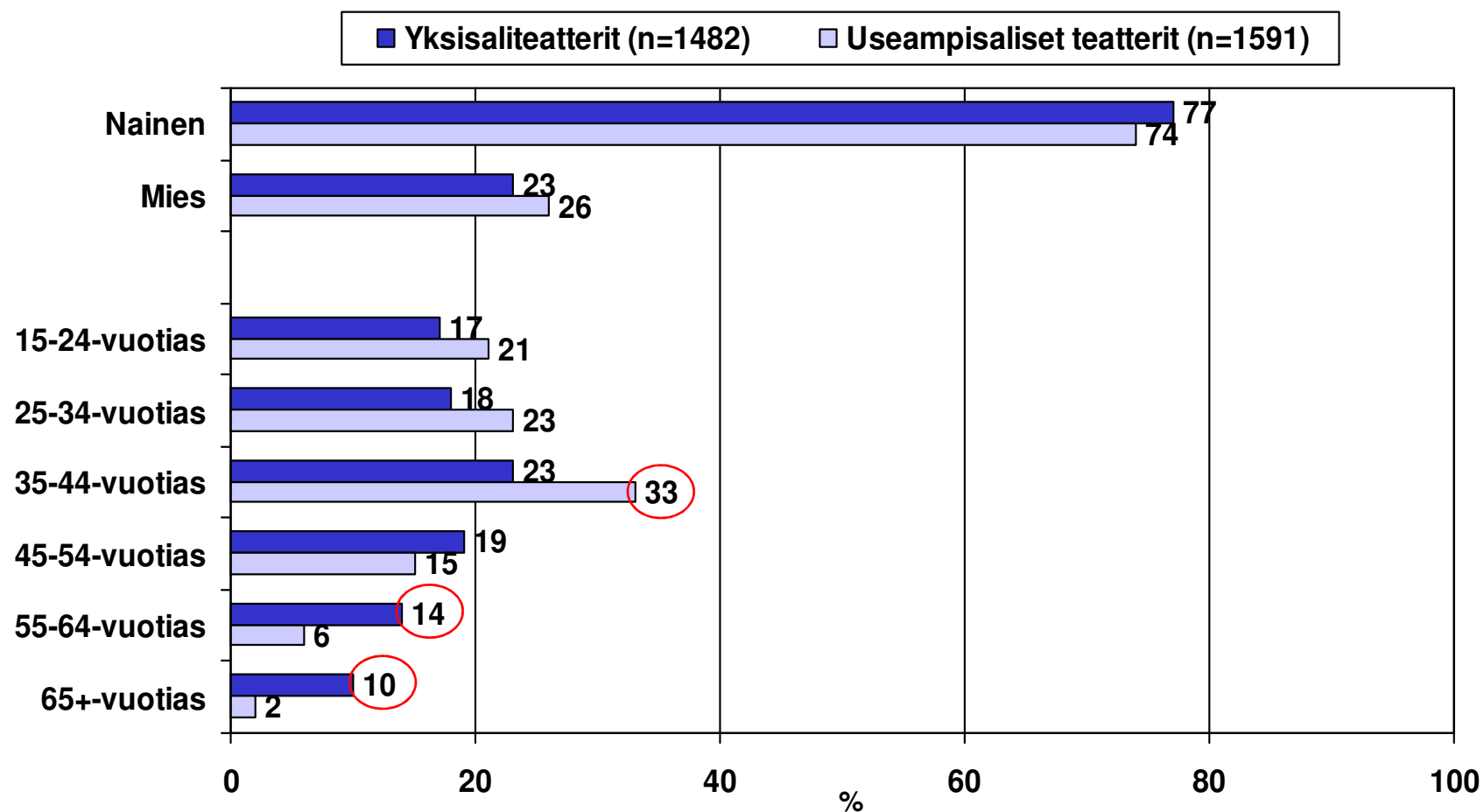
Kaikki vastaajat (N=3073)



*Miesten osuus on 84:n ensi-iltatutkimuksen perusteella todellisuudessa yleisesti 7-13 %-yksikköä suurempi (miesten vastausaktiivisuus on heikomp).
=> Miesten osuus katsojista on n. 31-37 %.*

Nyt oli enemmän 35-44-vuotiaita kuin vuoden 2015 tutkimuksessa (silloin 21 %).

SUKUPUOLI JA IKÄ Elokuvateatterin koon mukaan



MUUT DEMOGRAFIAT

N=3073	%
<u>Koulutus</u>	
Perus-/kansakoulu	12
Lukio	12
Ammattikoulu	25
Opisto	14
Ammattikorkeakoulu	19
Akateeminen	17
<u>Ammattiasema</u>	
Johtava asema	3
Ylempi toimihenkilö	13
Alempi toimihenkilö	16
Työväestö	36
Yrittäjä	5
Opiskelija	19
Eläkeläinen	8
<u>Työtilanne</u>	
Kokopäivätyö	54
Osa-aikatyö	13
Työtön	7
Kotiäiti/-isä	4
Opiskelija	19
Eläkeläinen	8

N=3073	%
<u>Elämäntilanne</u>	
Yksin asuva	20
Pariskunta	24
Lapsiperhe	45
Vanhempien kanssa kotona asuva	11
<u>Lapsia taloudessa</u>	
0-6-vuotiaita	19
7-11-vuotiaita	23
12-14-vuotiaita	12
15-17-vuotiaita	10

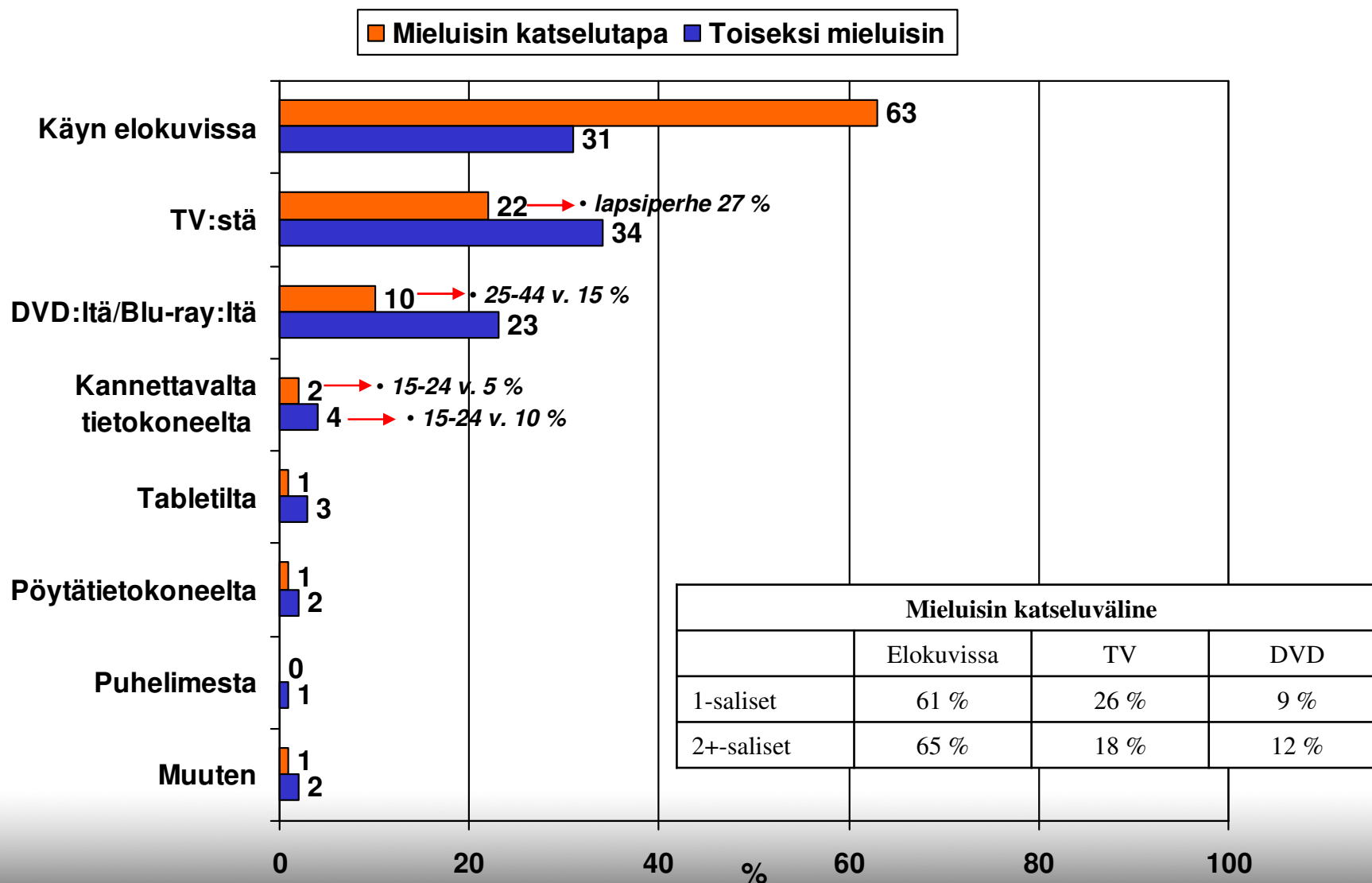
Isommilla paikkakunnilla katsojissa on enemmän opiskelijoita, työväestöön kuuluvia ja ammattikorkeakoulun käyneitä.

Pienemmillä paikkakunnilla korostuvat katsojissa eläkeläiset ja akateemisesti koulutetut

Tällä tutkimuskierroksella korostuivat lapsiperheet verrattuna vuoden 2015 tutkimukseen (silloin 38 %).

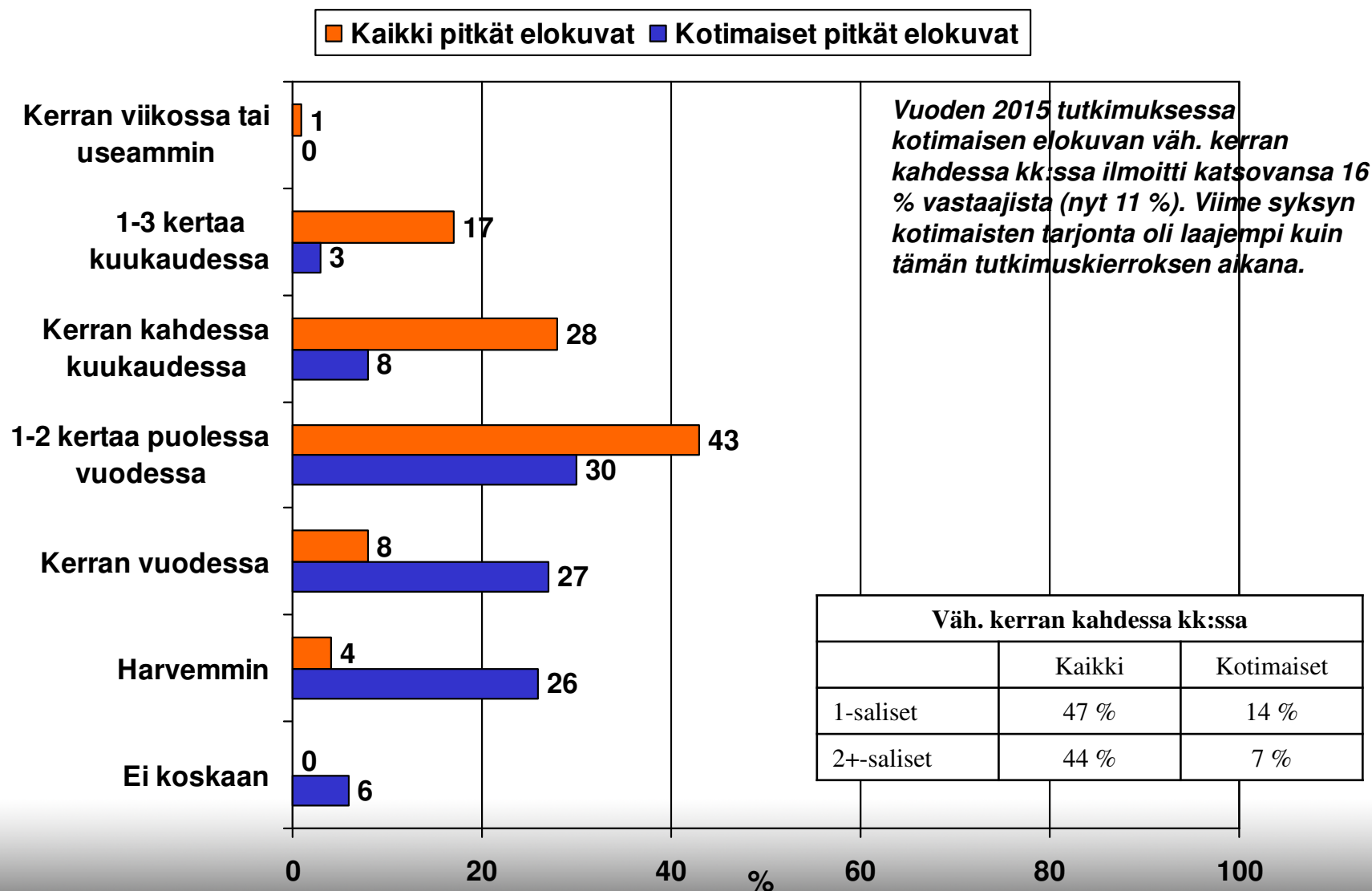
ELOKUVIEN MIELUISIMMAT KATSELUVÄLINEET

Kaikki vastaajat (N=3073)



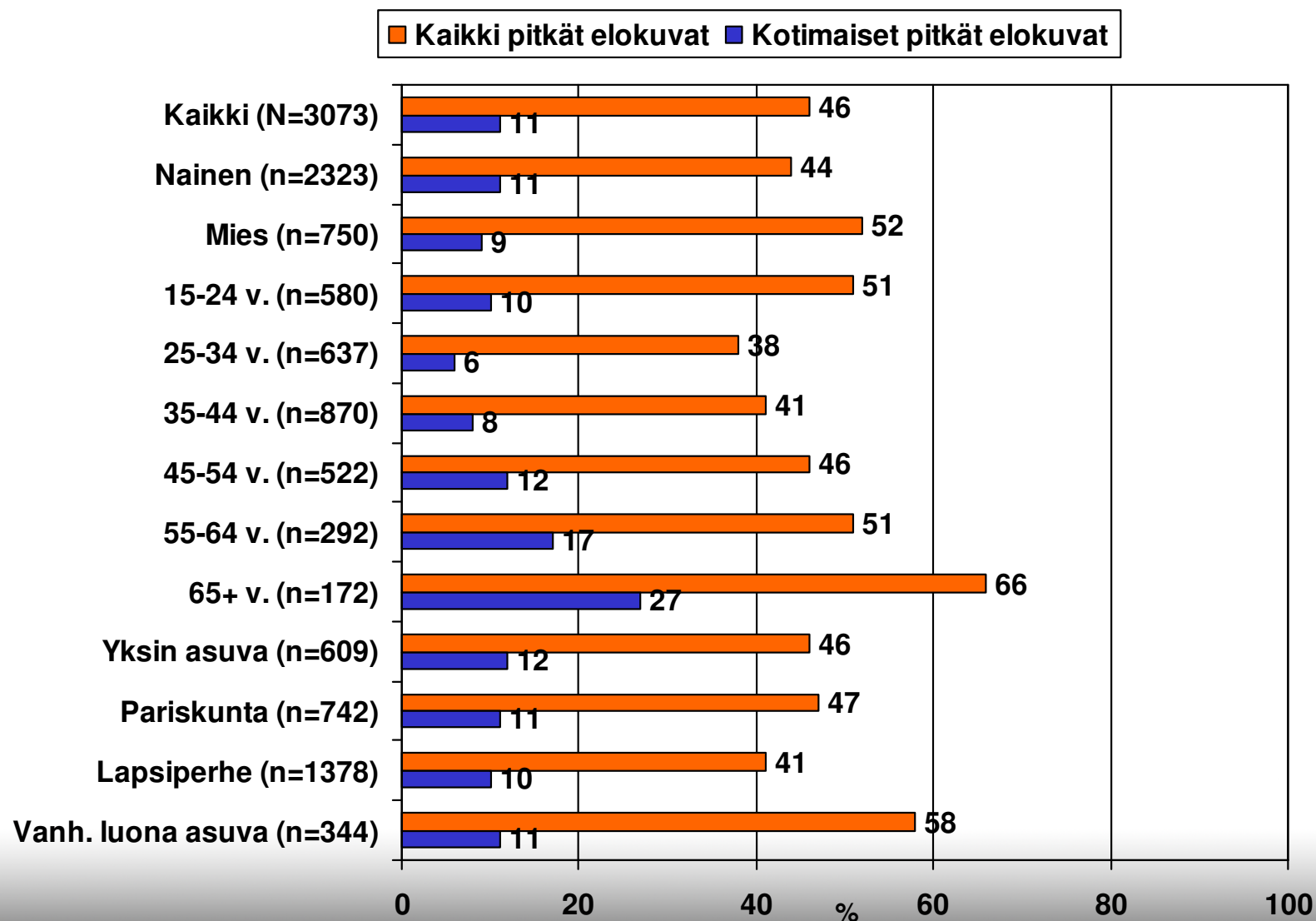
ELOKUVIEN KATSOMINEN TIETYSSÄ ELOKUVATEATTERISSA

Kaikki vastaajat (N=3073)



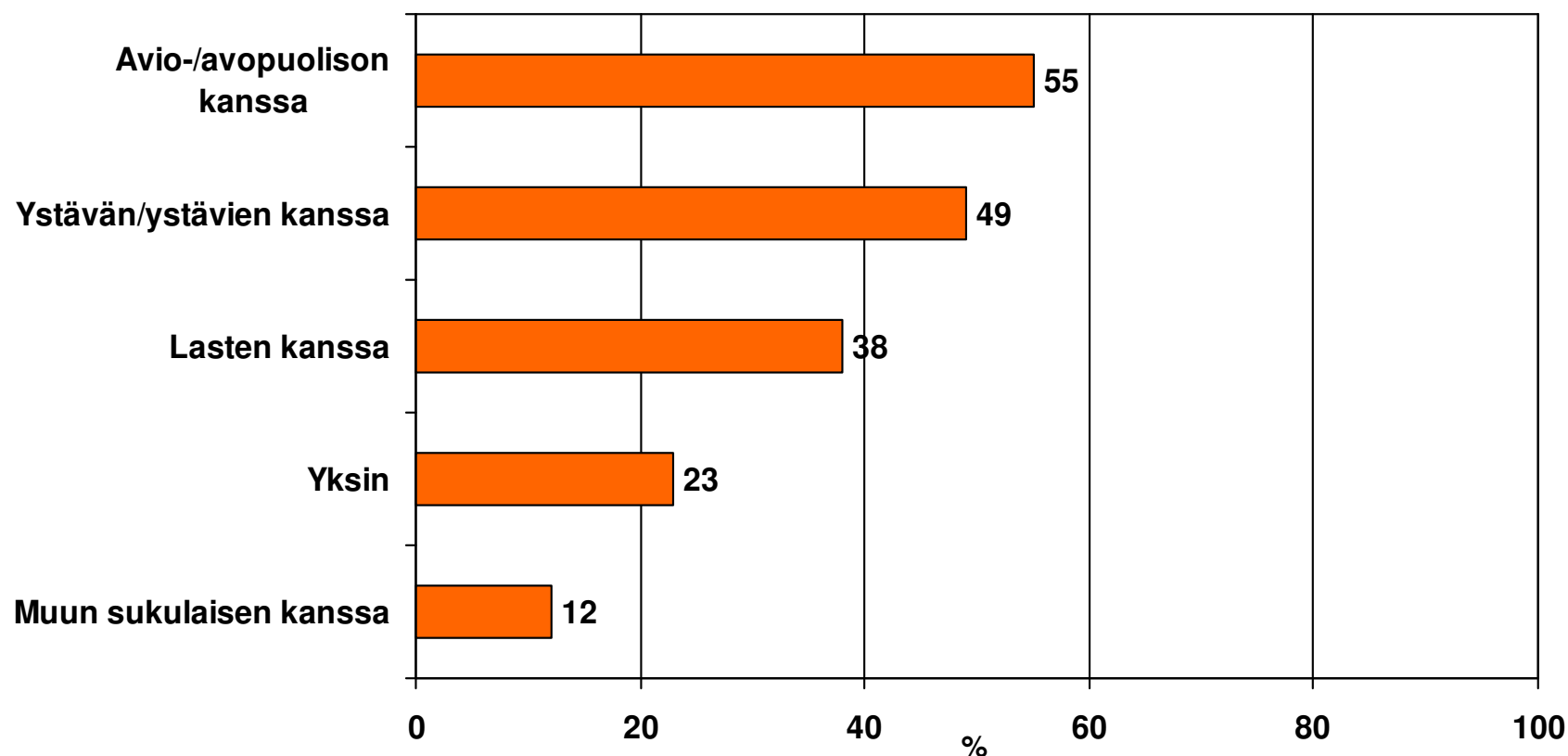
ELOKUVIEN KATSOMINEN TIETYSSÄ ELOKUVATEATTERISSA

Vähintään kerran kahdessa kuukaudessa



KEIDEN KANSSA KÄY YLEENSÄ KATSOMASSA ELOKUVIA

Kaikki vastaajat (N=3073)



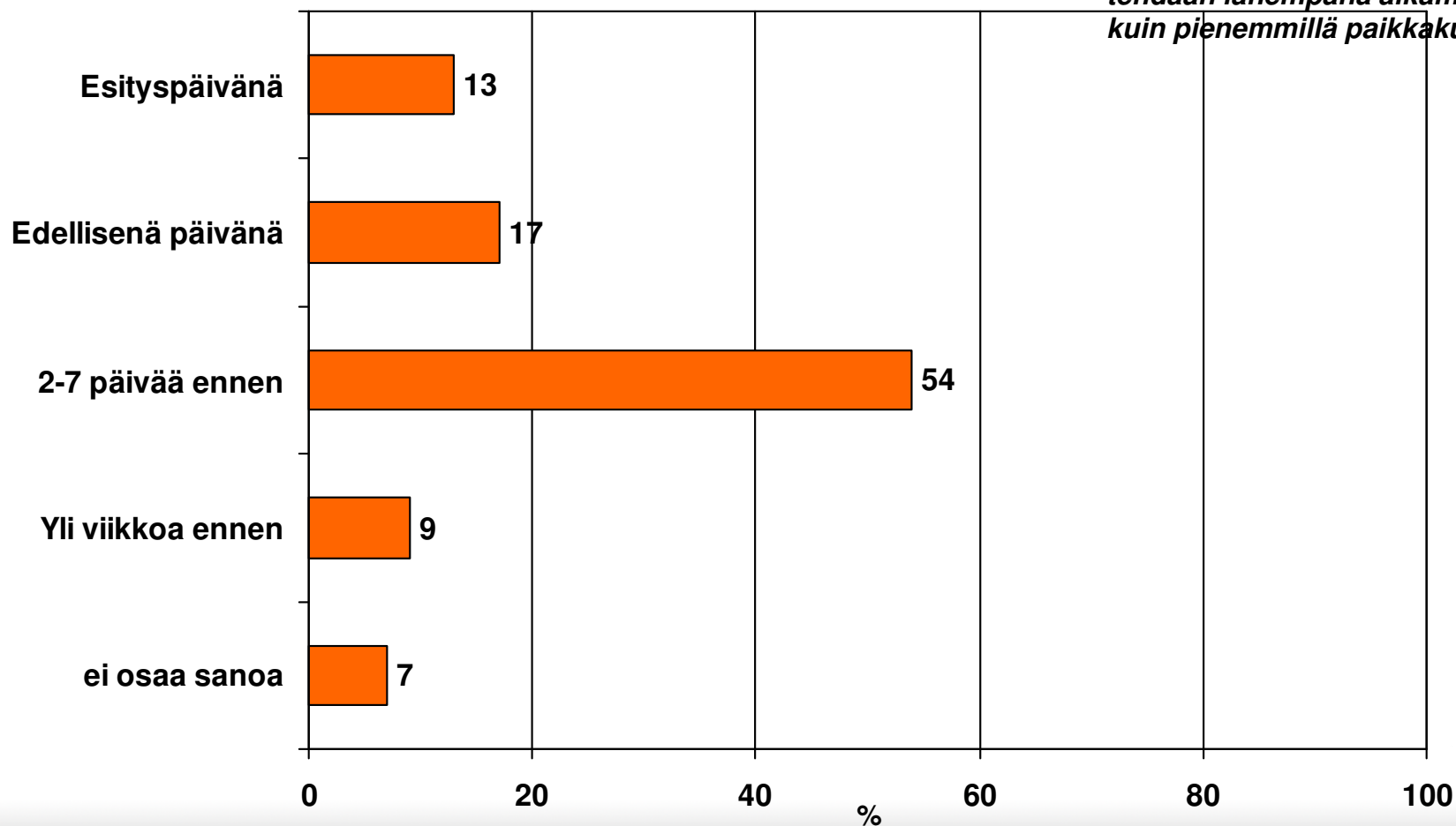
*Naiset käyvät elokuvissa lasten ja ystävien kanssa selvästi enemmän kuin miehet.
Miehet käyvät elokuvissa yksin enemmän kuin naiset.*

*Isommilla paikkakunnilla käydään elokuvissa ystävien kanssa enemmän kuin pienemmillä paikkakunnilla.
Pienemmillä paikkakunnilla käydään elokuvissa yksin hieman enemmän kuin suuremmilla paikkakunnilla*

MILLOIN TEKEE YLEENSÄ PÄÄTÖKSEN, ETTÄ MENEE KATSOMAAN TIETYN ELOKUVAN ELOKUVATEATTERIIN

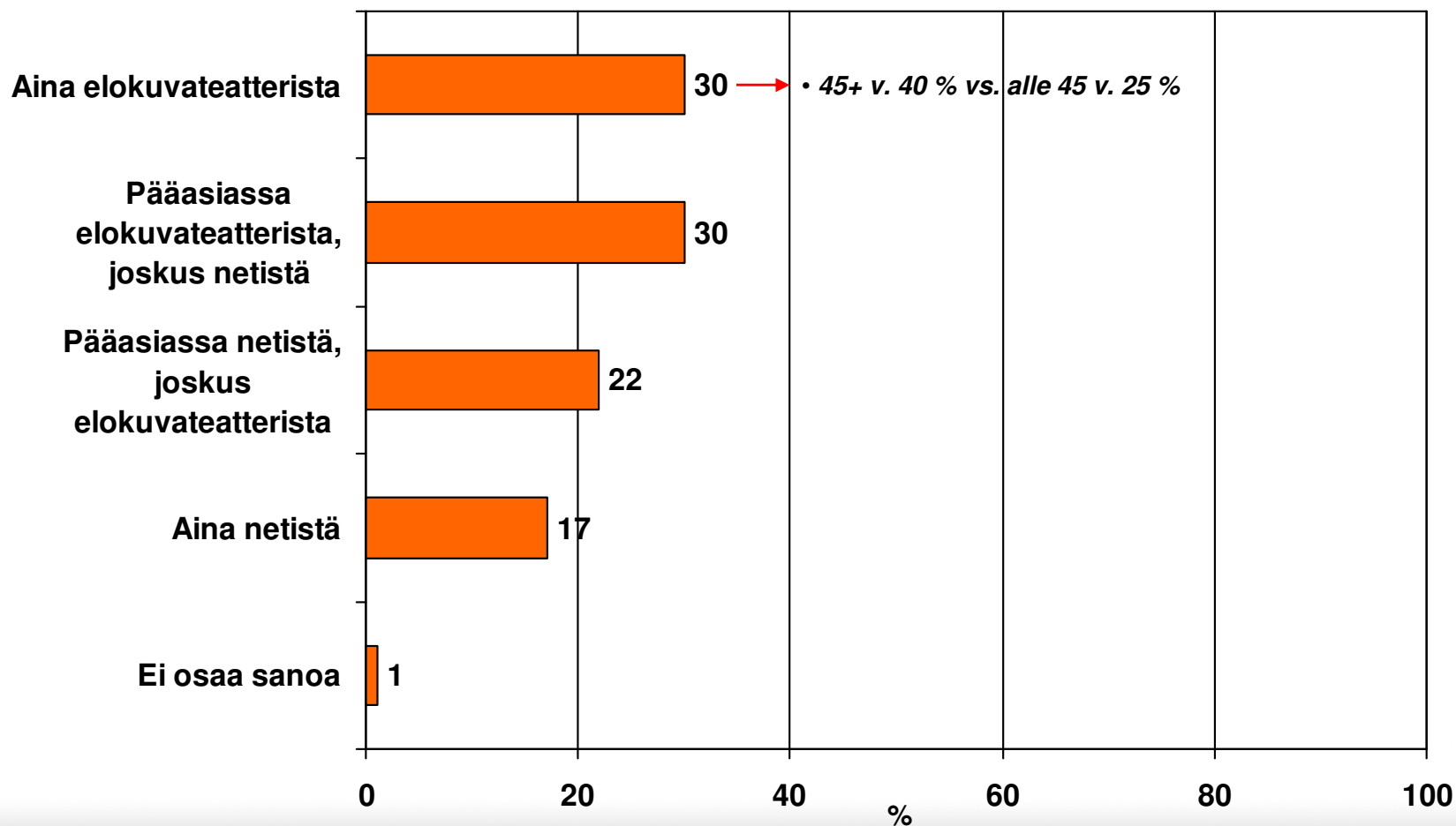
Kaikki vastaajat (N=3073)

*Isommilla paikkakunnilla päätös
tehdään lähempänä alkamishetkeä
kuin pienemmillä paikkakunnilla.*



MISTÄ VARAA TAI OSTAA LIPUT ELOKUVATEATTERIIN

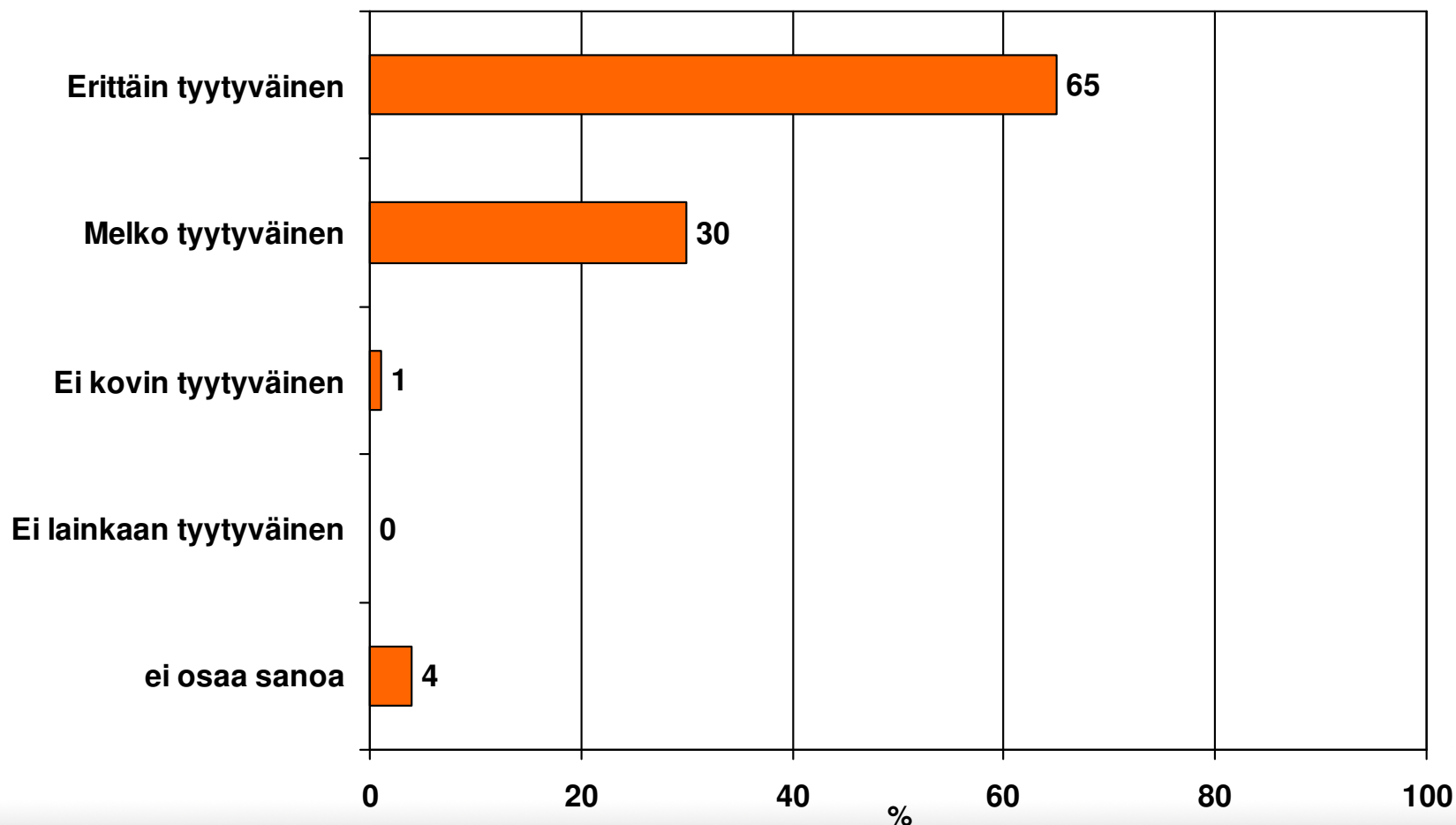
Jos on netissä varaus-/ostomahdollisuus (n=2006)



Vuoden 2015 tutkimuksessa lipun ilmoitti varaavansa tai ostavansa aina elokuvateatterista 46 % katsojista.

KUINKA TYYTYVÄINEN ON NETISSÄ OLEVAAN LIPUN VARAUS-/OSTOMAHDOLLISUUTEEN

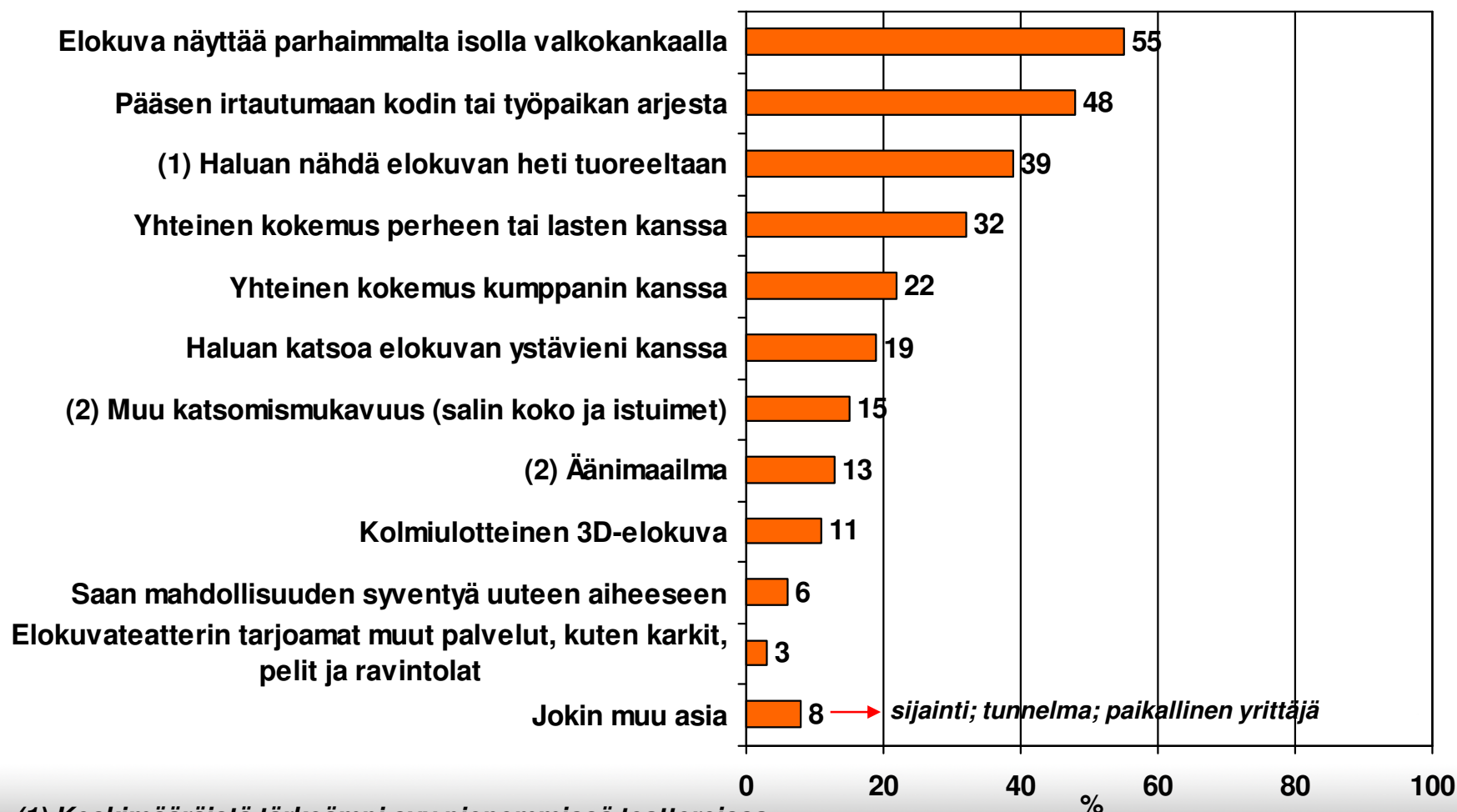
Jos varaa tai ostaa edes joskus netistä (n=1374)



Avoimissa kommentteissa tuli toivomuksia lipun tulostusmahdollisuudesta, jottei tarvitsisi jonottaa enää lippukassalla teatterissa. Myös mobiiliversiota toivottiin.

MIKÄ SAA TULEMAAN ELOKUVATEATTERIIN KATSOMAAN ELOKUVIA

Kaikki vastaajat (N=3073), sai valita 3 tärkeintä syytä



(1) Keskimääräistä tärkeämpi syy pienemmissä teattereissa
 (2) Keskimääräistä tärkeämpi syy suuremmissa teattereissa

MIKÄ SAA TULEMAAN ELOKUVATEATTERIIN KATSOMAAN ELOKUVIA

Korostuvia syitä eri taustaryhmissä

- **Naiset:**
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (50 %)
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (36 %)
- **Miehet:**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (64 %)
 - Äänimaailma (22 %)
- **15-24-vuotiaat**
 - Haluan nähdä elokuvan heti tuoreeltaan (52 %)
 - Haluan katsoa elokuvan ystäväni kanssa (44 %)
- **25-34-vuotiaat**
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (56 %)
 - Yhteinen kokemus kumppanin kanssa (30 %)
- **35-44-vuotiaat**
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (55 %)
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (51 %)
- **45-54-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (62 %)
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (50 %)
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (34 %)
- **55-64-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (64 %)
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (48 %)
- **65+-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (67 %)
 - Haluan nähdä elokuvan heti tuoreeltaan (52 %)
 - Muu katsomismukavuus (salin koko, istuimet) (26 %)
 - Saan mahdollisuuden syventyä uuteen aiheeseen (20 %)

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

Yhteenvetoa

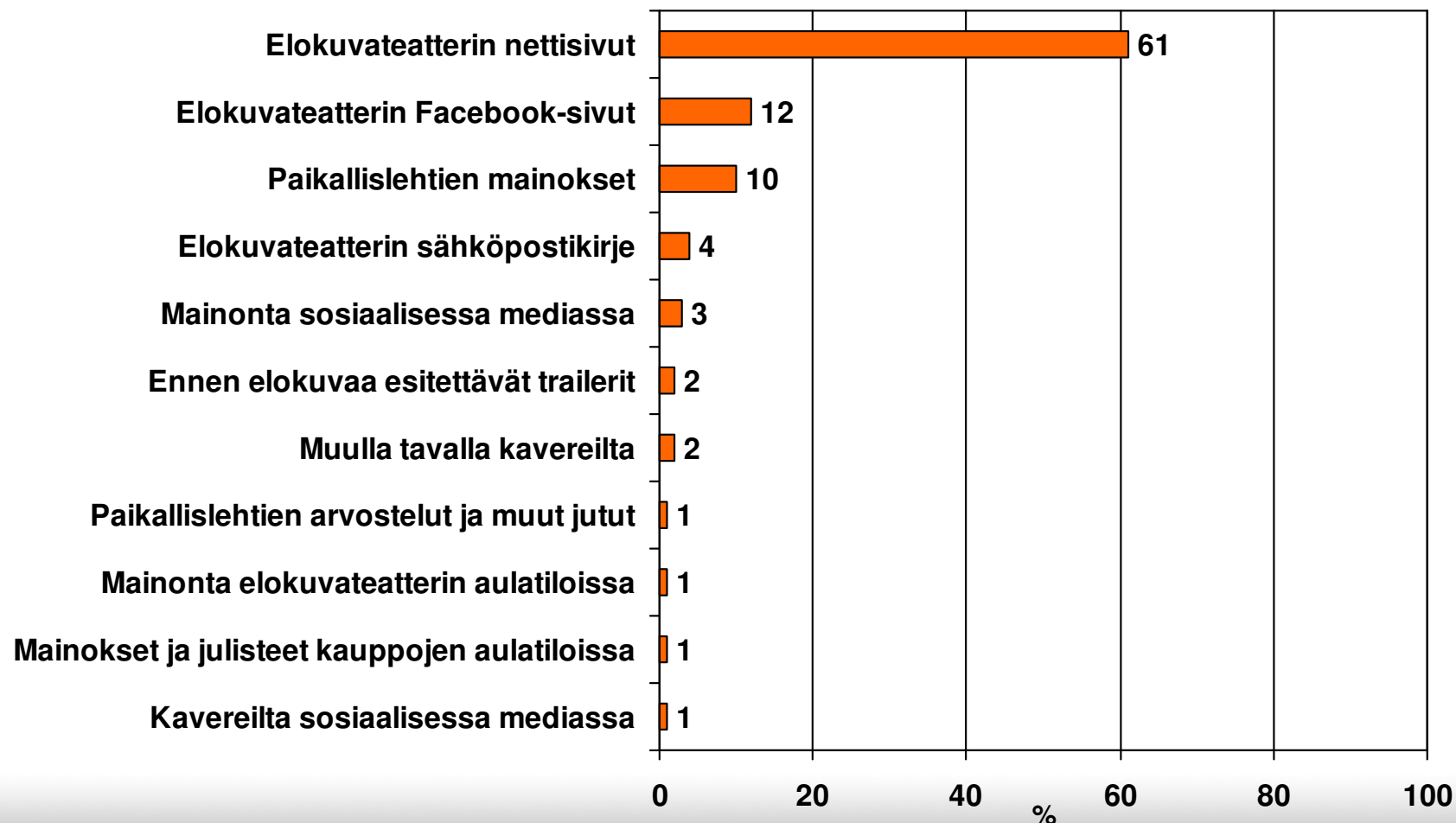
- **Tutkittujen elokuvateattereiden katsojissa on enemmän naisia kuin miehiä; miesten osuus on noin 31-37 %**
 - Miesten osuus ei ole missään tutkitussa elokuvateatterissa naisten osuuden luokkaa
 - Vuoden 2015 tutkimuskierroksella miesten osuus oli samaa luokkaa
- **Suurempien paikkakuntien elokuvateattereissa on katsojina enemmän alle 45-vuotiaita kuin pienemmällä paikkakunnilla, joissa korostuvat katsojina yli 55-vuotiaat**
 - Vuoden 2015 tutkimukseen verrattuna nyt korostuivat lapsiperheet, mikä johtui pitkälti tutkimusajankohdan elokuvatarjonnasta; loppukeväällä ja kesällä oli tarjolla enemmän lapsille kuin suunnattuja elokuvia, kuin esimerkiksi aikuisille suunnattuja draamoja ja kotimaisia elokuvia
- **Kotimaisten elokuvien osuus korostuu pienemmällä paikkakunnilla ja yli 55-vuotiaiden katsojien elokuvavalinnassa**
- **Noin 70 % katsojista varaa tai ostaa elokuvalipun ainakin joskus netistä, jos sellainen mahdollisuus on tarjolla**
 - Tässä on selvää nousua vuoden 2015 tutkimustulokseen, jolloin noin puolet ilmoitti varaavansa tai ostavansa lipun ainakin joskus netistä

TIETOLÄHTEET JA OHJELMISTOTOIVEET



TIETOLÄHTEET ELOKUVATEATTERISSA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

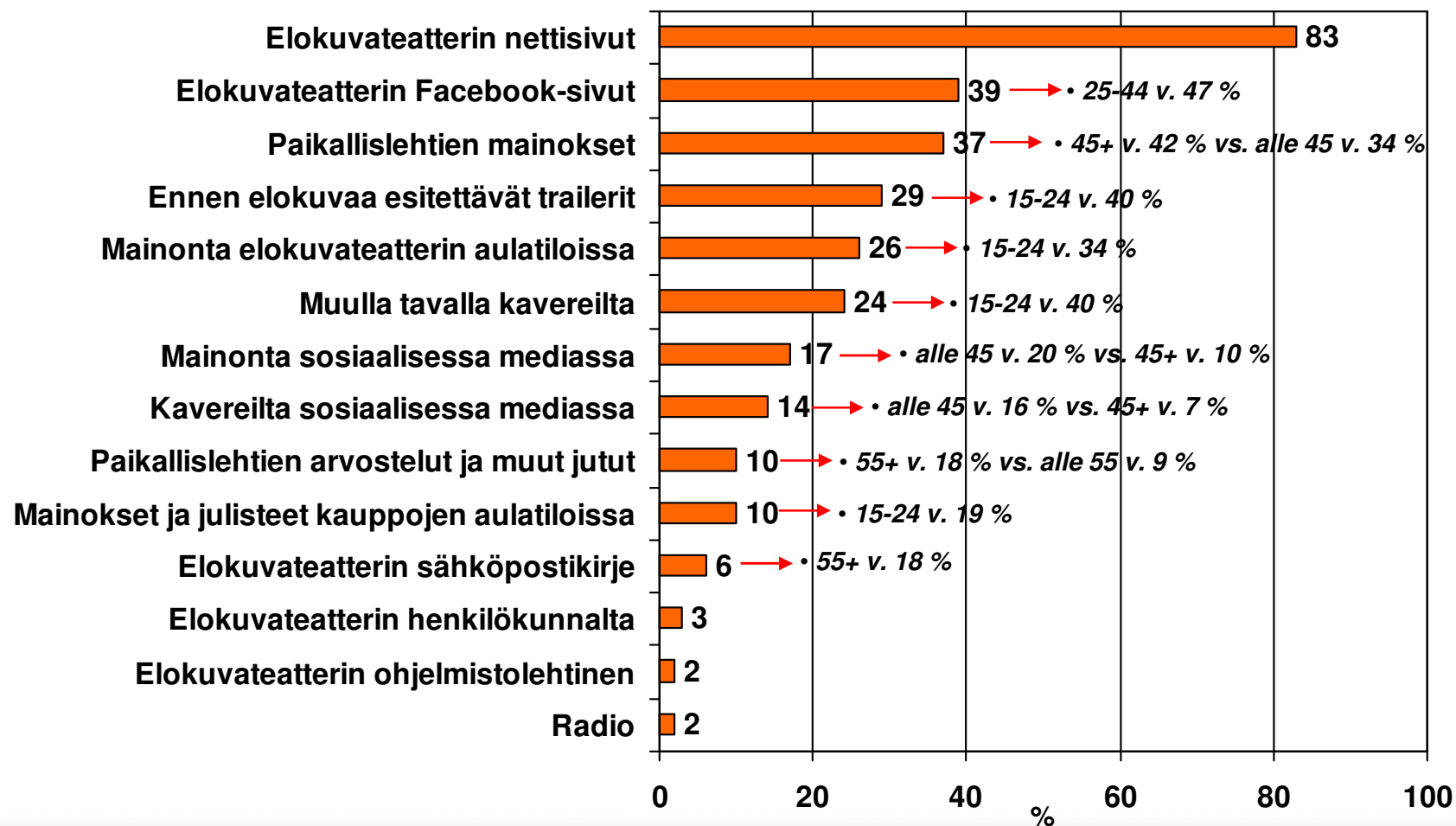
Tärkein tietolähde
Kaikki vastaajat (N=3073)



TIETOLÄHTEET ELOKUVATEATTERISSA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

Saa usein tietoa (tärkein tietolähde + muut tietolähteet)

Kaikki vastaajat (N=3073)

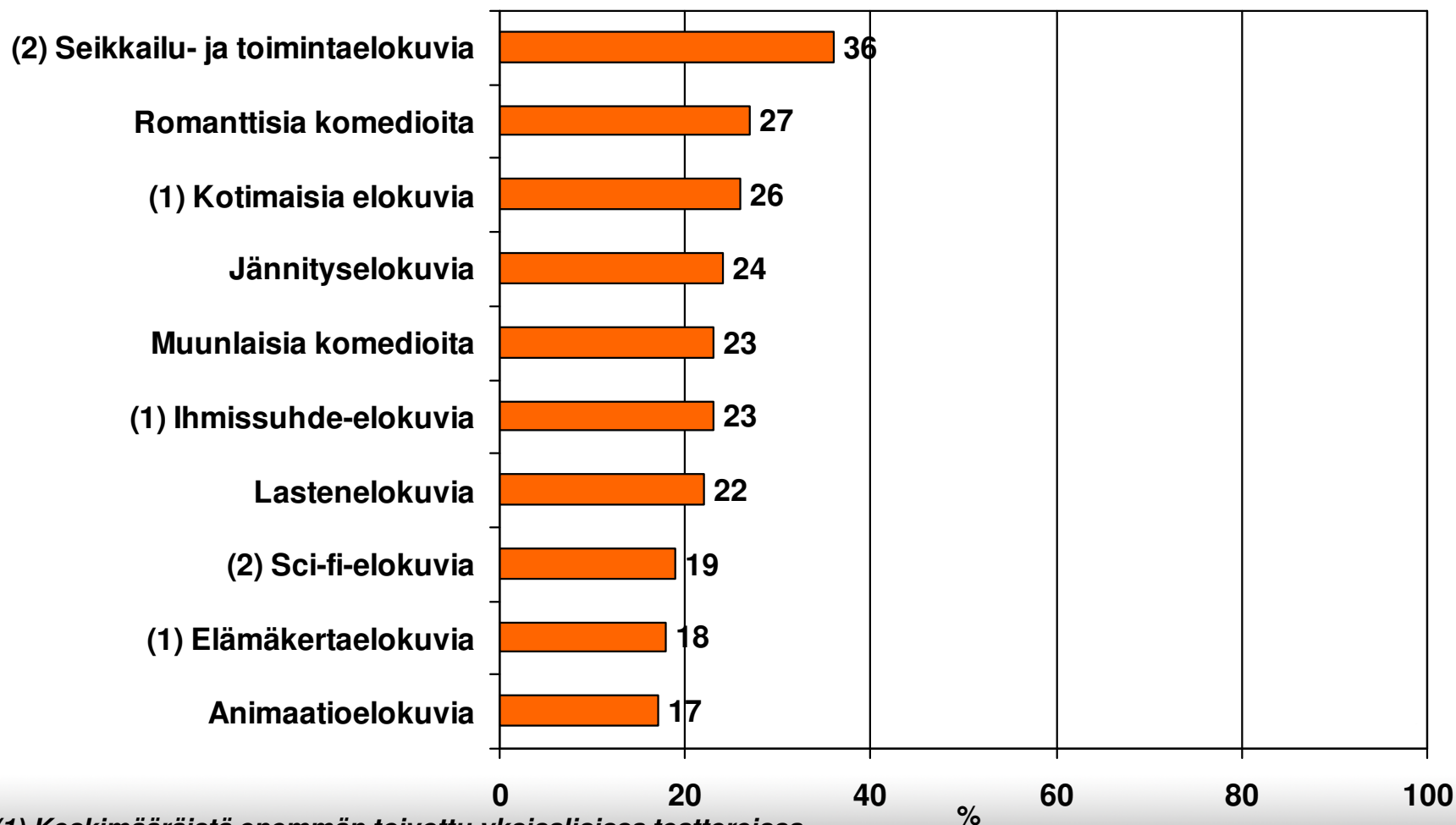


Pienemmillä paikkakunnilla korostuvat paikallislehtien mainokset ja mainokset kauppojen aulatiloissa, isommilla paikkakunnilla trailerit.

Vuoden 2015 tutkimukseen verrattuna Facebook-sivujen osuus on nyt isompi ja paikallislehtien mainosten pienempi.

MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN (1/2)

Kaikki vastaajat (N=3073), sai valita max 5 kpl

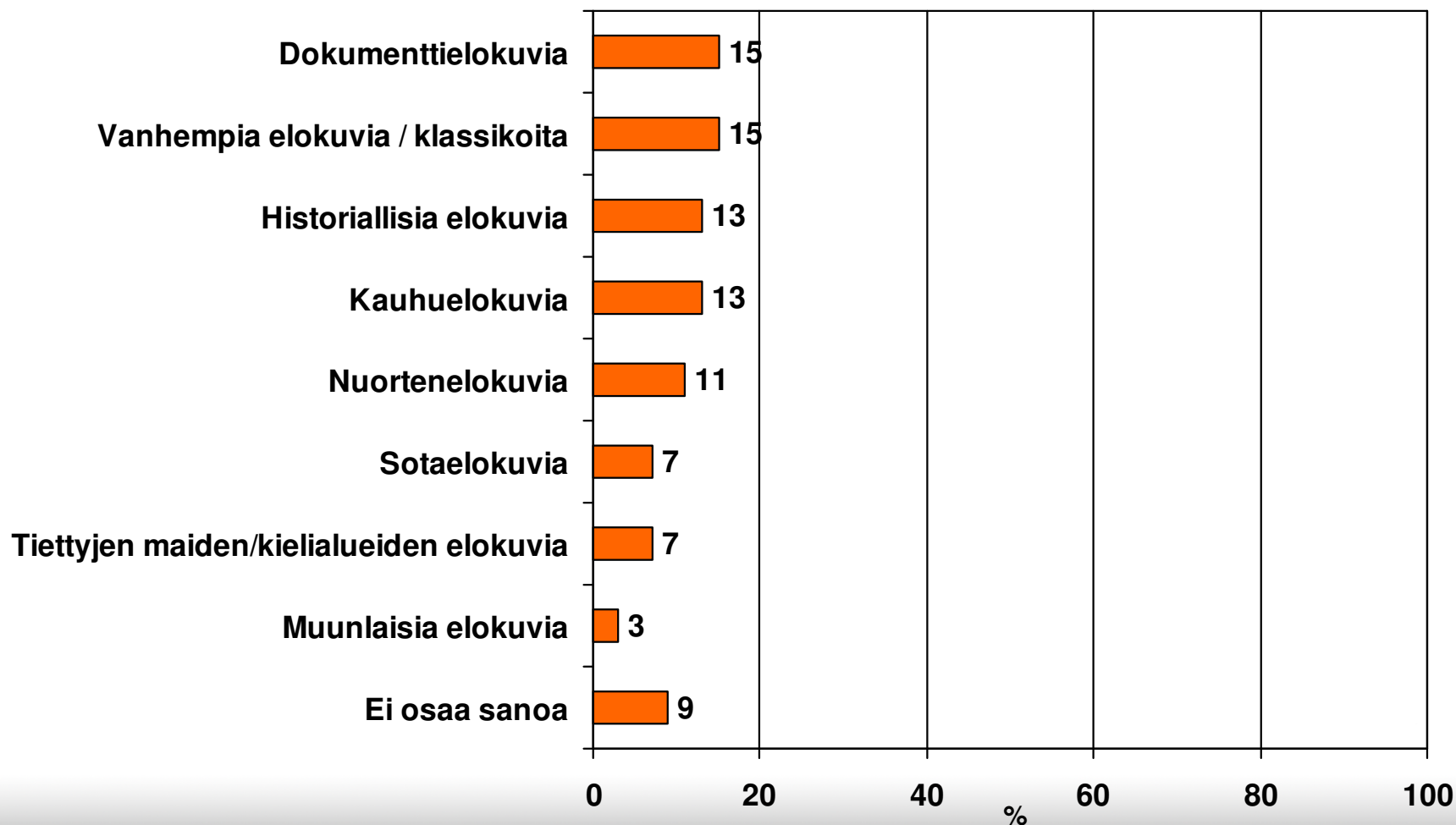


(1) Keskimääräistä enemmän toivottu yksisalisissa teattereissa

(2) Keskimääräistä enemmän toivottu useampisalisissa teattereissa

MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN (2/2)

Kaikki vastaajat (N=3073), sai valita max 5 kpl



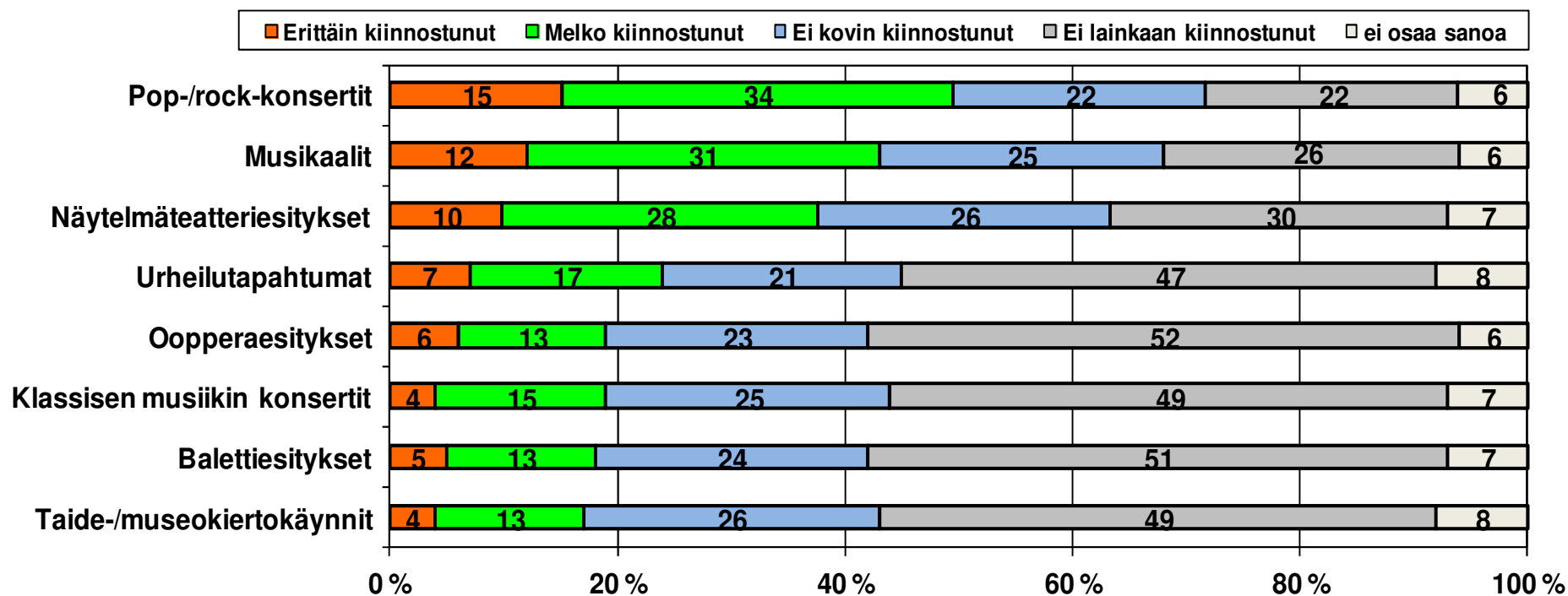
MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN

Korostuvia lajityyppejä eri taustaryhmissä

- **Naiset:**
 - Romanttisia komedioita (33 %)
 - Ihmissuhde-elokuvia (28 %)
 - Kotimaisia elokuvia (28 %)
 - Lastenelokuvia (25 %)
 - Elämäkertaelokuvia (20 %)
- **Miehet:**
 - Seikkailu- ja toimintaelokuvia (48 %)
 - Sci-fi-elokuvia (39 %)
 - Jännityselokuvia (32 %)
 - Sotaelokuvia (22 %)
- **15-24-vuotiaat**
 - Seikkailu- ja toimintaelokuvia (53 %)
 - Jännityselokuvia (36 %)
 - Nuortenelokuvia (29 %)
 - Kauhuelokuvia (27 %)
- **25-34-vuotiaat**
 - Seikkailu- ja toimintaelokuvia (40 %)
 - Animaatioelokuvia (26 %)
- **35-44-vuotiaat**
 - Lastenelokuvia (38 %)
- **45-54-vuotiaat**
 - Kotimaisia elokuvia (28 %)
- **55-64-vuotiaat**
 - Ihmissuhde-elokuvia (47 %)
 - Elämäkertaelokuvia (44 %)
 - Historiallisia elokuvia (25 %)
 - Dokumenttielokuvia (23 %)
- **65+-vuotiaat**
 - Elämäkertaelokuvia (51 %)
 - Ihmissuhde-elokuvia (51 %)
 - Dokumenttielokuvia (35 %)
 - Historiallisia elokuvia (32 %)
 - Vanhempia elokuvia/klassikoita (31 %)

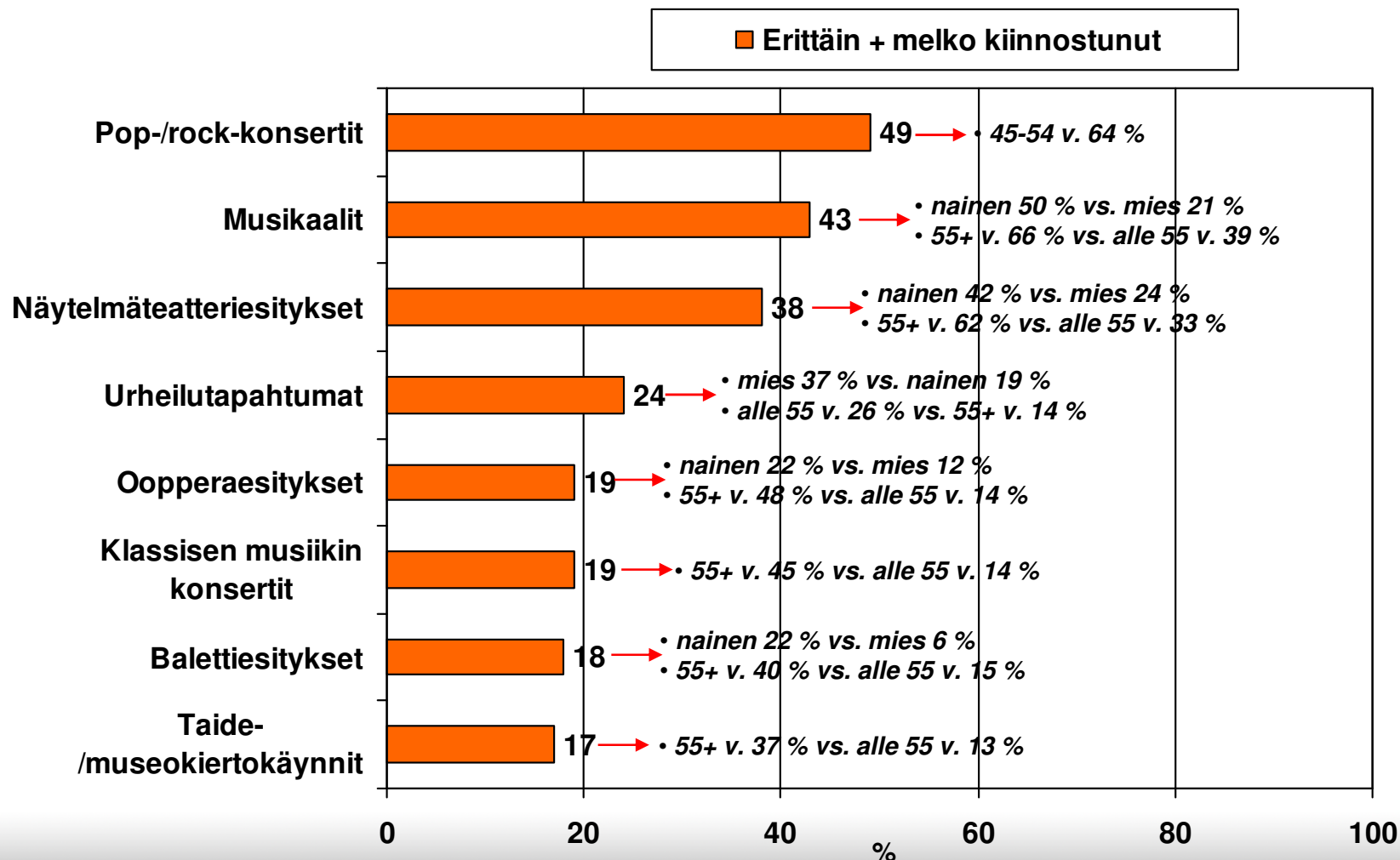
KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ

Kaikki vastaajat (N=3073)

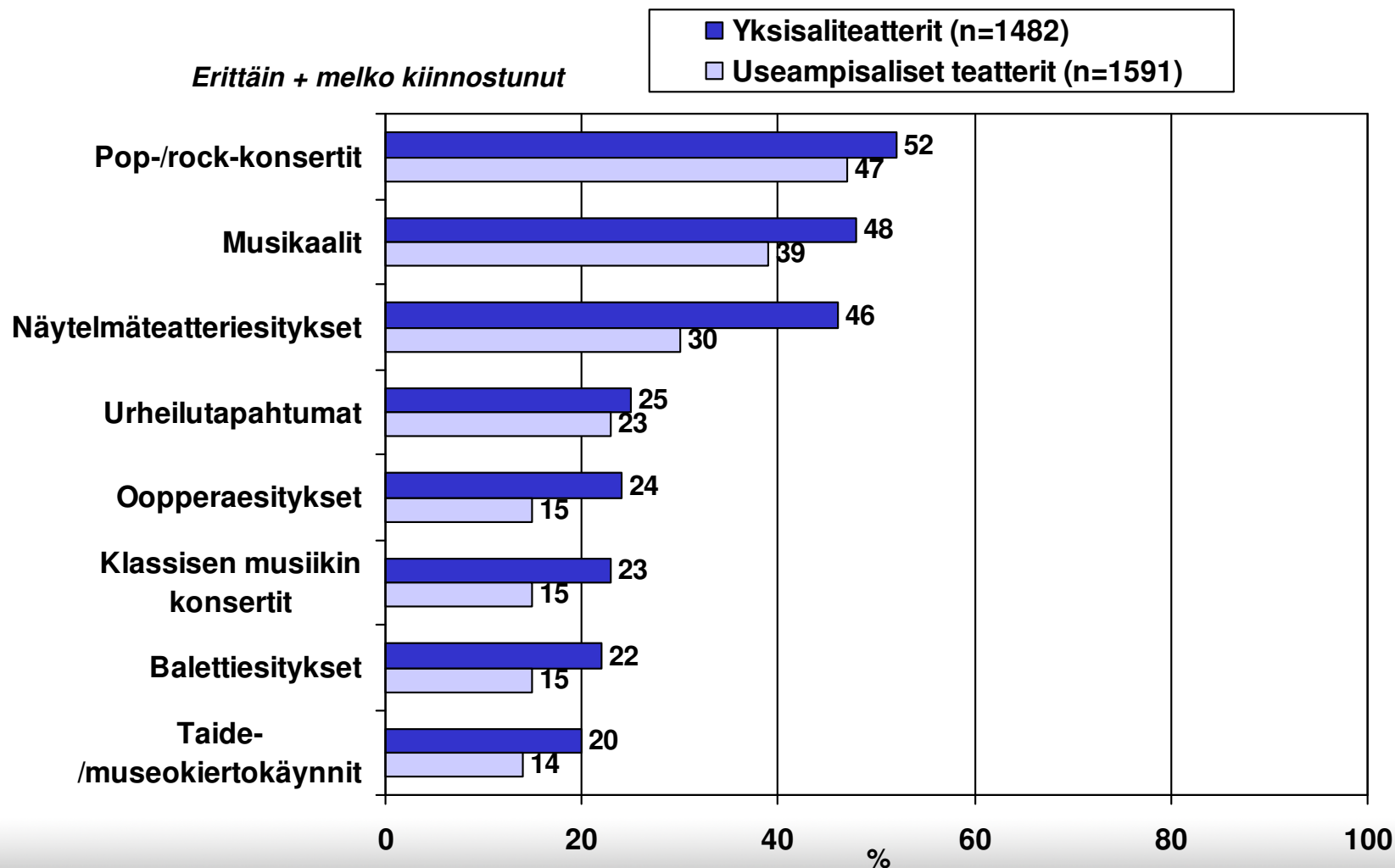


Esitykset on sortattu kiinnostavuudeltaan paremmuusjärjestykseen (erittäin kiinnostunut + melko kiinnostunut).

KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ Taustaryhmien välisiä eroja



KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ Elokuvateatterin koon mukaan



TIETOLÄHTEET JA OHJELMISTOTOIVEET

Yhteenvetoa

- **Elokuvateatterin nettisivut on edelleen selvästi tärkein elokuvaohjelmiston tietolähde**
 - Elokuvateatterin Facebook-sivujen osuus on noussut ja paikallislehtien mainosten osuus on laskenut verrattuna vuoden 2015 tuloksiin
- **Paikallislehdet toimivat edelleen yli 45-vuotiaiden tietolähteenä**
- **Sosiaalisen median osuus tietolähteenä on suurimmillaan alle 45-vuotiaiden keskuudessa**
 - Elokuvateatterin Facebook-sivut toimii parhaiten 25-44-vuotiaissa
- **Sähköpostitse lähetettävän uutiskirjeen huomaavat parhaiten yli 55-vuotiaat**
- **15-24-vuotiaat tavoittaa aika hyvin mainoksilla kauppojen aulatiloissa**
- **Katsojat ovat kohtalaisen kiinnostuneita valkokankaalla esitettävistä muista esityksistä kuin elokuvista; pop-/rock-konsertit, musikaalit ja näytelmäteatteriesitykset ovat kiinnostavimpia**
 - Yleisesti ottaen naiset ja yli 55-vuotiaat ovat kiinnostuneimpia tällaisista esityksistä

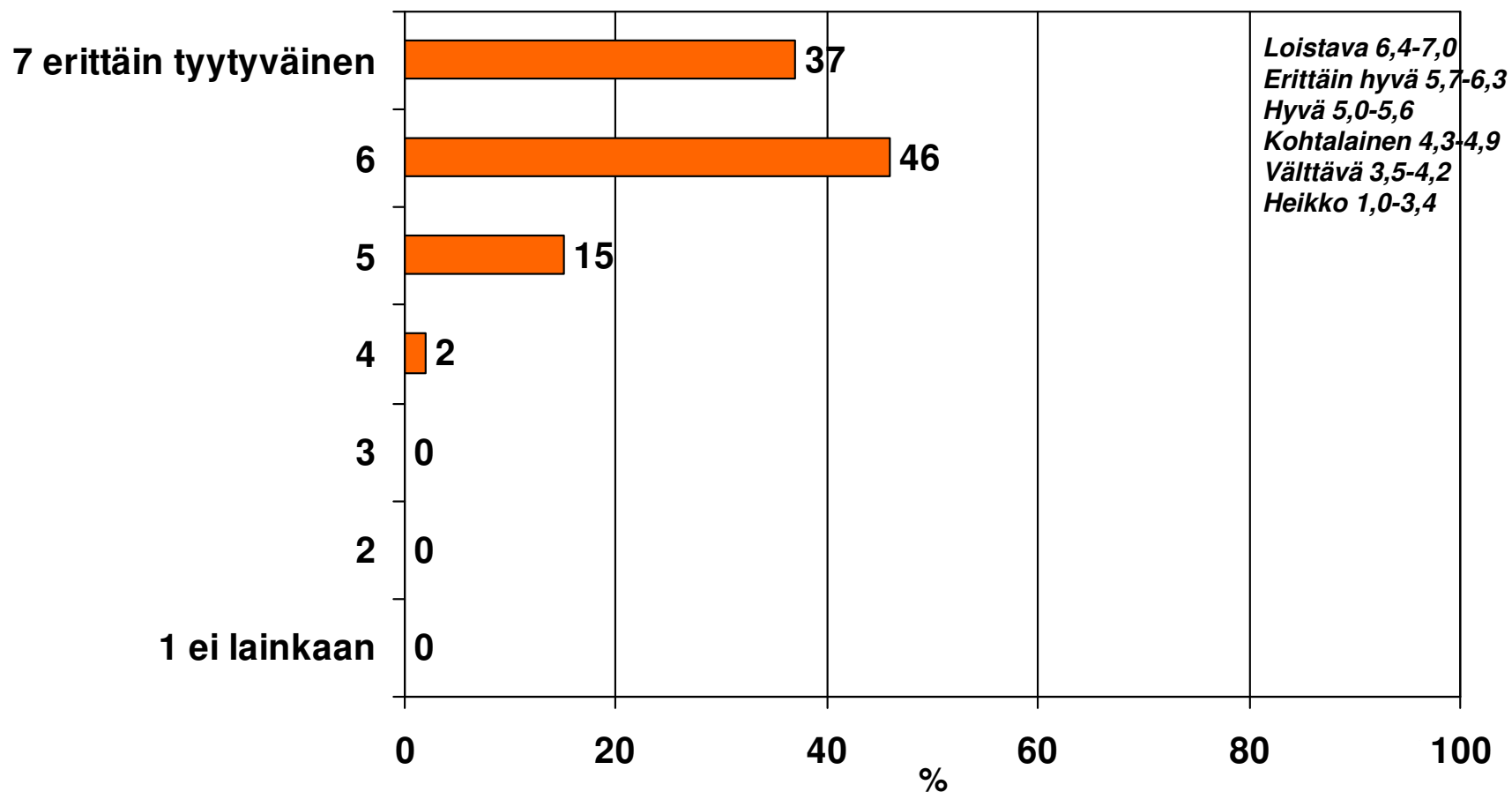
ELOKUVATEATTEREIDEN VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET



TYTYTYVÄISYYS ELOKUVATEATTERIN TOIMINTAAN KOKONAISUUDESSAAN

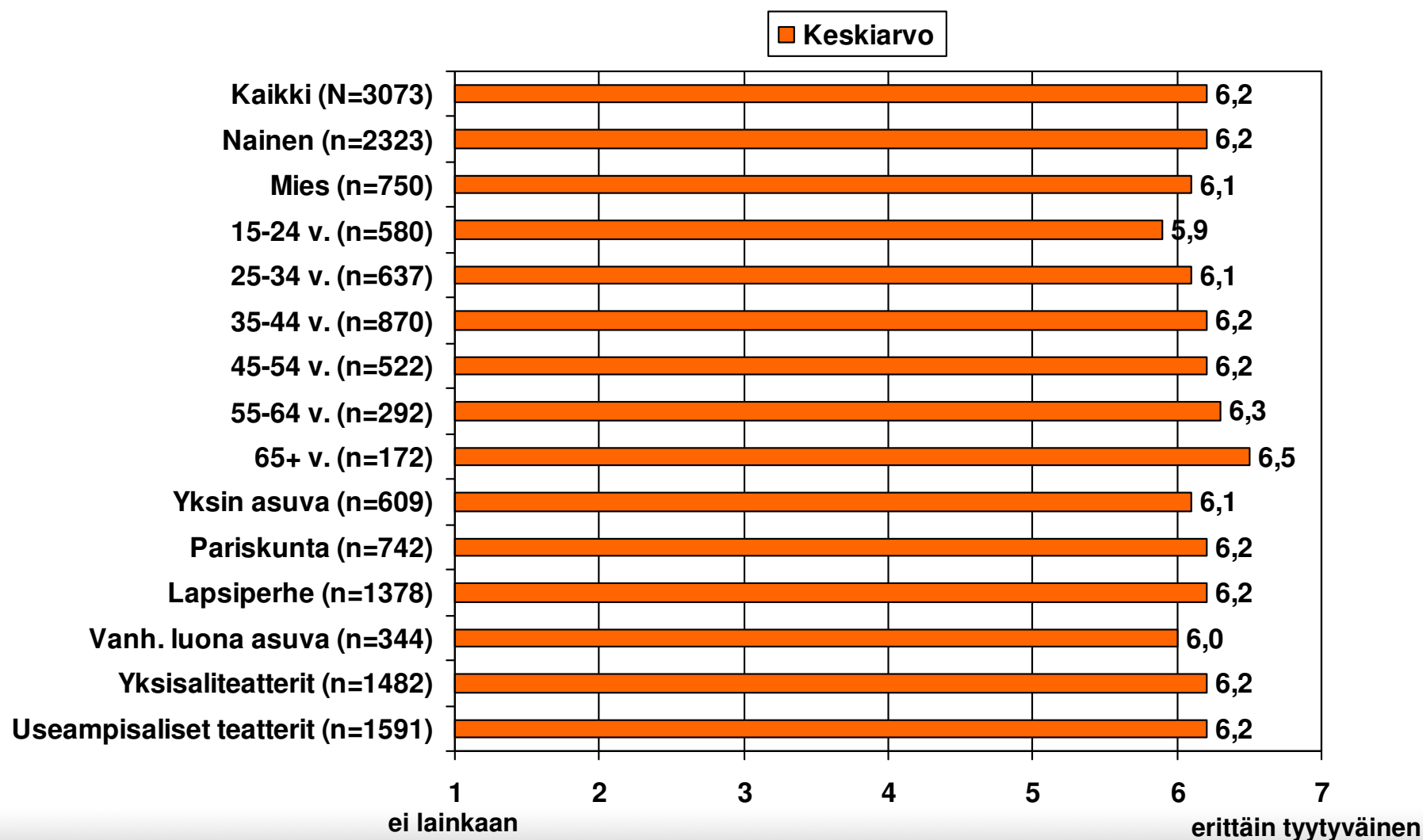
Kaikki vastaajat (N=3073)

*Keskiarvo 6,2 asteikolla 1-7,
mikä on 'erittäin hyvä'
- vaihteluväli 5,8-6,5*



TYYYTYVÄISYYS ELOKUVATEATTERIIN KOKONAISUUDESSAAN

Tuloksia taustaryhmittäin

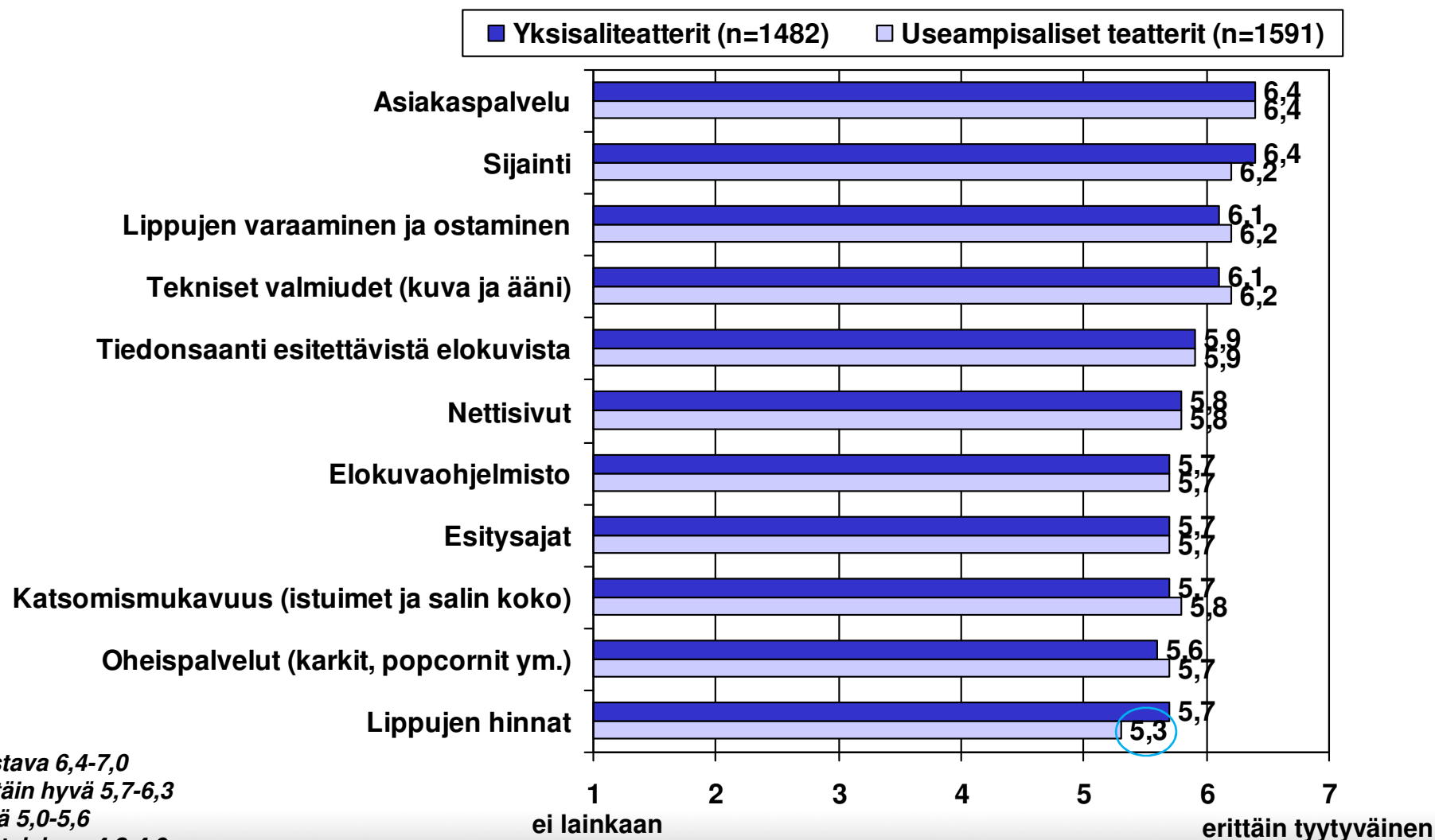


KUINKA TYYTYVÄINEN ON ELOKUVATEATTERIN OSA-ALUEISIIN

Kaikki vastaajat (N=3073)



KUINKA TYYTYVÄINEN ON ELOKUVATEATTERIN OSA-ALUEISIIN Elokuvateatterin koon mukaan



Loistava 6,4-7,0

Erittäin hyvä 5,7-6,3

Hyvä 5,0-5,6

Kohtalainen 4,3-4,9

Välttävä 3,5-4,2

Heikko 1,0-3,4

MIKÄ ON PARASTA ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (1/2)

- Jokaisessa tutkitussa elokuvateatterissa katsojat pitävät teknisiä valmiuksia erittäin hyvinä. Digitekniikka mahdollistaa sen, että ensi-illat näkyvät samaan aikaan myös pienillä paikkakunnilla, mitä katsojat arvostavat.
 - *"Uudet elokuvat nopeasti nähtävillä. Hyvät äänet ja kuvan taso!"*
 - *"Pienellä paikkakunnallakin pääsee katsomaan useimpia uusia elokuvia."*
 - *"Ensi-illat (uudet elokuvat) näemme samaan aikaan pääkaupunkilaisen kanssa."*
 - *"Monipuolinen ja reaaliaikainen tarjonta (ei enää 3kk myöhässä ensi-illoista) sekä useat esitykset - valinnanvaraa myös vuorotyöläisille."*
 - *"Uusimmat elokuvat samaan aikaan kuin muuallakin, ei siis tarvitse odotella. Digitekniikka!"*
- Asiakaspalvelua kehitetään erittäin paljon. Kiitosta annetaan niin pienimpien paikkakuntien elokuvateattereille kuin isompien paikkakuntien monisalisille elokuvateattereille.
 - *"Todella hyvä asiakaspalvelu. Selkeä ja nopea. Plussaa aina iloisuudesta."*
 - *"Ystävällinen asiakaspalvelu ja auttavainen. Elokuvissa käynnit ovat mukavia, kun palvelusta jää hyvä mieli."*
 - *"Ystävällinen, mutkaton palvelu, huomioidaan lapset upeasti! Salien mukavuus ja koko."*
 - *"Asiakaspalvelu on aina henkilökohtaista ja mukavaa. Salit ovat siistissä kunnossa ja siellä on mukava katsoa elokuvia."*
 - *"Ilmapiiri ja ohjelmisto. On aina mukava tulla, iso kiitos sydämellisen ja osaavan henkilökunnan."*

MIKÄ ON PARASTA ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (2/2)

- Useilla tutkimuspaikkakunnilla on vanha elokuvateatteri, jonka tunnelmasta katsojat pitävät.
 - *"Hieno vanha elokuvateatteri, takaloosit, tyynyt ja viltit sekä elokuvat joita näytetään."*
 - *"Uudistunut tekniikka, sopivankokoinen teatteri, ystävällinen palvelu, historiallinen kiinteistö, pitkät perinteet."*
 - *"Tunnelma. Legendaarista käydä oman lapsen kanssa elokuvissa, kun itse kävin samoissa saleissa ollessani itse lapsi."*
 - *"Paikan tunnelma, vanha teatteri täysin nykyaikaisella tekniikalla."*
 - *"Vanhaa elokuvapalatsin tuntua. Historian siipien havinaa."*
 - *"Siisteys, kodikkuus! Sympaattinen, historian havinaa, juuri sellaista oikeaa elokuvateatterin tunnelmaa. Miksei siellä järjestettäisi oikeaa elokuvafestivaalia?"*
- Melko paljon tulee sellaisia kommentteja, että on hienoa, kun elokuvateatteria pyörittää paikallinen, asialleen omistautunut yrittäjä.
 - *"Monipuolinen elokuvavalikoima ja paikalliset innokkaat omistajat."*
 - *"Oma ainutlaatuinen tunnelma, ei isojen ketjujen persoonatonta meininkiä."*
 - *"Paikallisuus, lämmينhenkisyys ja laatu."*
 - *"Se, että paikkakuntalainen tarjoaa paikkakuntalaisille palvelua, joka ei ole itsestäänselvyys kaikkialla."*
 - *"Elokuva-alan erinomainen tuntemus ja vankkumaton osaaminen. Asiakkaiden toiveiden kuuleminen."*
 - *"Hyvä ohjelmisto, paikallista teatteria pitää tukea, järkevät lippujen hinnat."*

MITÄ PARANNETTAVAA ON ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (1/2)

- **Tietyissä elokuvateattereissa katsojat haluaisivat parannusta istuimiin.**
 - *"Istuinmukavuus, mikä tosin meinaa olla kaikissa elokuvateattereissa. Pitkille ihmisille löytyy harvoin riittävästi tilaa."*
 - *"Kunnon leveät istuimet, missä mukava istua. Käsinojat vaikka sellaiset jotka saa halutessaan ylös. Ja riittävä riviväli, mukavampi poistua käymään esim. WC:ssä, kun ei tarvitse könytä toisten sylin kautta."*
 - *"Penkit, varsinkin keskipenkit voivat olla tuskaisen kovat ja lyttyyn istutut."*
 - *"Istuimet eivät ole niin hyvät kuin voisivat olla. Takapuoli puuttuu puolella välissä esitystä ja hyvän istuma-asennon löytäminen on haastavaa."*
 - *"Uudet penkit olisi ihan hyvä investointi."*
- **Ohjelmistoa halutaan monipuolisemmaksi. Tämä näkyi selvästi, kun tutkimusajankohtana (pääasiassa touko-elokuu) tarjonta oli katsojien mielestä liian yksipuolista.**
 - *"Monipuolisempi elokuvatarjonta, jäänyt näkemättä mielenkiintoisia leffoja kun niitä ei ole täällä esitetty."*
 - *"Ohjelmisto on suppeahko, on paljon elokuvia, jotka ei tule tai ovat tosi lyhyen hetken, eikä ehdi katsomaan."*
 - *"Enemmän elokuvia aikuisten makuun. Nykyään elokuvissa pyörii enemmän nuoremmille tarkoitettuja elokuvia ja 3D "hörhöilyä"."*
 - *"Ohjelmistoon enemmän draamaa, vähemmän kauhua ja toimintaa. Arkena ei edes ole ohjelmistoa aikuisille."*
 - *"Ehdottomasti saatava elokuvien valikoimaa laajemmaksi. Ei vain lastenelokuvia ja toimintaelokuvia."*
 - *"Elokuvavalikoima on kovin suppea ja yleensä kun katson tulevia elokuvia on ne jostain kumman syystä lastenelokuvia. On toki hyvä että on lapsillekin elokuvia mutta pitäisi olla muitakin."*

MITÄ PARANNETTAVAA ON ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (2/2)

- Osa katsojista harmittelee, kun heitä kiinnostavat elokuvat ehtivät mennä pois ohjelmistosta, ennen kuin ovat huomanneet poistumisen.
 - *”Mahdollisimman varhaisessa vaiheessa tieto tietyn elokuvan esitysaajoista, esim. onko esitys vielä seuraavanakin viikonloppuna.”*
 - *”Enemmän valikoimaa elokuvatarjontaan, esitysaajat tietoon milloin viimeinen esitys, kampanjoita halvempiin lippuihin.”*
 - *”Toivoisin nettisivuille paremmin tietoa siitä kuinka kauan kukin elokuva on ohjelmistossa, eli olisi hyvä tietää jo viikon alussa että onko jokin leffa myös ensi viikolla ohjelmistossa, ja 3D-elokuvien tapauksessa että onko 2D-versio myös nähtävissä edelleen.”*
 - *”Elokuvat pysyvät ohjelmistossa liian vähän aikaa. Ainakin niitä olisi hyvä saada uusintakierrokselle. Ihmisten aikaa syövät niin monet asiat, että viikon ohjelmistossa oleva elokuva jää näkemättä.”*
- Varsinkin pienemmillä paikkakunnilla haluttaisiin enemmän esitysaikoja, ja vaihteluja aikoihin niin, että sama elokuva ei pyörisi aina samaan aikaan.
 - *”Esityspäivät ja aikoja niin, että kaikilla mahdollista nähdä leffa. Nyt joitain leffoja ollut vain muutama esitys ja työt estää ettei pääse.”*
 - *”Esitysaajat harvoin vuorotyöläiselle sopivat.”*
 - *”Sunnuntain päivänäytökset myös ns. aikuisille ei pelkästään lapsille.”*
 - *”Lastenelokuvat alkavat arkena liian aikaisin. Työssä käyvän vanhempana ei ole mitään mahdollisuutta ehtiä töistä hakemaan lapsia ja elokuvaan ennen klo 17:sta.”*
 - *”Jotkut elokuvat lähtevät liian nopeasti, aina ei ole mahdollista esim. töitten takia tulla leffaan varsinkaan arki-iltaisin. Näin kävi mm. uusimman Ghostbusters-leffan kanssa. Ennen kuin huomasin että se on teillä niin se jo poistui ohjelmistosta.”*

ELOKUVATEATTEREIDEN VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

Yhteenvetoa

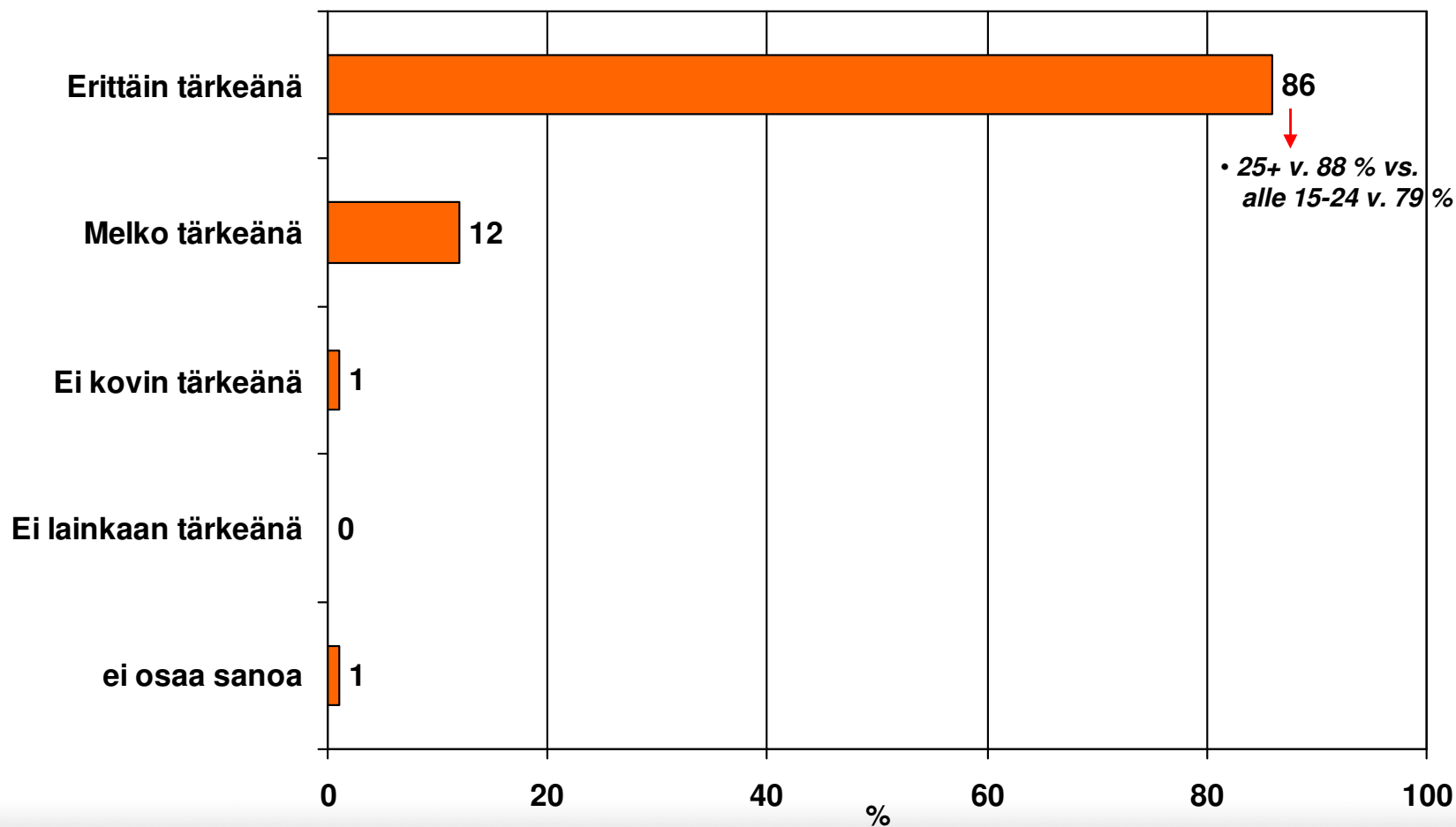
- **Yleisesti ottaen kaikki ikäryhmät ovat erittäin tyytyväisiä paikkakunnan elokuvateatteriin**
- **Elokuvateattereiden vahvuuksia ovat ystävällinen asiakaspalvelu ja paikallisen yrittäjän omistautuminen asialleen, sekä nykyaikaiset tekniset valmiudet, minkä avulla uutuuselokuvat saapuvat nopeasti myös pienille paikkakunnille, ja useilla tutkimuspaikkakunnilla tunnelmallinen elokuvateatteri**
- **Parantamisen varaa on istuinmukavuudessa muutamissa elokuvateattereissa, esitysaikojen vaihtelussa, tiedottamisessa ohjelmistosta poistuvista elokuvista ja ohjelmiston monipuolistamisessa**
 - **Tutkimusajankohtana (pääasiassa touko-elokuu) osa vanhemmista katsojista koki, ettei heille ole tarjontaa, ja osa nuorista katsojista oli sitä mieltä, että lastenelokuvia on liikaa**

ELOKUVATEATTERIN MERKITYS KATSOJILLEEN



KUINKA TÄRKEÄNÄ PITÄÄ SITÄ, ETTÄ PAIKKAKUNNALLA ON ELOKUVATEATTERI

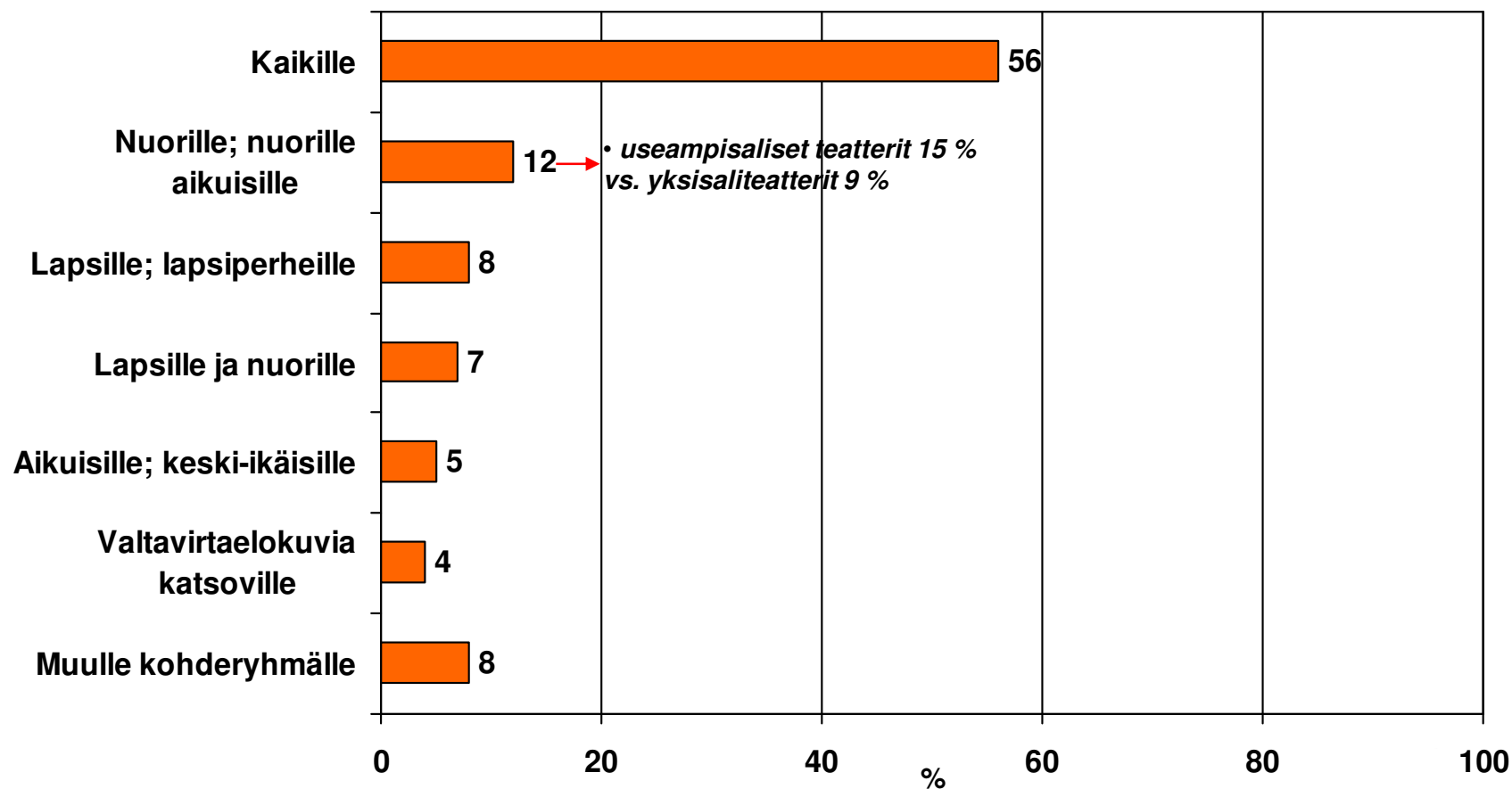
Kaikki vastaajat (N=3073)



KENELLE ELOKUVATEATTERIN ELOKUVAOHJELMISTO ON ENSISIJAISESTI SUUNNATTU

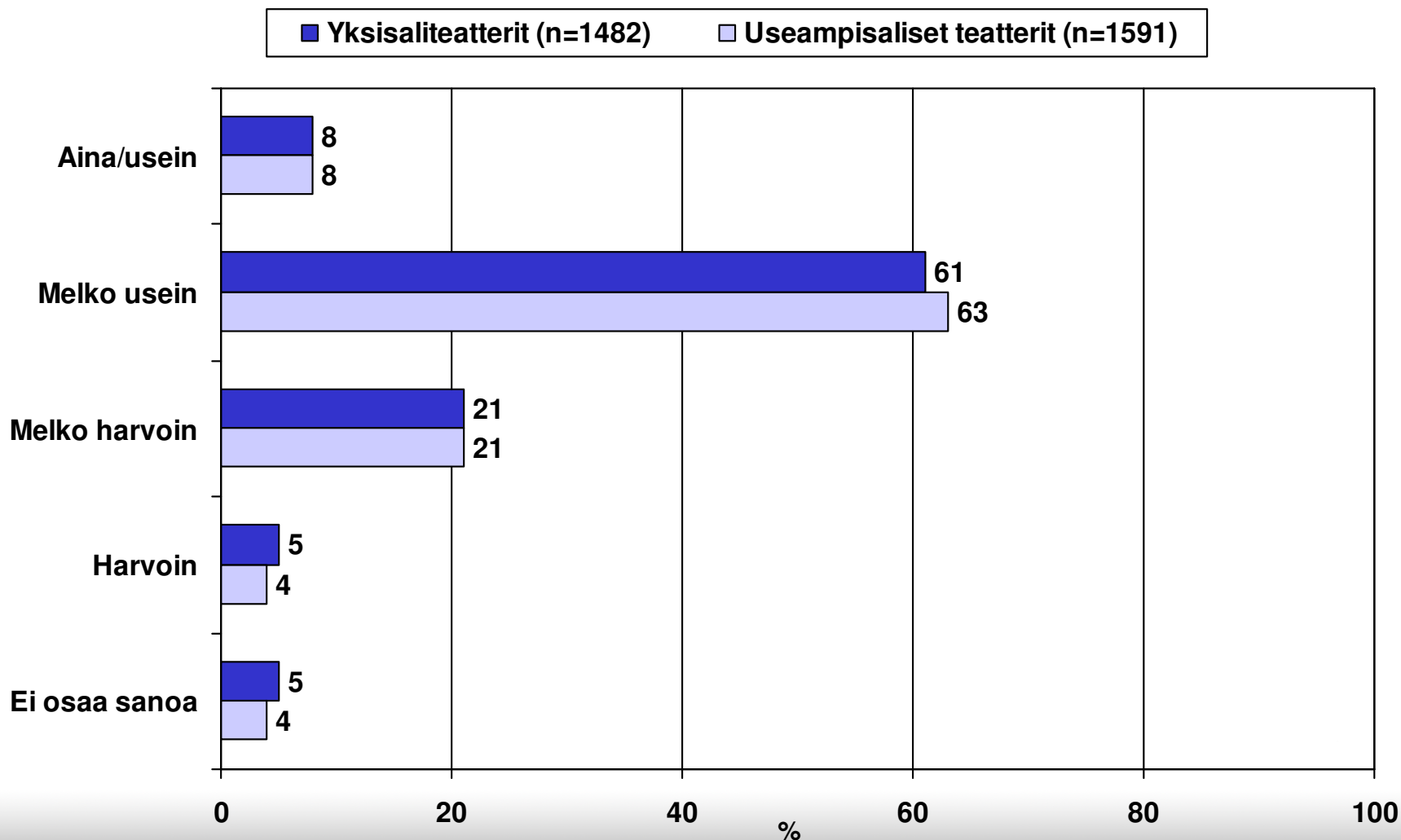
Kysymykseen vastanneet (n=1656)

Avoin kysymys, vastaukset luokiteltu

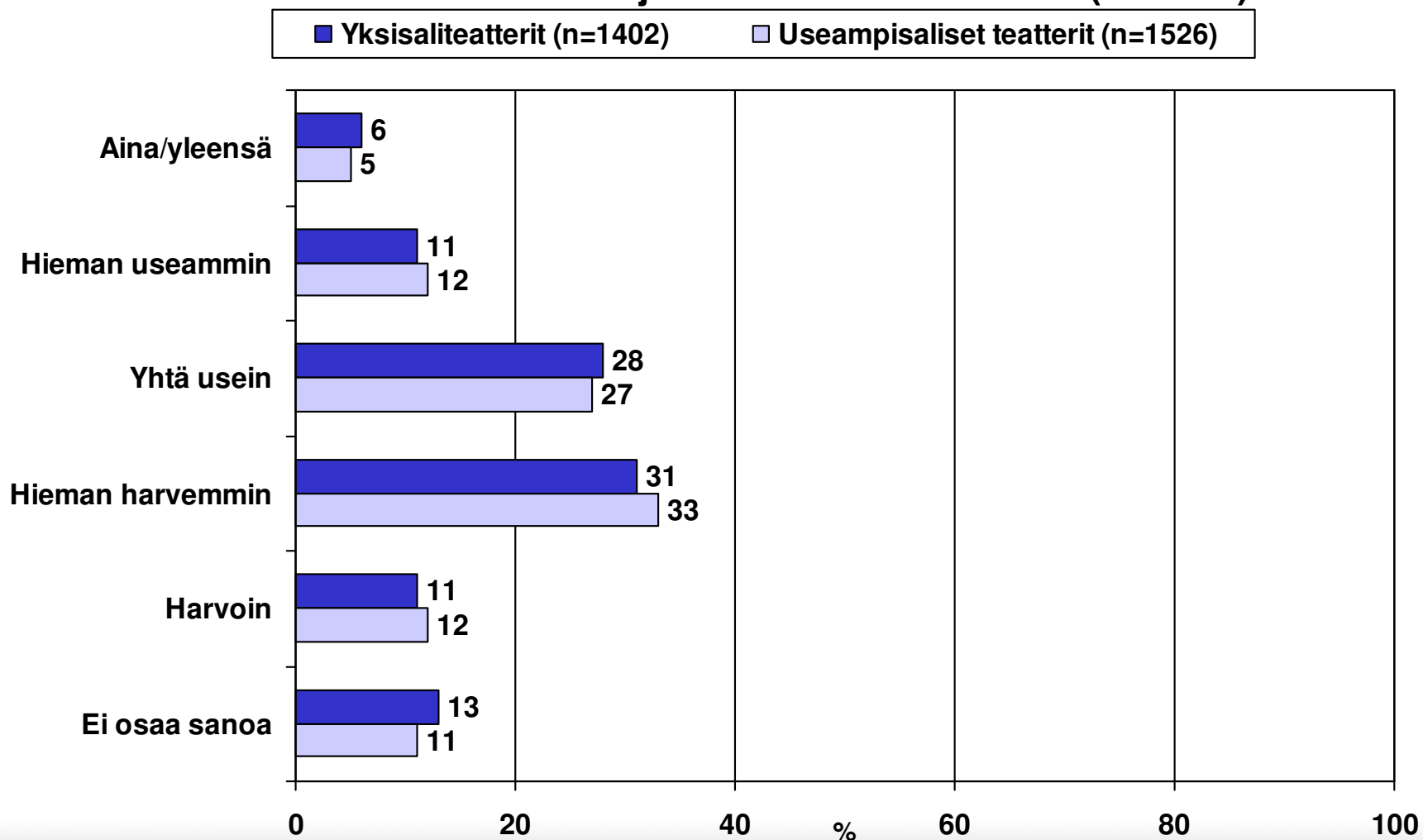


54 % vastaajista vastasi kysymykseen

KUINKA USEIN ELOKUVATEATTERI ON MUKANA HARKINNASSA, KUN ON MIETTIMÄSSÄ VAPAA-AJAN VIETTOTAPAA KODIN ULKOPUOLELLA Elokuvateatterin koon mukaan



KUINKA USEIN YLEENSÄ SITTEN VALITSEE ELOKUVATEATTERIN VAPAA-AJANVIETTOTAVAKSI, JOKA TAPAHTUU KODIN ULKOPUOLELLA Jos harkitsee edes joskus elokuvateatteria (n=2928)



Yli 45-vuotiaat katsojat valitsevat elokuvateatterin useammin kodin ulkopuolella tapahtuvaksi vapaa-ajanviettotavaksi kuin alle 35-vuotiaat; nuoremmilla on todennäköisesti useampia vaihtoehtoja mielessä.

ELOKUVATEATTERIN MERKITYS KATSOJILLEEN

Yhteenvetoa

- **Katsojista 86 % pitää erittäin tärkeänä sitä, että paikkakunnalla on elokuvateatteri**
- **Elokuvateatterit vaikuttavat olevan tärkeä osa katsojien vapaa-ajanviettoa niin pienillä kuin isommilla paikkakunnilla**
 - **Elokuviin meneminen on harkinnassa aika usein niin nuorilla kuin vanhemmilla katsojilla, mutta nuoret valitsevat elokuvateatterin hieman harvemmin verrattuna vanhempiin katsojiin; nuoremmilla on todennäköisesti useampia vaihtoehtoja mielessä**