



SUOMEN ELOKUVASÄÄTIÖN
TOIMINTAKERTOMUS

2009

Suomen elokuvasäätiö

Suomen elokuvasäätiön tehtävänä on edistää korkeatasoista, monipuolista ja omaperäistä suomalaista elokuvatuotantoa. Elokuvasäätiö myöntää tukea elokuvien ammattimaiseen tuotantoon sekä niiden esittämiseen ja levittämiseen erilaisissa jakelukanavissa.

Säätiö vastaa myös kotimaisen elokuvan kulttuuriviennistä ja jakaa elokuvien kansainvälisen toiminnan tukea. Säätiö myöntää tukea myös valtakunnallisesti merkittävälle kansainvälisille elokuvafestivaaleille Suomessa. Varansa säätiö saa valtion talousarviossa Veikkauksen ja raha-arpajaisten voittovaroista elokuvataiteen edistämiseen osoitetusta määrärahasta.

Suomen elokuvasäätiö on perustettu 1969. Se on Opetusministeriön kulttuuripolitiikan toimialan ohjaukseen kuuluva itsenäinen säätiö. Sen tukitoimintaa ohjaavat laki ja asetus elokuvataiteen edistämisestä.

SISÄLLYSLUETTELO

Toimitusjohtajan katsaus	4
Toiminta-ajatus, arvot, strategiset tavoitteet	6
1. VUOSI 2009 JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT	7
1.1 Toimintavuosi 2009	7
1.2. Tulevaisuuden näkymiä	10
2. TOIMINTA-ALUEET	11
2.1. Tukitoiminta	11
Tuotantotuki	12
Jakelun tuki	16
2.2. Kansainvälinen toiminta	21
2.3. Tiedotus	26
3. HALLINTO JA TALOUS	27
4. SES AUDITORIO OY	30
LIITE	
MEDIA 2007 –ohjelman toimintavuosi 2009	32

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuotta 2009 leimanneen maailmantalouden taantuman vaikutus suomalaiseen elokuva-alaan oli kahdensuuntainen. Taantuma toi uusia mahdollisuuksia Suomen elokuvasäätiön tukitoiminnalle. Osana valtion elvytyspakettia kulttuuri- ja urheiluministeri Stefan Walliin esitti kohdistettavaksi veikkausvoittovaroja 3 miljoonaa euroa lisää elokuvatuotantoon ja 2 miljoonaa euroa elokuvateattereiden digitointiin ja kunnostukseen. Tämä oli merkittävä avaus sen tunnustamiseen, että myös kulttuurialalla työtä tekevien ihmisten työttömyys on yhteiskunnallinen ongelma, johon valtiovaltan pitää kohdistaa tukitoimenpiteitä.

Kulttuurille suunnatut elvytysmäärärahat voidaan nähdä myös merkinä, että valtiovalta ymmärtää kuinka merkittävää sosiaalista pääomaa uudet ja yhdessä koetut tarinat merkitsevät aikana, jolloin ihmiset hankalassa taloustilanteessa joutuvat miettimään omaa elämäänsä uusiksi.

Vasta hyväksytyt EU-notifikaation ja elokuvateattereille suunnattujen elvytysrahojen kautta Suomi toimi eurooppalaisena edelläkävijämaana pienempien paikkakuntien elokuvateattereiden digitoinnin mahdollistamiseksi julkisin varoin.

Valitettavasti kaksi Suomen elokuvasäätiön tuenvarauspäätöksen saanutta, Suomen mittakaavassa suurta kansainvälistä tuotantoa, Liberty Productionin **Mannerheim** sekä Epidem Zotin **Maaginen kristalli**, joutuivat taloustaantumasta ja muuttuneen kansainvälisen rahoitustilanteen vuoksi siirtämään ensi-illan eteenpäin alkuperäisestä vuodelle 2009 suunnitellusta.

Vuoden elokuvatarjonnassa korostui esikois- tai toista elokuvaa ohjaavien osuus. *Jukka-Pekka Valkeapään **Muukalainen*** voitti pohjoismaisen elokuvan pääpalkinnon Göteborgin elokuvafestivaalilla ja *Zaida Bergrothin **Skavabölen pojat*** voitti pääpalkinnon esikoisohjauksesta Etelä-Korean Pusanissa, joka on Aasian merkittävin elokuvafestivaali.

Osa elokuvista sai elokuvateattereissa selvästi levittäjän ja tuottajan ennakoarviointia pienemmät katsojaluvut. Onko taustalla jokin murros katsojakäyttäytymisessä – tähän seikkaan pitää kiinnittää lisää huomiota.

Säätiön perustukivarojen lisääminen jo toisena peräkkäisenä vuotena yli 10 prosentilla luo uskoa, että valtiovalta on sitoutunut muihin pohjoismaihin vertailukelpoisen elokuvarahoituksen tason saavuttamiseen.

Perustukivarojen nousun ja kertaluontoisten elvytysmäärärahojen seurauksena säätiöön tulleiden hakemusten määrä kasvoi lähes tuhanteen. Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 34 prosenttia. Säätiön toimintamenot suhteessa jaettuihin tukiin pienenevät edellisen vuoden 11 prosentista 8 prosenttiin. Henkilöstön korkean ammattitaidon ansiosta haasteesta selvitettiin kunnialla, mutta tällaisen työmäärän huolellinen hoitaminen pysyvästi vaatii lisää henkilöresursseja.

Kehittääkseen työprosessejaan säätiö päätti siirtyä sähköiseen asiointiin, jota varten myös saatiin Opetusministeriöltä erillismääräraha. Sähköinen asiointi antaa mahdollisuuden tarkempaan tilastointiin ja lisää läpinäkyvyyttä säätiön toiminnassa.

Syksyllä 2009 epäselvyys yleisradion tulevien vuosien rahoituksesta aiheutti suuren elokuvatuotantoa uhkaavan kriisin, joka on edelleen ratkaisematta. Yleisradio lakkasi yhtä poikkeusluvan saanutta ennakkopäätöstä luukun ottamatta tekemästä ennako-ostopäätöksiä uusista elokuvista. Tämä linjaus koski kaikkia elokuvalajeja lyhyestä dokumenttiin ja pitkään elokuvaan. Tv-yhtiöllä elokuvien kustannukset kirjataan lähetysvuoteen, joka esimerkiksi pitkien elokuvien kohdalla on kaksi vuotta elokuvateatteriesityksestä. Yleisradion tilanne ja sitä

seurannut toiminta on aiheuttanut suomalaisen elokuvatuotannon rahoituksen uskottavuuden heikkenemistä kansainvälisesti ja suurta ahdinkoa kotimaisille tuotantoyhtiöille.

Ministeri Wallinin ja eduskunnan tahto on elokuvarahoituksen lisäämisellä ollut laadun kohottaminen ja monipuolisuuden lisääntyminen. Yleisradio on elokuvan katsotuin valkokangas ja resurssiltaan maan merkittävin kulttuurilaitos. Suomen elokuvasektorin näkökulmasta on valitettavaa, että julkisen vallan keskeisillä toimijoilla ei ole sama kokonaisnäkemys elokuvasta.

Tilannetta voidaan ratkaista monilla eri keinoilla. Uuteen yleisradiolakiin voisi kirjata selkeästi Yleisradion velvollisuuden edistää ja rahoittaa kansallista elokuvaa. Tämä varmistaisi tulevaisuudessa kotimaisen elokuvan laatua, monipuolisuutta ja saatavuutta. Samoin luovan talouden ja alan yritysten kannalta on keskeistä, että Ylen velvollisuus ostaa tuotantoja ulkopuolisilta tuotantoyhtiöiltä pitää kirjata nykyistä läpinäkyvämmiin. Minuuttipohjaisesta laskentatavasta pitää siirtyä resurssipohjaiseen. Nyt olisi luonteva hetki jopa sen pohtimiselle, olisiko tarkoituksenmukaista siirtää Yleisradio liikenneministeriöstä takaisin opetusministeriön alaisuuteen.

Kotimaisilla elokuvilla oli elokuvateattereissa katsojia miljoona eli 15 prosentin osuus saavutettiin. Muualla maailmassa elokuva **Niko – lentäjän poika** sai yksinään ulkomaan levityksessä vuonna 2009 lähes kaksi miljoonaa katsojaa.

Suomalainen elokuva on parhaimmillaan sekä kansallista että yleismaailmallista. Tarinoilla on juuret, mutta ne saavat myös siivet.

Irina Krohn

TOIMINTA-AJATUS	<p>Suomen elokuvasäätiö on itsenäinen säätiö joka kuuluu Opetusministeriön kulttuuripolitiikan toimialan ohjaukseen.</p> <p>Säätiö saa määrärahasa elokuvataiteen tukemiseen veikkauksen voittovaroista. Säätiön tehtävänä on tukea ja kehittää ammattimaista kotimaista elokuvatuotantoa, elokuvien levittämistä ja esittämistä. Tuki jaetaan hakemusten perusteella.</p> <p>SES mahdollistaa kotimaisten elokuvien tekemisen ja niiden kokemisen niin Suomessa kuin ulkomailla.</p>
ARVOT JA EETTISET PERIAATTEET	<p>Elokuvasäätiön toiminnan arvot muodostavat ohjenuoran jokapäiväiselle työlle ja ohjaavat toimintaa myös pitkällä aikavälillä. Arvot ja eettiset periaatteet ovat</p> <ul style="list-style-type: none"> - avoimuus - rehellisyys - hallinnon läpinäkyvyys - ennakoitavuus - tiimityöskentely <p>Arvot ja eettiset periaatteet tarjoavat yhteiset suuntaviivat elokuvasäätiön ja sen yhteistyökumppanien vuoropuhelulle ja tulevaisuuden päätöksenteolle. Samalla ne luovat yhtenäisyyttä toimintaan ja työtehtäviin.</p> <p>Elokuvasäätiön tuki on julkista tukea, jonka käyttöä säätelevät lait, asetukset ja säätiön tukiohjeet.</p>
STRATEGISET TAVOITTEET	<p>Elokuvasäätiön strategiset tavoitteet luovat pysyvän perustan, jonka varaan rakennamme lyhyen aikavälin johtamisen painopistealueet. Ne määrittävät miten etenemme kohti pitkän tähtäimen visiota.</p> <ul style="list-style-type: none"> - tuotannon, jakelun ja kulttuuriviennin tukivarojen jakaminen tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti - tiedon jakaminen ja myönteisen ilmapiirin luominen elokuvaa koskevassa yhteiskunnallisessa keskustelussa - elokuvan ammatillisen tason kohottaminen - uusien yleisöjen tavoittaminen - uusien jakelualustojen kehityksen tukeminen
VISIO	<p>Tavoitteenamme on vuoteen 2011 mennessä</p> <ul style="list-style-type: none"> - rahoituksen nostaminen pohjoismaiselle tasolle - kotimaisen elokuvan katsojaosuuden nostaminen - elokuvissakäyntien nostaminen eurooppalaiselle tasolle - elokuvan kv-markkinoille leviämisen edistäminen - digitalisoitumiskehityksen tukeminen

1. VUOSI 2009 JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

1.1. Toimintavuosi 2009

Elokuvasäätiön lähivuosien strategisten tavoitteiden toteutumisen kannalta keskeistä on Matti Vanhasen II hallituksen hallitusohjelmaan kirjattu lause kotimaisen elokuvatuotannon julkisen rahoituksen vahvistamisesta. *Suomalaisen elokuvan tavoiteohjelmaan 2006–2010* kirjattuna elokuvasäätiön tavoitteena on saavuttaa tuotantorahoituksessa muiden Pohjoismaiden kanssa vertailukelpoinen 27 miljoonan euron taso vuoteen 2010 mennessä.

Kulttuuri- ja urheiluministeri *Stefan Wallin* on ilmaissut tavoittelevansa elokuvarahoituksen kasvua hallituskauden loppuun eli vuoteen 2011 mennessä. Vuoden 2009 tukimäärärahoihin saatiinkin 2,5 miljoonan euron kasvu. Saatu 21 prosentin kasvu on linjassa ministeri Wallinin kauden elokuva-alaa koskevien myönteisten päätöksien kanssa.

Tukivarojen kokonaissumma 2009 oli noin 18,9 miljoonaa. Tämän lisäksi elokuvasäätiölle myönnettiin osana valtioneuvoston elvytysbudjettia vuosille 2009–2010 viiden miljoonan erityismääräraha. Kuitenkin 27 miljoonan tukimäärärahatavoitteen saavuttaminen edellyttää vielä paljon ponnisteluja koko alalta.

Vuonna 2009 Suomen elokuvateatterikäynnit putosivat noin kaksi prosenttia eli kokonaiskävijämäärä jäi noin 6,7 miljoonaan katsojaan. Monissa muissa Euroopan maissa katsojamäärät sen sijaan nousivat. Suomen lasku selittyy pääosin kotimaisen elokuvan katsojamäärällä, joka jäi 970 000 katsojaan, kun vuonna 2009 kävijöitä oli 1 586 000.

Vuoden merkittävin ilmiö oli ulkomaisten 3D-ensi-iltojen yleistyminen ja niiden suosio: 12 ensi-iltaa keräsi noin 800 000 katsojaa. Kotimaisia 3D-elokuvia saamme odottaa tulevaan syksyyn saakka.

Kotimaisen elokuvan markkinaosuus elokuvateattereissa oli 15 prosenttia oltuaan edellisenä vuonna 23 prosenttia. Tulos on kansainvälisessä vertailussa vielä kohtuullinen, varsinkin kun ottaa huomioon ensi-iltojemme vähäisen lukumäärän. Vuonna 2009 valtakunnallisessa teatterilevityksessä nähtiin teattereissa 16 pitkää kotimaista fiktiota ja neljä pitkää dokumenttielokuvaa.

Katsotuin kotimainen elokuva **Rööperi** oli runsaalla 257 000 katsojallaan. Kolme muuta elokuvaa ylitti 100 000 katsojan rajan. Vuotta leimasivat useat alle 20 000 katsojan jääneet ensi-illat. Peräti kuusi valtakunnallisessa levityksessä ollutta elokuvaa jäi vaatimattomiin katsojamääriin ja huomattavasti tuotanto- ja levitysyhtiöiden omien tavoitteiden alle. Esikoisohjaajilta nähtiin neljä elokuvaa.

Kotimaisen koko perheen elokuvan puuttuminen vuoden tarjonnasta selittää suurelta osalta edellisiä vuosia heikomman kokonaistuloksen. Vuoden positiivisimmat yllätykset katsojaluvuissa olivat **Klaus Härön Postia pappi Jaakobille** (98 000 katsojaa) ja **Mika Kaurismäen** draamakomedia **Haarautuvan rakkauden talo** (144 000 katsojaa).

Kotimaisten ensi-iltaelokuvien alustavat katsojaluvut 2009

Elokuva	Tuotantoyhtiö	Levittäjä	Ensi-ilta	Avaussalit	Katsojat 2009	Katsojat total
<i>Joulutarina</i>	<i>Snapper Films</i>	<i>SMD</i>	<i>16.11.2007</i>	60	4 680	294 465
<i>Risto Räppääjä</i>	<i>Kinotar</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>15.2.2008</i>	61	2 221	211 707
<i>Kummeli</i>						
<i>alivuokralainen</i>	<i>Solar Films</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>12.9.2008</i>	55	2 662	181 432
<i>Pääatalo</i>	<i>MatilaRöhrNordisk</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>26.9.2008</i>	44	2 821	118 166
<i>Niko lentäjän poika</i>	<i>Animaker</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>10.10.2008</i>	66	36 490	235 679
<i>Putoavia enkeleitä</i>	<i>Blind Spot Pictures</i>	<i>SMD</i>	<i>5.12.2008</i>	29	16 688	37 105
<i>Blackout</i>	<i>Filmiteollisuus Fine</i>	<i>FS Film</i>	<i>26.12.2008</i>	40	31 382	50 776
<i>Rööperi</i>	<i>Solar Films</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>9.1.2009</i>	65	256 212	
<i>Maata meren alla</i>	<i>Silva Mysterium</i>	<i>SMD</i>	<i>23.1.2009</i>	20	6 654	
<i>Liikkumavara*</i>	<i>Illume</i>	<i>PEK</i>	<i>23.1.2009</i>	9	81	
<i>Muukalainen</i>	<i>Helsinki -filmi</i>	<i>SMD</i>	<i>30.1.2009</i>	3	1 799	
<i>Kielletty hedelmä</i>	<i>Helsinki -filmi</i>	<i>SMD</i>	<i>13.2.2009</i>	48	114 043	
	<i>Suomen</i>					
<i>Ralliraita</i>	<i>filmiteollisuus</i>	<i>Disney</i>	<i>27.2.2009</i>	40	58 197	
<i>Toinen jalka haudasta</i>	<i>Dionysos Films</i>	<i>SMD</i>	<i>20.3.2009</i>	35	12 524	
<i>Postia pappi Jaakobille</i>	<i>Kinotar</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>3.4.2009</i>	13	96 715	
	<i>Tuotantoyhtiö</i>					
<i>Täynnä Tarmoa*</i>	<i>Kuvaputki</i>	<i>Bio Rex</i>	<i>1.5.2009</i>	11	1 445	
<i>Haarautuvan</i>						
<i>rakkauden talo</i>	<i>Marianna Films</i>	<i>FS Film</i>	<i>21.8.2009</i>	39	143 930	
<i>Skavabölen pojat</i>	<i>Juonifilmi</i>	<i>FS Film</i>	<i>4.9.2009</i>	29	42 837	
<i>Kansakunnan</i>						
<i>olohuone*</i>	<i>Mouka Filmi</i>	<i>PEK</i>	<i>11.9.2009</i>	8	331	
	<i>Jörn Donner</i>					
<i>Kuulustelu</i>	<i>Productions</i>	<i>Disney</i>	<i>25.9.2009</i>	5	9 135	
<i>Väärät juuret</i>	<i>Edith Film</i>	<i>Disney</i>	<i>9.10.2009</i>	12	6 234	
	<i>Art Films Production</i>					
<i>Magneettimies*</i>	<i>AFP</i>	<i>PEK</i>	<i>16.10.2009</i>	4	1 479	
<i>Pihalla</i>	<i>Helsinki -filmi</i>	<i>SMD</i>	<i>23.10.2009</i>	16	13 216	
<i>Thomas</i>	<i>Silva Mysterium</i>	<i>PEK</i>	<i>20.11.2009</i>	2	522	
<i>Täällä Pohjantähden</i>						
<i>alla</i>	<i>Artista Filmi</i>	<i>Disney</i>	<i>4.12.2009</i>	64	101 152	
<i>Mitä meistä tuli</i>	<i>n/a</i>	<i>Black Lion</i>	<i>11.12.2009</i>	1	2 102	
<i>Havukka-ahon ajattelija</i>	<i>MatilaRöhrNordisk</i>	<i>Nordisk Film</i>	<i>25.12.2009</i>	4	6 447	
Yhteensä					967 319	
<i>*dokumenttielokuva</i>						

Taulukko sisältää vuonna 2009 valtakunnalliseen elokuvateatterilevitykseen tulleet ja edellisvuodelta teattereissa jatkaaneet kotimaiset elokuvat. Tilastoinnissa noudatetaan Euroopan audiovisuaalisen observatorion kriteerejä, jolloin eri maiden elokuvatilastot ovat myös vertailukelpoisia keskenään. Tämän vuoksi taulukko ei sisällä DVD -esityksiä elokuvateattereissa eivätkä myöskään elokuvafestivaalien katsojat sisälly tämän tilaston piiriin.

Suomalaisen elokuvan kulttuuriviennin ja kansainvälisen kaupallisen levityksen kannalta vuosi oli erittäin hyvä. Festivaaleilla menestyi useita pitkiä elokuvia, erityisesti *Dome Karukosken* **Kielletty hedelmä** ja Klaus Härön *Postia pappi Jaakobille*, jotka kumpikin keräsivät vuoden aikana kuusi palkintoa.

AJ Annilan **Sauna** kiersi peräti 37 festivaalia, *John Websterin* pitkä dokumentti **Katastrofin aineksia** nähtiin 30 festivaalilla ja se voitti myös useita palkintoja. Elokuva on myös myyty lähes 50 maahan. *Kaisa Rastimon* lastenelokuva **Myrsky** kiersi sekkin lähes 30 festivaalilla ja palkittiin viidellä.

Paljon festivaalihuomiota saanut *Iris Olssonin* **Between Dreams** ylsi Euroopan elokuvapalkintoehdokkaaksi lyhytelokuvien kategoriassa, samoin kuin *Michael Hegnerin* ja *Kari Juusosen* **Niko – lentäjän poika** pitkien animaatioelokuvien sarjassa. *Niko – lentäjän poika* nousi vuoden aikana myös kaikkien aikojen katsotuimmaksi suomalaiseksi elokuvaksi. Se on ollut teatterilevityksessä 23 maassa ja kerännyt vuoden loppuun mennessä 3 miljoonaa katsojaa.

Uuden suomalaisen elokuvan retrospektiiveja nähtiin muun muassa Hong Kongissa, Romaniassa, Serbiassa, Kroatiaassa, Espanjassa ja Vietnamissa. Kansainvälisiä festivaalivalitsijoita ja elokuvatoimittajia vieraili useilla eri suomalaisilla elokuvafestivaaleilla.

Elokuvasäätiön ja elokuva-alan tiivis vuoropuhelu jatkui vuoden mittaan jakelun think tankeissa. Kolmessa tilaisuudessa tutkailtiin katsomiskäyttäytymisen muuttuvaa maailmaa ja jakelun haasteita. Tavoitteena oli selvittää tulevaisuuden elokuvajakelun murrosta ja sekä löytää keinoja vastata sen tarjoamiin mahdollisuuksiin ja varautua sen mukanaan tuomiin uhkiin.

Lisäksi elokuvasäätiö antoi vuoden 2009 alussa lausunnon opetusministeriön tilaamasta *Suomen Elokuva -selvityksestä*. Opetusministeriö valitsi selvityksen laatijaksi elokuvan alalla monessa roolissa ansioituneen osaavan ja aikaansaavan toimijan, elokuvaohjaaja Lauri Törhösen. Selvitys on tarpeellinen ja laaja-alainen puheenvuoro julkisesta rahoitusjärjestelmästä ja sen kehittämisen mahdollisuuksista ja keinoista. Sen viidessä uudistusehdotuksessa tuodaan esiin runsaasti kehittämismahdollisuuksia ja myös yksilöityjä toimenpiteitä.

Selvityksessä mainitaan useita kertoja, että kotimaisen elokuvan voimakas kausi on seurausta elokuvasäätiön harjoittamasta onnistuneesta tukipolitiikasta, jonka yhtenä tavoitteena on ollut korkea kotimainen katsojaosuus. Tavoite on saavutettu erinomaisesti ja katsojaosuus on kansainvälisestäkin arvioiden korkea. Elokuvasäätiön tukipolitiikka on osaltaan luonut edellytyksiä kunnianhimoiseen ja perusteelliseen taiteelliseen työskentelyyn. Elokuvasäätiön määrätietoinen pyrkimys tukea ammattimaisesti toimivia elokuvatuotantoyhtiöitä on myös vaikuttanut siihen, että yksittäiset elokuvatuotannot toteutetaan ja tuotetaan taiteellisen ja tuotannollisen osaamisen näkökulmasta ammattimaisesti.

Lausunnossa todetaan, että elokuvan julkisen rahoituksen vähitellen tapahtuva asteittainen nousu on edesauttanut sitä, että elokuvasäätiö on voinut toteuttaa tällä rahoituksen nykytasolla mahdollisimman mielekästä tukipolitiikkaa.

1.2. Tulevaisuuden näkymiä

Matti Vanhasen II hallituksen ohjelmakirjaus elokuvan rahoituksen lisäämiseksi on tuottanut noin 50 prosentin kasvun säätiön kautta kanavoituihin tuotannon ja jakelun tukimäärärahoihin. Elokuva-alan toimintaympäristö näyttää vuonna 2010 monin tavoin aiempaa haasteellisemmalta. Vuonna 2011 eduskuntavaaleja seuraava hallituksen vaihdos tuo paineita suotuisan kehityksen jatkumisen turvaamiseksi. Eduskunnan kutsuminen maaliskuussa 2010 säätiöön on avaus valtiovallan kiinnostuksen ylläpitämiseksi.

Yleisradion rahoituksen epävarmuus nostattaa huolta elokuva-alan toimijoissa siitä, millä volyyymilla julkisen palvelun kanavien osallistuminen kotimaisen elokuvan tuotantoon jatkuu. Taloudellinen lama on vaikuttanut levittäjien ja kaupallisten tv-kanavien tuottoihin ja sitä kautta riskinottookykyyn.

Elokuvasäätiö on osaltaan pyrkinyt vaikuttamaan elokuvan rahoitusrakenteiden laajenemiseen ja kansainvälisen rahoituksen lisäämiseen. Yhtenä toimenpiteenä on ehdotettu verohelpotusmallin luomista, joka houkuttelisi ulkomaisia tuotantoja Suomeen ja sitä kautta avaisi kansainvälisiä rahoituskanavia suomalaisille tuotantoyhtiöille.

Tekijänoikeuskorvauksiin liittyvät kysymykset digitalisoituvassa luovan talouden ympäristössä ovat pitkälti ratkaisematta ja vaikuttavat alan toimintakykyyn. Säätiö on esittänyt vaatimuksia hyvitysmaksujärjestelmän uusimiseksi huomioimaan sähköisissä alustoissa liikkuvan sisällön virran.

Strategisia kysymyksiä pohditaan yhdessä elokuva-alan kanssa koko vuoden, sillä tavoitteena on saada valmiiksi uusi kotimaisen elokuvan tavoiteohjelma vuosille 2011–2015.

Säätiön tuotannon ja jakelun tukivarojen nousu 2,5 miljoonalla eurolla tulee todennäköisesti jonkin verran lisäämään pitkien näytelmäelokuvien ensi-iltojen määrää. Tavoitteena on myös saada ainakin yksi ensi-iltaa kesäkuukausille. Näiden ohessa pyritään rahoittamaan joitakin kevyen budjetin aikalaiselokuvia, joilla on myös mahdollisuus saada teatterilevitys.

Dokumenttielokuvaan kiinnitetään erityishuomio vuoden 2010 aikana mm. järjestämällä dokumenttielokuvan think tank. Pyrkimyksenä on saada dokumenttielokuva tavoittamaan laajempi yleisö myös elokuvateatterissa. Niin ikään vuoden 2010 aikana laaditaan Lyhytelokuvan strategiaohjelma turvaamaan ja kehittämään suomalaisen lyhytelokuvan asemaa tuotannon, kotimaan levityksen ja kulttuuriviennin näkökulmista. Elokuvasäätiö on aktiivisesti mukana myös animaatioalan toimintaedellytysten vahvistamisessa.

Elokuvateattereiden digitalisointia jatketaan siten, että tavoitteena on saavuttaa 75 digitaalista salia vuoden 2010 loppuun mennessä.

Erityiskampanjalla pyritään edistämään suomalaisen elokuvan leviämistä Ruotsissa.

Säätiön sisäisessä toiminnassa painopisteenä on tuotanto-osaston toiminnan kehittäminen. Tämä kehitystyö koskee tuotanto-osaston henkilöresursseja sekä päätösprosesseja. Vuoden 2010 aikana saadaan käyttöön uusi tukijärjestelmä, joka mahdollistaa sähköiseen asiointiin siirtymisen. Muutos tuo aikaan haasteita mutta mahdollistaa myös asiakaspalvelun parantamisen sekä eri työvaiheiden tehokkaamman järjestelyn. Jakelun ja kulttuuriviennin tukiohjeet uudistetaan vuonna 2010.

2. TOIMINTA-ALUEET

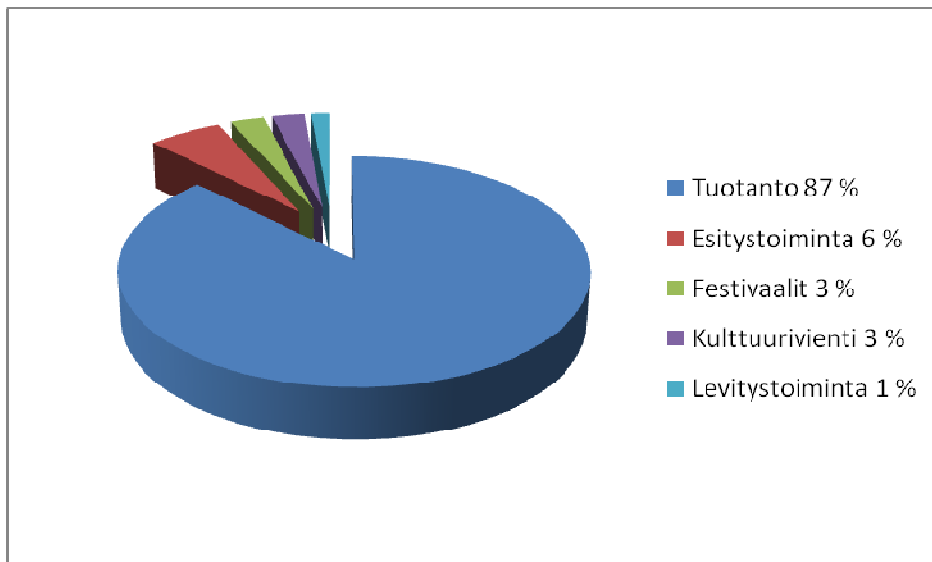
2.1.TUKITOIMINTA

Opetusministeriö myönsi säätiölle vuonna 2009 kotimaisen elokuva-, televisio- ja videotuotannon tukemiseen 15 800 000 euroa (2 000 000 euroa enemmän kuin vuonna 2008). Kotimaisen lasten ja nuorten elokuvan käsikirjoitus- ja kehittämistukeen sekä tuotannon ennakkotukeen myönnettiin 602 000 euroa (vuonna 2008 350 000 euroa).

Elokvien kotimaisen ja kansainvälisen jakelun tukemiseen myönnettiin 1 936 000 euroa (vuonna 2008 1 436 000 euroa). Jakeluun oli prosentuaalisesti käytettävissä 11 prosenttia tukivaroista, kun edellisenä vuonna osuus oli 9 prosenttia. Lisäksi myönnettiin 90 000 euroa lastenelokuvan esitys- ja levitystoiminnan tukemiseen (vuonna 2008 60 000 euroa). Valtakunnallisesti merkittävien elokuvafestivaalien tukemiseen myönnettiin 500 000 euroa (2008: 440 000 euroa).

Valtioneuvoston elvytysbudjetista myönnettiin lisäksi vuosille 2009–2010 kolme miljoonaa euroa tuotantotukeen, miljoona euroa elokuvateattereiden kunnossapitoon ja miljoona euroa elokuvateattereiden digitalisointiin aiemmin digitalisointiin myönnetyn 500 000 euron tuen lisäksi.

Säätiön myöntämien tukivarojen jakaantuminen vuonna 2009



SES/ tukimäärärahojen kehitys v. 2005-2009

	2 005	2 006	2 007	2 008	2 009
OPM/ Määrärahat elokuvan tuotantoon ja levitykseen					
Elokuva-, tv- ja videotuotantoon	89 % 10 010 000	89 % 11 800 000	89 % 12 100 000	89 % 13 800 000	91 % 15 800 000
Jakeluun	11 % 1 270 000	11 % 1 486 000	11 % 1 436 000	11 % 1 436 000	9 % 1 936 000
	11 280 000	13 286 000	13 536 000	15 236 000	17 736 000
Lisäys/ vuosi euroa	400 000	2 006 000	250 000	1 700 000	2 500 000
Lisäys/ vuosi %	4 %	18 %	2 %	13 %	16 %
Valtion tv- ja radiorahaston tuki/ YLE	1 450 000	725 000	0	0	0
	12 730 000	14 011 000	13 536 000	15 236 000	17 736 000
Lisäys/ vuosi euroa	400 000	1 281 000	-475 000	1 700 000	2 500 000
Lisäys/ vuosi %	3 %	10 %	-3 %	13 %	16 %
OPM/ Määrärahat lasten ja nuorten elokuvakulttuurin kehittämiseen					
Lastenelokuvan tuotantoon	350 000	350 000	350 000	350 000	602 000
Lastenelok.esitys- ja levitystoim.	60 000	60 000	60 000	60 000	90 000
OPM/ erillismäärärahat elvytykseen ja teattereiden digitointiin					
Elvytys/ tuotantoon					3 000 000
Elvytys/ teattereiden kunnossapito					1 000 000
Elvytys/ teattereiden digitalisointi					1 000 000
Elokuvateattereiden digitalisointi					500 000
Säätiön jaettavat tukivarat					
tuotantoon ja jakeluun yhteensä	13 140 000	14 421 000	13 946 000	15 646 000	23 928 000
Lisäys/ vuosi euroa	390 000	1 281 000	-475 000	1 700 000	8 282 000
Lisäys/ vuosi %	3 %	10 %	-3 %	12 %	53 %
OPM/ Määrärahat elokuvakulttuurin edistämiseen					
Kansainvälisille festivaaleille	400 000	420 000	420 000	440 000	500 000
Suomen elokuvasaatiön toimintaan	1 500 000	1 560 000	1 560 000	1 600 000	1 670 000

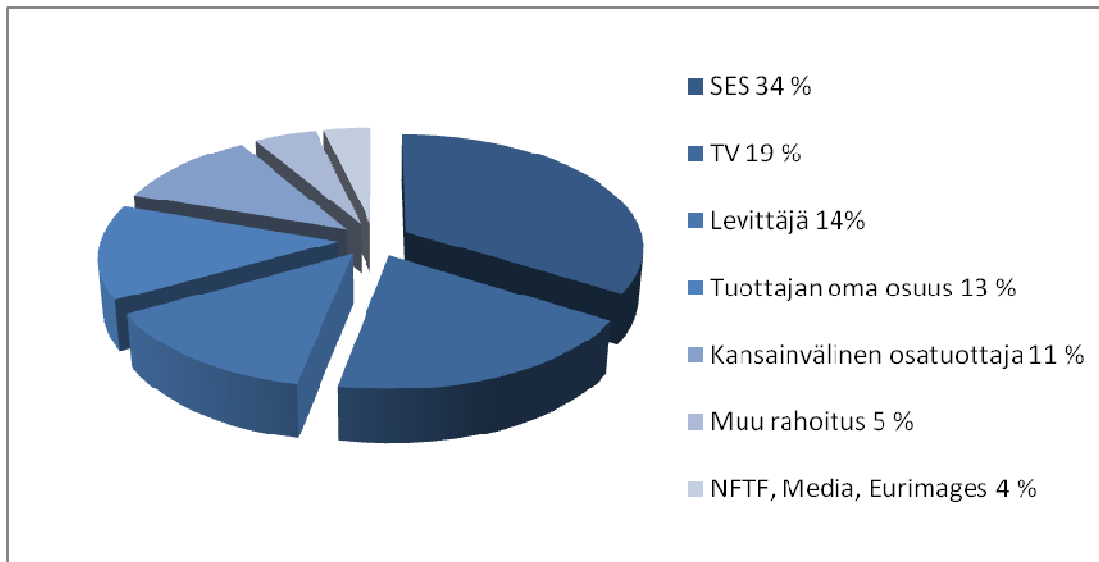
TUOTANTOTUKI

Pitkät elokuvat

Vuosi 2009 elokuvan rahoituksessa pyrki tukeutumaan perinteisesti vahvaan kotimaiseen elokuvaan sekä antamaan tilaa uusille tekijöille ja uudelle ajattelulle elokuvatuotannoissa. Elokuvasäätiön ulkopuolinen elokuvan rahoitus vaikeutui jossakin määrin ja osittain tästä johtuen kaksi suuribudjettista tuotantoa ei toteutunut suunnitelmien ja suunnitellun aikataulun mukaisesti.

Hankaluuksista huolimatta perusmäärärahan korotus turvasi mahdollisuuden tuotantokohtaisten tukien korotuksiin - huomattava osa tuettavista elokuvista sai kehittelytukineen maksimimäärää lähenevän ennakkotuen. Samoin tuettujen elokuvien määrää pystyttiin nostamaan edellisvuosista. Pitkien fiktioelokuvien keskibudjetti vuonna 2009 oli 1,48 miljoonaa euroa (2008: 1,53 m€).

Vuoden 2009 fiktioensi-iltaelokuvien* tuotantokustannusten jakautuminen



*Elokuvasäätiön tuotantotukea saaneet elokuvateatterilevitykseen pyrkineet elokuvat. Tilastosta puuttuu alun perin televisiolevitykseen tarkoitettua Postia pappi Jaakobille, Kuulustelu ja Thomas.

Pitkien teatteri- ja televisioelokuvien rahoituksen erityispiirre vuonna 2009 oli elokuvalla myönnetyn elvyttävän tuen mahdollistamat ylimääräiset tuotannot ja televisiolle tehtyjen sarjojen ja elokuvien tuen monipuolistuminen.

Opetusministeriö myönsi elvytystoimenpiteenä elokuva-alalle lisämäärärahan, josta pitkälle elokuvalla kohdistui 1,2 miljoonaa euroa, tv-tuotannoille miljoona euroa käytettäväksi kahden vuoden aikana. Pitkien elokuvien kohdalla määräraha tuli välittömästi käyttöön, tv-rahaa on vähin osin käytössä vuoden vaihteen yli.

Kaksi elvytysrahoin tuettua elokuvaa mukaan luettuna tuotantoja tuettiin yhteensä 16 (vuonna 2008: 13) ja kansainvälisiä yhteistuotantoja viisi kappaletta. Yhteistuotantojen määrä kertoo suomalaisten tuottajien yhteyksien ja tunnettuuden vahvistumisesta sekä suomalaisen osaamisen arvostuksesta. Elokuvasäätiön viidestä tuetusta yhteistuotannosta vain kaksi edusti pohjoisia lähialueitamme. Suomen kasvavasta kiinnostuksesta myös kuvauspaikkana on esimerkkinä yhteistuotantoelokuva, josta noin 95 prosenttia kuvattiin Pohjois-Karjalan maisemissa.

Myös lajityyppien puolella tehtiin uusia aluevaltauksia. Perinteisten draamojen, kansankomedioiden ja historiallisten henkilökuvien lisäksi tuen piirissä oli musikaalielokuva sekä kansainvälistä huomiota ja aktiivista nettiyhteisöä kerännyt scifi-komedia. Uutena erityispiirteenä alunperin tv-rahoituksen piiristä nousi kaksi teosta valkokankaalle. Näistä erityisesti *Klaus Härön Postia pappi Jaakobille* ylitti moninkertaisesti rahoitusvaiheessa asetetut odotukset ja oletukset. Todennäköisimmin elokuvan hyvä vastaanotto, ilmeinen yleisötilaus, vähintäänkin mahdollistaa tämänkaltaisten keveiden tuotantojen, erityisyleisön elokuvien tukemisen tulevaisuudessakin.

Ammattitaidon, osaamisen ja kansainvälisen arvostuksen kasvu näkyi selvästi ja erityisesti animaatioelokuvan puolella. Vuoden 2009 kuluessa oli kehittelyssä tai tuotannossa yhteensä viisi pitkää animaatioelokuvaa. Niistä kaksi saa ensi-iltansa 2010, ensimmäisinä kotimaisina 3D-elokuvina.

Vuoden elokuvatarjontaa leimaa uusien tekijöiden huomattava osuus elokuvien ensi-illoissa ja linja jatkui tuetuissa elokuvissa. Uudet tekijät tuovat elokuvaan uudet aiheensa, uuden ilmaisunsa ja joissakin tapauksissa myös uudet ja uudistuvat tuotantotavat. Uuden elokuvallisen ilmaisun ja uusien aiheiden käsittelytapojen kehittäminen jatkuu erityisesti, vielä toistaiseksi katsojilta näkymättömissä, käsikirjoitustuen ja kehittälytuen piirissä olevissa projekteissa. Suurin osa ensi-illoista ja tuetuista tuotannoista oli, uusien rinnalla, kuitenkin kokeneempien ohjaajien ja perinteisten elokuvatuottajien elokuvia. Yleisökontaktin, yleisön luottamuksen syntyminen ja säilyttäminen on monivuotinen matka

Dokumenttielokuva

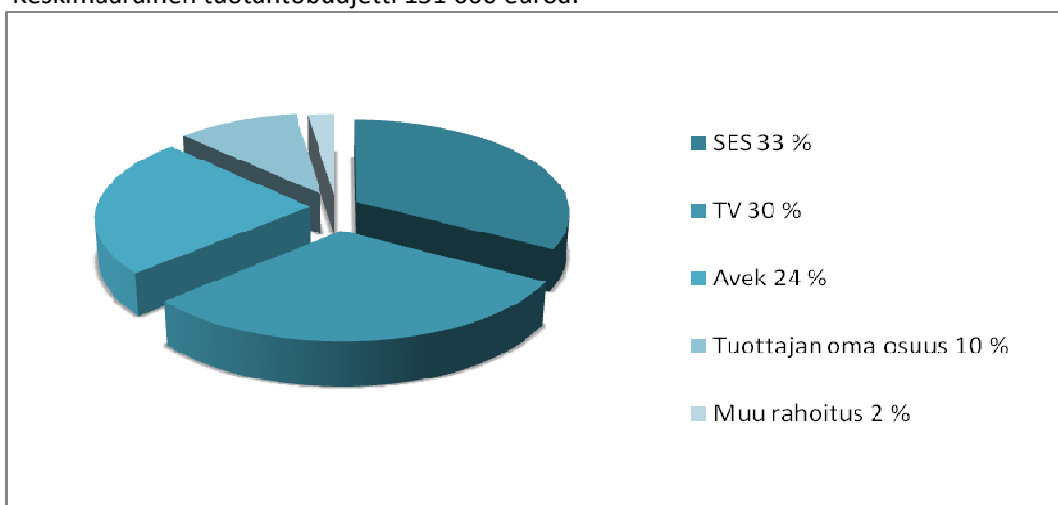
Vuonna 2009 dokumenttielokuvan tuotantotukipäätökset ilmentävät määrätietoista pyrkimystä paitsi rahoittaa, niin myös kehittää kotimaista dokumenttielokuvaa. Määrärahojen kasvu on dokumenttielokuvan osalta mahdollistanut monipuolisuuden taiteellisen sisällön, elokuvan muodon ja tuotannollisen kokonaisuuden suhteen.

Dokumenttielokuvan osalta järjestettiin joulukuussa 2009 tiedotustilaisuus dokumenttielokuvien tekijöille ja tuottajille yhteistyössä muiden rahoittajien kanssa. Pyrkimyksenä oli tiedon jakaminen ajankohtaisista asioista ja läpinäkyvyys dokumenttielokuvatuotannon keskeisistä linjauksista. Tilaisuutta pidettiin erittäin hyödyllisenä niin tekijöiden, tuottajien kuin rahoittajien edustajien kannalta.

Elokuvasäätiö on tukenut merkittävästi useita tuotantoja, joilla on laajaa kiinnostavuutta niin elokuvateatteri- kuin televisioyleisönkin suhteen. Viime vuosien esimerkit osoittavat, että tällaiset resursseiltaan kohtuullisen suuret tuotannot kiinnostavat ulkomaisia televisiokanavia ennakko-ostoina tai hankintoina, niillä on kansainvälinen myyntiagentti ja ne ovat hyvin esillä kansainvälisillä ja kotimaisilla festivaaleilla. Huomionarvoista on, että lähtökohdiltaan tai näkökulmaltaan ehkä hyvinkin kansallisilta vaikuttavat elokuvat kiinnostavat selvästi myös Suomen ulkopuolella, kun tekijöillä ja tuottajalla on edellytykset tehdä työnsä hyvin.

Vuoden 2009 dokumenttielokuva ensi-iltojen tuotantokustannusten jakautuminen

Keskimääräinen tuotantobudjetti 151 000 euroa:



Vuoden 2009 päätöksissä toteutuu myös pyrkimys rohkaista aivan lyhyen dokumenttielokuvan tuotantoa. Ne voidaan viedä nopeasti tuotantoon kotimaisella rahoituksella, kun aihe on ajankohtainen. Lyhyen muodon kanssa nuorilla ja jo ansioituneilla tekijöillä on mahdollisuus kokeilla ja haastaa tekemisen tapoja. Tuottajia nämä tuotannot kiinnostavat tapana tutustua uusiin tekijöihin sekä välitöinä muiden tuotantojen lomassa. Näiden elokuvien osalta elokuvasäätiön rahoitus on sen elinehto. Mahdollisuuksia ulkomaiseen ennakkorahoitukseen ei ole. Nämä lyhyet dokumenttielokuvat saavat tyypillisesti televisiolevityksen lisäksi laajaan festivaalilevityksen kotimaassa ja kansainvälisesti.

Viime vuotta leimannut erityispiirre dokumenttielokuvan osalta on se, että elokuvasäätiöön tulee selkeästi aikaisempaa enemmän yhteydenottoja, jotka liittyvät useiden vuosien aikana omatoimisesti kuvattuun dokumenttäreiseen materiaaliin. Elokuväsäätiö on pyrkinyt tukitoiminnassaan tekemään mahdolliseksi sen, että nämä välillä todella poikkeukselliset aineistot saatetaan ammattimaisen tuottajan ja ryhmän toimesta valmiiksi elokuviksi asti.

Elokuväsäätiön tukemien tuotantojen osalta perinteiset ja tuotantoresursseiltaan, aikataulultaan ja kysymyksenasettelultaan aika tavanomaiset noin tunnin mittaiset dokumenttituotannot ovat selvästi vähentyneet. Tämäntapaisten, taiteelliselta sisällöltään vaatimattomien dokumenttiohjelmien tukeminen ei ole elokuvasäätiön tehtävä ja tukipäätökset vuodelta 2009 ovat tämän linjauksen mukaisia.

Lyhytelokuva

Suomalainen Novellielokuva -hanke toteutettiin kolmannen kerran. Pian valintojen jälkeen hanketta rahoittaneet elokuvasäätiö ja Yleisradio tekivät päätöksen pitää välivuoden hankkeesta. Syitä siihen on useita. Elokuväsäätiön näkökulmasta keskeisin syy on se, että yhteistyötä oppilaitosten kanssa on tiivistettävä selkeästi nykyisestä, kun hanketta jossain muodossa jatketaan.

Vuoden 2009 ehdotuksista valtaosa tuli opiskelijoilta. Oli ilmeistä, että ehdotuksen tehneiden opiskelijoiden opinnot ja koulutyöt kärsivät hankkeeseen osallistumisesta ja että opiskelijoiden ammatillinen osaaminen hankkeista keskusteluun ja niiden edelleen kehittämiseen ei ollut riittävää. Valittujen tekstien kehittämisen tueksi palkattiin SES:n rahoittamana kokeiluna ammattidramaturgit, jotka olivat työryhmien käytettävissä. Kokemukset tästä olivat pääosin erittäin hyviä. Tekstit ja onnistumisen mahdollisuudet elokuvien toteuttamisessa paranivat tämän seurauksena oleellisesti. Dramaturgit olivat rahoittajista riippumattomia tekstin ammattilaisia, joiden tehtävänä oli olla kokemattomien kirjoittajien tukena välillä hyvinkin vaativassa tuotantoaikataulussa.

Valintaprosessiin liittyvät paineet, onnistumiset ja epäonnistumiset ovat hankkeen vakiinnuttua saaneet nuorten tekijöiden keskuudessa merkityksiä, jotka edellyttävät hankkeen uudelleenarviointia sen rahoittajien toimesta yhteistyössä oppilaitosten kanssa. *Suomalainen novellielokuva* on avannut hienoja mahdollisuuksia uusille työryhmille, nouseville tekijöille ja osaaville tuotantoyhtiöille. Vuoden 2009 kokemukset ovat antaneet tarpeellista tietoa sen kehittämistarpeesta.

Skidisti. Lyhytelokuvaa lapsille

Kuusi yhteistyössä AVEK:n kanssa rahoitettua taiteellisesti korkeatasoista lastenelokuvaa valmistuivat niille asetetussa aikataulussa. Elokuvia levittävät Suomen Elokvakontakti ja Yleisradio. Jokaisen elokuvan kuusi ensimmäistä minuuttia vietiin Elokvakontaktin verkkosivuille opettajien ja muiden näistä elokuvista

kiinnostuneiden katsottaviksi. Elokuviin tehtiin Mediakasvatus Metka ry:n toimesta oppimateriaalit vuoden 2009 lopussa.

Muu lyhytelokuvatuotanto

Lyhyen fiktion osalta tuotantotukipäätöksiä tehtiin *Suomalainen novellielokuva-* ja *Skidisti* -hankkeiden ulkopuolella vain muutamia. Elvytysmääräraha mahdollisti muutaman lyhytelokuvatuotannon käynnistämisen ilahduttavan nopeasti. Useiden hankkeiden etenemiseen vaikutti ratkaisevalla tavalla lyhytelokuvan käytännössä ainoan esityspaikan eli *Uuteen Kinaan* liittyvät muutospaineet Yleisradiossa.

Lyhyt animaatioelokuva

Animaatioelokuvan osalta vuosi 2009 oli erityisesti käsikirjoittamisen ja kehittelyn vuosi. Monet pisteanimaatiot ja sarjat olivat sellaisessa työvaiheessa, että elokuvasaatiön mukanaolo toteutui nimenomaan sisällön edelleen kehittämisen, muotoon liittyvän testauksen ja kansainvälistymispyrkimysten osarahoittajana. Myös animaatioiden osalta Yleisradion sopimussulku ja Uuden Kinon eli käytännössä pisteanimaation ainoan levityskanavan puuttuminen teki tuotantotukipäätösten tekemisen mahdottomaksi silloinkin, kun edellytykset siihen olisivat olleet olemassa.

JAKELUN TUKI

Markkinointi- ja levitystuki

Kotimaisen elokuvan markkinointi- ja levitystukea myönnettiin toimintavuonna teatterilevitykseen 23 elokuvalle: näistä pitkiä fiktioita oli 18, pitkiä kotimaisia dokumentteja neljä ja yhteistuotantoja yksi. Lisäksi tuettiin neljän elokuvan markkinointitutkimusta.

Määrärahojen nousun myötä tuen enimmäismäärä 80 000 euroa pystyttiin jakamaan kahdeksalle ensi-illalle. Samoin määrärahan noususta johtuen vuoden 2010 ensimmäisten valtakunnallisten ensi-iltojen (**Jos rakastat, Havukka-ahon ajattelija**) tukipäätökset voitiin tehdä jo vuoden 2009 puolella. Yhteensä kotimaisen elokuvan markkinointi- ja levitystukea jaettiin runsaat 1 129 000 euroa kun edellisenä vuonna tuen määrä jäi 927 000 euroon.

Kotimaiset ensi-illat tulivat levitykseen keskimäärin 31 kopiolla eli hieman harvemmallalla kopiomäärällä kuin edellisenä vuonna (37 kopiota). Suurin kopiomäärä vuonna 2009 oli **Rööperillä**, jota levitettiin 65 kopiolla, joista viisi oli digitaalisia.

Elokuvan digikopio voidaan ladata useamman digisalin tai teatterin serverille eli näiltä osin kopiomäärä ja valkokankaiden määrä eivät välttämättä enää ole samat. Kotimaisia digikopioita oli levityksessä 116 eli jo lähes 33 prosenttia filmikopioiden määrästä.

Levitysyhtiöille jokainen digikopio on merkittävä säästö. Tämä on alkanut näkyä jo markkinointi- ja levitysbudjettien pienenemisenä. Kansainvälisessä vertailussa digikopion hinnaksi arvioidaan 250 euroa ja filmikopion kustannukseksi 1 000 euroa. Tapauskohtaista vaihtelua on luonnollisestikin runsaasti mutta levittäjien osallistuminen Virtual Print Fee -maksun muodossa digitoinnin kustannuksiin perustuu juuri tähän laskelmaan.

Televisiomainonnalla on valtakunnallisen ensi-illan markkinointikuluista edelleen suurin osuus. Vuoden 2009 aikana ulkomainonnan osuus kasvoi merkittävästi. Toinen viime vuosien trendi on ollut printtimainonnan väheneminen.

Esitys- ja levitystoiminnan tuki

Esitys- ja levitystoiminnan tukea jaettiin vuonna 2009 yhteensä 3 045 654 eurolla kun vuonna 2008 tukea jaettiin 1 274 759,50 euroa. Merkittävän osan kasvusta selittää elokuvan esitystoiminnan saama elvytysmääräraha teattereiden digitointiin ja kunnostukseen vuosiksi 2009–2010 sekä opetusministeriön 500 000 euron erillismääräraha digitointiin vuodelle 2009.

Elokuvateattereiden digitointi lähtikin toimintavuonna nopeaan nousuun sekä lisääntyneistä määrärahoista että 3D-elokuvien lisääntyneestä tarjonnasta ja niiden lupaavista tuotto-odotuksista johtuen. Vuoden 2009 lopussa maassa oli 48 digitoitua salia eli runsaat 16 prosenttia saleista on jo digitoitu. Vuonna 2009 tehtiin 36 digitointipäätöstä. Kaiken kaikkiaan digitointia tuettiin 1 796 250 eurolla.

Elvytysmäärärahat mukaan laskien elokuvasäätö pystyi vastaamaan erinomaisesti digitointitarpeeseen. Kun digitointi alkuvaiheessa koski teattereiden suurimpia saleja, nyt ovat vuorossa kakkos- ja kolmosalit. Tuetuista hankkeista yhdeksän on yhden valkokankaan teattereita keskisuurilla tai pienemmillä paikkakunnilla (Alastaro/Seinäjäki, Forssa, Heinola, Imatra, Kauhajoki, Kurikka, Mäntyharju, Raasepori/Karjaa, Valkeakoski). Tässä suhteessa Suomen digitointi poikkeaa merkittävästi useimmista Euroopan maista, joissa digitointi on pysähtynyt lähinnä suurten teatteriketjujen multiplex-teattereihin isoissa kaupungeissa.

Esitys- ja levitystoiminnan tuki on luonteeltaan projektikohtaista osarahoitusta ja kattaa pääosin enintään 50 prosenttia hankkeiden arvonlisäverottomista kuluista. Ns. de minimis -säännön myötä tukiohjeiden euro- ja prosenttikohtaisia rajoja on voitu yrityskohtaisesti ylittää mutta tervettä omarahoitusosuutta ja kykyä liiketoiminnan kehittämiseen ja jatkamiseen pidetään edelleen tuen ehtona.

Esitystoimintaa tuettiin yhteensä 2776 254 eurolla (edellisvuonna 936 520 euroa) ja levitystoimintaan 269 400 euroa (edellisvuonna 338 240 euroa).

DVD-tuessa valtaosa tuesta eli 60 prosentti jaettiin uusille kotimaisille elokuville. Vanhempien kotimaisten DVD-levyjen tekemisessä levittäjät ovat enimmäkseen luopuneet lisäaineistoista, vaikka mm. kuvamateriaalia on runsaasti tarjolla KAVA:ssa. Tuotantokustannuksiin näin syntyvä säästö on kuitenkin varsin pieni eikä vastaa kuluttajan odotuksia.

Levitystoiminnan tuki jakautui 155 000 euron maahantuontitukeen (edellisenä vuonna 151 000), 92 415 euron lisäkopioiden tukeen (edellisvuonna 193 800), 51 895 euron digitaalisten kopioiden tukeen (edellisvuonna 48 490) ja 114 400 euron DVD -tukeen (edellisvuonna 182 240). Lisäkopioiden hakemusten vähenemiseen vaikuttavat sekä digikopioiden määrän kasvu että kotimaisen elokuvan profiili toimintavuonna.

Kulttuuriviennin tuki

Pitkät elokuvat

Vuonna pitkien elokuvien kulttuuriviennin tukea jaettiin yhteensä 249.177 euroa. Myönteisiä tukipäätöksiä oli 67 tukipäätöstä, joista 29 matka-avustuksia. Myönnettyjen tukien painopiste on siirtynyt selvästi entistä

aikaisempaan vaiheeseen. Tukea haetaan ja myönnetään entistä enemmän tulossa olevien elokuvien ennakkomarkkinointiin. Suurimpia yksittäisiä satsauksia olivat vuonna 2009 vuoden 2010 puolella ensi-iltansa saavat elokuvat **Rare Exports** ja 3D kierrätysmuumielokuva; **Muumipeikko ja pyrstötähti**. Myös vuosittainen kotimaisen elokuvan Oscar-kampanjan tukeminen on huomattava menoerä.

Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Vuonna 2009 lyhyt- ja dokumenttielokuvien kulttuuriviennin tukea jaettiin yhteensä 231 791 euroa. Myönteisiä päätöksiä oli 90. Kulttuuriviennin kopioiden valmistamisen tuki oli 112 000 euroa eli 48 prosenttia tuen kokonaismäärästä. Tekijöiden matkakuluihin myönnettiin tukea 72 000 euroa eli 31 prosenttia tuen kokonaismäärästä. Myönteisiä matka-apurahahakemuksia tehtiin 59 kappaletta. Loput tukivaroista kuluivat dvd-kopioiden ja betanauhojen valmistamiseen sekä muihin promootiokuluihin. Näistä suurin oli Klaffi Oy:lle myönnetty tuki **Freetime Machos** -elokuvan ensi-iltajuhliin ja muihin promootiokuluihin Amsterdamin kansainvälisen dokumenttielokuvafestivaalin IDFA:n yhteydessä. Suurimmat kopiotuet menivät *Pirjo Honkasalon* elokuvalle **ITO** ja *Eija-Liisa Ahtilan* **Rukoushetkelle**. Näiden kopiotukien perusteena oli elokuvien varma näkyvyys kulttuuriviennin kentässä.

Elokuvfestivaalien tuki

Elokuvasäätiön myönsi valtakunnallisesti merkittävälle elokuvfestivaaleille tukea opetusministeriön osoittaman erillismäärärahan turvin 500 000 euroa. Nousua edellisvuoden tukivaroihin saatiin 60 000 euroa.

Vuonna 2009 tukea sai seitsemän elokuvfestivaalia. Näistä yleisfestivaaleja on neljä sekä lastenelokuvaan ja dokumentteihin keskittyviä festivaaleja yksi kumpaakin. Uutena festivaalina tuen piiriin pääsi Suomalaisen elokuvan festivaali Turusta. Tukien summat vaihtelivat Suomalaisen elokuvan festivaalille myönnetyn 15 000 euron ja Tampereen kansainvälisten lyhytelokuvajuhlien saaman 138 000 euron välillä.

Valtakunnallisesti merkittävät elokuvfestivaalit jatkoivat edelleen tärkeää työtään art-house elokuvien sekä lyhyt- ja dokumenttielokuvien levityskanavana ja maamme elokuvatarjonnan monipuolistajana. Tarjotakseen kasvaville yleisömäärille paremmat mahdollisuudet nähdä elokuvatarjontansa pidensi muutama festivaali toimintavuonna kestoaan. Ylipäätään voidaan todeta, että elokuvasäätiön vakaan ja huomattavan tuen avulla tuen piirissä olevat elokuvfestivaalit voivat turvata ja kehittää toimintaansa tärkeänä osana suomalaista elokuvakulttuuria.

Valtakunnallisesti merkittävien elokuvfestivaalien kävijämäärät 2009

	myytyt liput (kpl)	kokonaiskävijämäärä*
Helsinki International Film Festival - Rakkautta & Anarkiaa	46 205	51 277
Espoo Ciné International Film Festival	14 937	27 118
Doc Point - Helsingin dokumenttielokuvafestivaali	12 644	23 000
Sodankylän elokuvajuhlat	11 317	15 363
Tampereen kansainväliset elokuvajuhlat	9 190	14 299
Suomalaisen elokuvan festivaali	1 300	1 450
Oulun kansainvälinen lasten- ja nuorten elokuvien festivaali	914	10 419

*Festivaalien kokonaiskävijämäärät perustuvat osin arvioihin eivätkä siten ole keskenään vertailukelpoisia.

Opetusministeriön erillismäärärahat

Opetusministeriö myönsi elokuvasäätiölle vuoden 2009 aikana seuraavat erillismäärärahat:

- Elvytys/pitkien näytelmäelokuvien, tv:n draamatuotantojen sekä dokumentti- ja lyhytelokuvien tuotantoon ja levitykseen 3 000 000 euroa
- Elvytys/ elokuvateattereiden kunnossapitoon 1 000 000 euroa
- Elvytys/ elokuvateattereiden digitalisointiin 1 000 000 euroa
- Elokuvateattereiden digitalisoinnin edistämiseen 500 000 euroa
- Viestintä- ja mainoskampanjaan luovien sisältöjen sähköisen liiketoiminnan edistämiseksi, toimintaedellytysten kehittämiseksi sekä luvattoman verkkojakelun vähentämiseksi 30 000 euroa
- Suomen Eurimages-edustajan kokousmatkoja varten 8 000 euroa vuodelle 2009

TUKIHAKEMUKSET JA -PÄÄTÖKSET 2009

	2009			2008			2007		
	Hake- mukset	Päätökset		Hake- mukset	Päätökset		Hake- mukset	Päätökset	
	kpl	kpl	euroa	kpl	kpl	euroa	kpl	kpl	euroa
Käsikirjoitustuki	237	143	709 400	142	118	559 900	137	90	390 500
Kehittämistuki	134	81	1 579 300	105	83	1 592 325	84	76	1 115 785
Tuotantotuki	118	72	10 440 700	87	68	8 428 050	90	66	8 174 700
Markkinointi- ja levitystuki	24	27	1 129 810	23	22	927 000	17	16	812 203
Jälkituki	10	10	2 482 484	9	11	1 927 971	8	7	1 380 862
Tuotannon tuki yhteensä	523	333	16 341 694	366	302	13 435 246	336	255	11 874 050
Kulttuuriviennin tuki/ Pitkät	65	65	249 178	45	31	199 623	49	44	189 073
Kulttuuriviennin tuki/ Lyhyt ja dok.- elokuvat	95	92	232 502	78	61	205 902	99	100	161 568
Kulttuuriviennin tuki	160	157	481 679	123	92	405 525	148	144	350 641
Kunnostus- ja laitehankintatuki	29	21	666 000	27	21	462 830	30	21	435 990
Lisäkopiotuki	9	9	92 415	18	19	193 800	21	16	176 500
Digitaalisen elokuvakopioiden tuki	14	13	51 895	10	10	48 490	6	6	27 800
Toimintatuki	70	67	273 500	66	64	231 400	80	73	220 814
Esitystoiminnan tuki yhteensä	122	110	1 083 810	121	114	936 520	137	116	861 104
Maahantuontituki	25	17	155 000	19	15	151 000	19	12	127 000
DVD markkinointi- ja levitystuki	47	28	114 400	66	65	182 240	33	30	139 000
Levitystoiminnan tuki yhteensä	72	45	269 400	85	80	333 240	52	42	266 000
Festivaalituki *)	7	7	500 000	14	13	440 000	14	7	420 000
YHTEENSÄ	884	652	18 676 583	709	601	15 550 531	687	564	13 771 795
Erillisprojektit									
Elvytys/ Elokuvien tuotanto ja levitys	33	35	2 472 700						
Elvytys/ Elokuvateattereiden digitalisointi	22	17	805 000						
Elvytys/ Elokuvateattereiden kunnossapito	19	16	390 444						
Lasten lyhyesti-hanke	4	4	175 000	5	5	10 000			
Animaatioelokuvien kehittelyprojekti				10	11	288 075	7	5	96 000
Elokuvateattereiden digitalisointi	10	9	497 000						
Digitaalisen jakelun tuki				1	1	5 000			
Erillisprojektit yhteensä	88	81	4 340 144	16	17	303 075	7	5	96 000
KAIKKI YHTEENSÄ	972	733	23 016 727	725	618	15 853 606	694	569	13 867 795
Kasvu-% edellisestä vuodesta	34 %	19 %		4 %	9 %		12 %	4 %	

*) Vuoden 2008 festivaalituen tuen päätökset (13) jakautuivat kuudelle festivaalille. Animaatioelokuvafestivaal Animatrix ei myönteisestä tukipäätöksestä huolimatta järjestetty, joten sen saama tuki jaettiin kuuden muun tuen piiriin kuuluvan festivaalin kesken. Hakemukset on tilastoitu saapumispäivämäärän ja päätökset päätöspäivämäärän mukaisesti. Näin ollen vuosittaiset päätökset eivät kaikilta osin kohdistu saman vuoden hakemuksiin.

2.2. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

KULTTUURIVIENTI

Pitkät elokuvat

Vuonna 2009 järjestettiin ennätysmäärä suomalaisen elokuvan katselmuksia ja elokuvaviikkoja. Myös kansainvälisiä festivaalivalitsijoita ja toimittajia vieraili useilla eri suomalaisilla elokuvafestivaaleilla. Isoilla kansainvälisillä elokuvafestivaaleilla olivat esillä *Mika Kaurismäen* elokuva **Haarautuvan rakkauden talo**, joka esitettiin Toronton festivaaleilla syyskuussa. *Miika Soinin* **Thomas**, joka kilpaili Varsovan festivaalilla ja *Zaida Bergrothin* **Skavabölen pojat**, joka voitti esikoisohjaajien Flash Forward –palkinnon Pusanissa, joka on yksi Aasian merkittävimmistä festivaaleista.

Elokuvafestivaalivuosi alkoi hyvin Göteborgissa, jonka pohjoismaisessa kilpailusarjassa oli poikkeuksellisesti kaksi suomalaista elokuvaa, *Dome Karukosken* **Kielletty hedelmä** ja *Jukka-Pekka Valkeapään* **Muukalainen**. Muukalainen voitti parhaan elokuvan palkinnon ja elokuvaaja *Tuomo Hutri* kuvauksen erityispalkinnon. Vuonna 2009 järjestimme Göteborgissa ensimmäistä kertaa suomalaisen elokuvan iltavastaanoton, joka osoittautui hyväksi tavaksi tavata ruotsalaisia yhteistyötahoja sekä Nordic Film Marketiin osallistuvia festivaalivalitsijoita sekä elokuvalevittäjiä, joiden tapaaminen myöhemmin esim. Berliinin marketissa on huomattavasti hankalampaa.

Berliinissä ja Cannesissa toimittiin tuttuun tapaan yhteistyössä muiden pohjoismaiden kanssa Scandinavian Films -nimikkeen alla. Lama näkyi selvästi kummankin festivaalin marketeissa osallistujamäärien huomattavana laskuna ja vaisuhkoina festivaaleina, joiden kummankaan virallisessa ohjelmistossa ei valitettavasti nähty suomalaisia elokuvia.

Hong Kongin kansainvälinen elokuvafestivaali esitti huhtikuussa ohjelmistossaan kahdeksan uutta suomalaista elokuvaa ja sarja avattiin Dome Karukosken **Tummien perhosten kodilla**. Pariisissa puolestaan esitettiin neljä uutta suomalaista elokuvaa Suomi-instituutin kupeessa sijaitsevassa art house -elokuviin erikoistuneessa *Reflect Medicis* -elokuvateatterissa.

Kesäkuussa suomalainen elokuva oli laajasti esillä Romaniassa Transylvanian elokuvafestivaalilla, omia esityssarjoja oli niin uudella pitkällä fiktioelokuvalla kuin mm. *Eija-Liisa Ahtilan* videotuotannolla. Koskaan aikaisemmin ei elokuviamme ole esitetty yhtä kattavasti eri lajityypit huomioiden Romaniassa. Festivaalin ohjelmistovastaava Mihai Chirilov vieraili tammikuussa DocPoint-elokuvafestivaalilla valikoimassa Romaniassa esitetyt elokuvat, paikanpäällä Clujissa oli myös suomalaisia ohjaajavieraita esittelemässä teoksiaan.

Heinäkuussa vuorossa oli Serbia ja Palicin festivaali, jonka ohjelmistossa Suomi oli niin ikään omana kokonaisuutenaan kuudella uudella elokuvalla. Kroatian Motovunin festivaalin teemamaana oli vuonna 2009 Suomi. Suomen Kroatian suurlähetystö oli mukana festivaalin tukijana ja paikalla oli myös suomalaisia bändejä. Ohjelmistossa oli uusien suomalaisten elokuvien lisäksi 2000-luvun elokuviemme festivaalimenestyjiä, mm. **Paha maa** ja **Miehen työ**, ja dokumenttelokuvat olivat myös kattavasti esillä *Arto Halosen* kokoamana sarjana. Myös Motovunin festivaalin taiteellinen johtaja *Igor Mirkovic* vieraili Suomessa tammikuussa 2009.

Tokiossa esiteltiin lokakuussa *Aki Kaurismäen* elokuvien pienimuotoinen retrospektiivi yhteistyössä suurlähetystön ja japanilaisen Kadokawa-mediayhtiön kanssa. Kadokawa-yhtiön edustaja Masamichi Takasu

vieraili joulukuussa Suomessa suunnittelemassa vuoden 2010 uuden suomalaisen elokuvaviikon järjestämistä Japanissa. Marraskuussa 2009 vietettiin Pietarin suomalaisen elokuvaviikon 20-vuotisjuhlaa. Pietarin elokuvaviikko on pitkäkestoisin vuosittain toistuva elokuvatapahtumamme, joka on myöhemmin poikunut omat vuosittaiset viikkonsa myös Petroskoihin ja Murmanskiin. Alusta lähtien viikon järjestelyissä ovat olleet mukana Europa Plus -radiokanava sekä Pietarin Suomen pääkonsulaatti.

Elokuvasäätiön vieraina Sodankylän elokuvajuhlilla olivat valitsijat Cannesin Directors' Fortnight -sarjasta sekä Rotterdamin ja Varsovan elokuvafestivaaleilta. Toimittajavieraina olivat Screen International -lehden *Geoffrey Macnab* ja Hollywood Reporterin *Scott Roxborough*.

Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Kun vuonna 2008 lyhyt- ja dokumenttielokuvien kulttuuriviennin painopiste oli laajoissa suomalaisen dokumentti- ja animaatioelokuvan erikoisohjelmistoissa alan festivaaleilla, kohdistui katse vuonna 2009 toiminnan perusteisiin. Tämä koski erityisesti suomalaista lyhytelokuvaa. Esimerkiksi Yleisradion muutoksessa oleva asema lyhytelokuvien tukijana ja esittäjänä on tehnyt tarkasteluista entistä ajankohtaisempia. Lyhytelokuvan tulevaisuutta ei ole hedelmällistä tarkastella vain kotimaan levityksen tai kulttuuriviennin kannalta. Lyhytelokuvan jakelu on yksi kokonaisuus, jossa kulttuuriviennin avaamat mahdollisuudet voivat korvata supistuvia kotimaan levityskanavia.

Yhteistyö suomalaisten animaatioelokuvan tuottajien vientirenkään kanssa tiivistyi edelleen vuonna 2009, kun Fanimationin resurssit paranivat ja se pystyi palkkaamaan vakituisen työntekijän edunvalvontaa ja vientihankkeita toteuttamaan. Vuonna 2009 käynnistyivät valmistelut animaatioelokuvan rahoitusseminaarista. Samassa yhteydessä Fanimation julkaisee selvityksen Fanimation-yhteistyön tuloksista. Se on myös kartoitus siitä, miten suomalaiset animaatiotuottajat näkevät elinkeinonsa nykytilan ja tulevaisuuden. Näin saatavaa tietoa elokuvasäätiö voi käyttää oman tavoiteohjelmansa ja strategioidensa rakentamiseen animaatioelokuvan osalta.

Vuosi 2009 käynnistyi komeasti, kun kaksi suomalaista elokuvaa, *Teemu Nikin* lyhytelokuva **Kaveri** ja *Eija-Liisa Ahtilan* tunnin mittainen **Missä on missä?** esitettiin Sundance-festivaaleilla Yhdysvalloissa. Lukuisia festivaalikutsuja saivat vuoden aikana niin ikään *Hannes Vartiaisen* ja *Pekka Veikkolaisen* **Hanasaari A** sekä *Iris Olssonin* lyhyt dokumenttielokuva **Between Dreams**. Se oli 12 muun elokuvan ohella ehdolla parhaaksi eurooppalaiseksi lyhytelokuvaksi European Film Academyn toteuttamassa kilpailussa. Paljon kiertäneitä lyhytelokuvia olivat edelleen *Maarit Suomi-Väänäsen* **Jalkeilla taas** sekä *Marika Väisäsen* lyhyt lastendokumenttielokuva **Sylistä syliin**, joka sai ensiesityksensä jo vuoden 2008 puolella.

Pitkistä dokumenttielokuvista *John Websterin* niin ikään vuonna 2008 valmistunut **Katastrofin aineksia** jatkoi kiertoaan eri festivaaleilla. Vuoden 2009 aikana se nähtiin 30 eri festivaalilla. Toukokuussa elokuva sai *Planete Doc Review* -festivaaleilla Varsovassa ympäristöaiheisten elokuvien sarjan pääpalkinnon. Samoihin aikoihin elokuva palkittiin myös Etelä-Koreassa Soulissa parhaana pitkänä elokuvana *Green Film Festival* -tapahtumassa. Elokuvan kansainvälistä myyntiä hoitaa saksalainen Deckert Distribution. Sen johtaja *Heino Deckert* on useassa yhteydessä todennut, että elokuva on yhtiön vähän yli 10-vuotisessa historiassa parhaiten myynyt elokuva. Elokuvalla on kansallisia levittäjiä muun muassa Espanjassa, Italiassa, Puolassa ja Norjassa. Elokuvalla on ollut teatterilevityksessä Espanjassa, Italiassa, Puolassa ja Sveitsissä. Eurooppalaisista suurista televisioyhtiöistä muun muassa Channel 4, Canal+, BRD, ARTE, VPRO ovat esittäneet elokuvan ohjelmistossaan. Yhdysvaltalaisen Discovery US -kanavan kautta elokuva on voinut tavoittaa 50 miljoonan ihmistä. Kanadassa elokuva on nähty CBC:n kanavalla, Japanissa puolestaan NHK:n, joka on vastannut myös muusta Aasian televisiolevityksestä.

Canal+-sopimus kattoi myös 39 kanavaa ranskankielisessä Afrikassa. Elokuvan tuottaja on *Kristiina Pervilä Millennium Film Oy:ssä*.

Vuoden kysytyimpiin pitkiin dokumenttelokuviiin kuului myös *Jukka Kärkkäisen Kansakunnan olohuone*. Se sai tuomariston erityismaininnan arvostetuilla Leipzigin dokumentti- ja animaatioelokuvafestivaaleilla.

Vuosi huipentui Amsterdamin dokumenttelokuvafestivaaleille (IDFA), jossa ensi-iltansa sai *Mika Ronkaisen Freetime Machos*. Se kilpaili pitkien dokumenttelokuvien sarjassa. Samalla festivaalilla esitettiin myös *Miia Tervon Lumikko* opiskelijaelokuvakilpailussa sekä Maarit Suomi-Väänänen Jalkeilla taas *Paradocs*-ohjelmassa. Freetime Machos –ensi-iltajuhlien järjestämisessä Amsterdammassa oli mukana myös Suomen suurlähetystö Haagissa.

Madridin lähellä Alcalá de Henaresissa järjestettävä kansainvälinen *Alcine*-lyhytelokuvafestivaali esitteli laajasti 2000-luvun pohjoismaista lyhytelokuvaa. Suomesta marraskuiseen tapahtumaan oli kutsuttu *Tatu Pohjavirran Elukka*, *Kari Juusosen Syntymäpäivä*, *Zaida Bergrothin Kunnanjohtaja*, *Mika Taanilan Optinen ääni*, *Salla Tykän Zoo*, *Christian Lindbladın Space-Pigs*, *Hannu Lajusen ja Tomi Riionheimon Tango Finlandia* sekä John Websterin *Hiihtäjät*. Festivaalin kilpailusarjassa esitettiin Hanasaari A. Matkalle osallistuvat Hannes Vartiainen, Pekka Veikkolainen ja Tatu Pohjavirta. Tapahtuman järjestelyjä tuki myös Suomen suurlähetystö Madridissa.

Vuonna 2008 järjestetty laaja suomalaisen animaatioelokuvan katselmus Hiroshimassa Japanissa on herättänyt myös muiden animaatioelokuvafestivaalien kiinnostuksen. Ljubljanassa joulukuussa järjestetty *Animateka*-festivaali oli kutsunut suomalaisen erikoissarjaansa kaikkiaan lähes 70 animaatioelokuvaa aina 1960-luvulta lähtien. Slovenialaiset järjestäjät toivottivat lisäksi tervetulleeksi suomalaisdelegaation, johon kuului 12 suomalaista animaatioelokuvien tuottajaa ja animaatioelokuvan asiantuntijaa. Elokuvasäätiö kokosi sarjan yhteistyössä Kansallisen audiovisuaalisen arkiston kanssa. Suomen suurlähetystö Ljubljanassa oli myös järjestelyissä mukana. *Animateka* huipensi suomalaisen elokuvan laajan näyttäytymisen Balkanin maissa vuoden 2009 aikana.

Elokuvasäätiö kokosi yhdessä Tampereen elokuvajuhlien kanssa kuuden lyhytelokuvan sarjan Ho Chi Minh Cityyn *Vietnam Film Festivalin* Suomi-sarjaan.

ELOKUVAN KULTTUURIVIENNIN TILASTOINNISTA

Suomen elokuvasäätiössä ylläpidetään jatkuvasti listaa siitä, millä festivaaleilla mitäkin elokuvia esitetään. Olemassa olevat tilastot perustuvat tähän listaan.

Pitkien elokuvien osalta listalta puuttuu festivaaleja, jotka ovat käyttäneet muuta kuin elokuvasäätiön esityskopiota (esimerkiksi elokuvan kansainvälisen myyntiyhtiön tai paikallisen levittäjän kopiota). Dokumentti- ja lyhytelokuvien osalta tilastointia hankaloittaa ennen kaikkea se, että elokuvien esityskopioita toimittavat festivaaleille muutkin suomalaiset toimijat kuin elokuvasäätiö (mm. elokuvakoulut, AV-arkki, tekijät ja tuotantoyhtiöt itse). Kaikkien elokuvien osalta tilastoista puuttuvat Kansallisesta audiovisuaalisesta arkistosta ulkomaisille festivaaleille lainatut kopiot. Näistä seikoista johtuen elokuvasäätiön kulttuuriviennin tilastot kertovat siis tarkasti vain Suomen elokuvasäätiön kulttuuriviennin toiminnasta, eivät aukottomasti kaikista kansainvälisillä festivaaleilla esitetyistä suomalaisista elokuvista.

Tilastointia täsmennettiin vuoden 2009 aikana kategorisoimalla erilaiset tapahtumat (elokuvafestivaalit; suomalaisen elokuvan viikot; muut tapahtumat kuten EU-festivaalit, yleisemmät taidefestivaalit, instituuttien ja

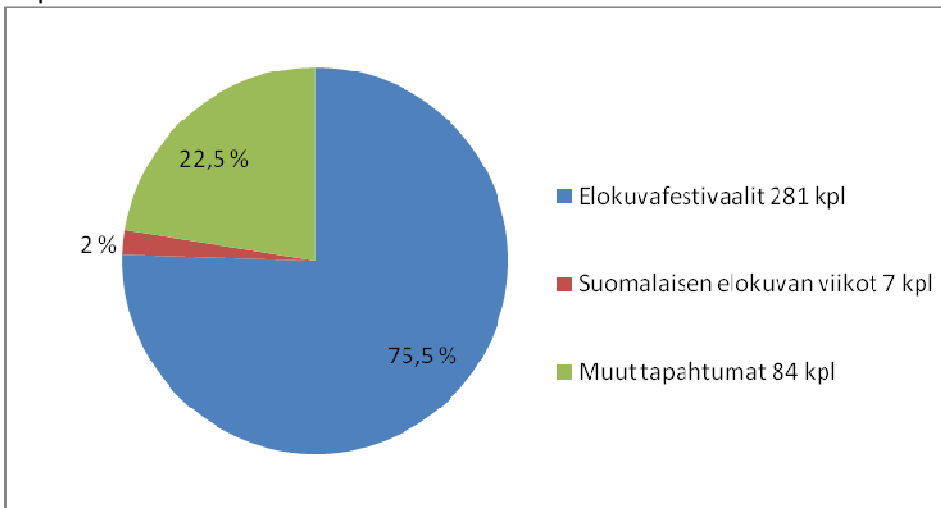
museoiden esityssarjat jne.) sekä eri maanosat. Vuonna 2010 tilastointia tarkennetaan edelleen jakamalla elokuvafestivaalit FIAPFin listan mukaisesti ns. A-festivaaleihin ja muihin.

Suomalaiset elokuvat ulkomaisilla festivaaleilla ja muissa tapahtumissa:

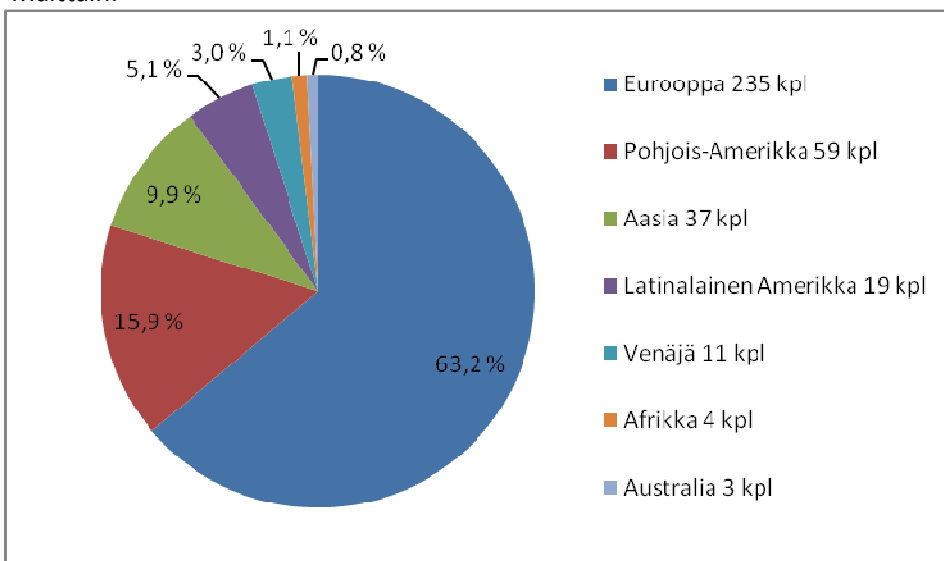
	Elokuvia	Tapahtumia
Pitkät elokuvat	353	200
Lyhyt- ja dokumenttielokuvat	336	172
Yhteensä	689	372

Elokuvatapahtumien jakautuminen

Tapahtumittain:



Maittain:



Vuoden 2009 aikana eniten festivaaleja kiersivät seuraavat kolme elokuvaa: *AJ Annilan Sauna* (yhteensä 37 festivaalia ja tapahtumaa), *John Websterin Katastrofin aineksia* (30) ja *Kaisa Rastimon Myrsky* (26).

Kansainvälisiä palkintoja suomalaisille elokuville myönnettiin vuoden 2009 aikana yhteensä 60. Eniten palkintoja keräsivät *Dome Karukosken Kielletty hedelmä* ja *Klaus Härön Postia pappi Jaakobille* (kummallekin kuusi palkintoa vuonna 2009). Viisi palkintoa vuoden aikana keräsivät *Kaisa Rastimon Myrsky*, *Miika Soinin Thomas* ja *Dome Karukosken Tummiin perhosten koti*.

MUUT KANSAINVÄLISET SUHTEET

Vuoden 2008 alussa säätiöön perustetun kansainvälistymis- ja kehittämispäällikön toimenkuvaan kuuluu toimiminen neuvonantajana elokuvasäätiön kehittämistuen piiriin päässeissä, kansainvälistä julkista rahoitusta tai yhteistuotantofoorumia etsivissä hankkeissa.

Vuoden mittaan on ylläpidetty suhteita keskeisten rahoitusfoorumien järjestäjiin ja projektivalitsijoihin. Suomalaisia elokuvaprojekteja on valittu Rotterdamin (Cinemart), Mannheimin (Mannheim meetings), Malmön (BUFF:FF), Torinon (Torino Film Lab), Tallinnan (Baltic Event) ja Haugesundin (Nordic Co-production Forum) rahoitusfoorumeihin, animaatioalan Cartoon Forumiin ja Cartoon Movieen sekä useisiin dokumenttielokuvien foorumeihin.

Euroopan neuvoston elokuvarahasto Eurimagesin vuotta leimasi keskustelu jäsenmaksuperusteiden uudistamisesta ja uuden presidentin valinta. Rahastoa kuusi vuotta johtanut Jacques Toubon lopetti ja tilalle valittiin saksalainen Jobst Plog. Hallitus kokoontui neljä kertaa. Vuonna 2009 kaksi suomalaista projektia sai Eurimagesin tuotantotukea ja peräti seitsemän elokuvaa levitystukea, yhteissumman ollessa ennätyselliset 778.500 euroa.

Pohjoismaisen elokuva- ja tv-rahaston (NFTF) hallitus kokoontui vuoden aikana kolmasti. Rahaston toiminta laajeni edelleen Pohjoismaisen ministerineuvoston globalisaatiorahan turvin. Sen avulla tuettiin kokeiluluontoisesti pohjoismaisten elokuvien teatterilevitystä ulkomailla. Tämän kokeilun tulokset olivat erittäin rohkaisevia ja niiden seurauksena ministerineuvosto myönsi vuosille 2010-2012 seitsemän miljoonan Tanskan kruunun lisäbudjetin kansainvälisiin hankkeisiin.

Rahaston kehittämis-, tuotanto- ja jakelutukia sai vuonna 2009 yhteensä 27 suomalaishanketta, yhteissumman ollessa ennätyselliset 1.550.559 euroa (vuonna 2008 21 hanketta, 1,1 miljoonaa euroa).

Säätiö on ollut puheenjohtajana alueellisten filmikomissioiden Film Location Finland -hankkeen ohjausryhmässä. Tämän ESR-rahoitteen projektin tavoitteena on synnyttää vuonna 2010 aluetoimijoiden yhteinen, Suomea ulkomaisille tuotannoille kuvauspaikkana markkinoiva ikkuna.

2.3. TIEDOTUS

Syksyllä 2008 käynnistynyt säätiön viestintästrategian päivittämisprosessi saatiin päätöksen vuoden vaihteessa ja uusittu strategia otettiin käyttöön vuoden 2009 alussa. Strategiaa täydennettiin vielä kriisiviestinnän osalta syksyllä 2009.

Edellisenä vuonna perustettu kansainvälisen jakelun tilastoinnin kehittämistyöryhmä saattoi työnsä päätökseen ja jätti toimintaehdotuksensa säätiön hallitukselle maaliskuussa. Jatkotoimenpiteenä suunniteltiin syksyllä kansainvälisen levityksen tietojenkeräyksestä pilottihanke yhteistyössä Favex ry:n kanssa toteutettavaksi keväällä 2010.

Uuden elokuva-alan tilastointi- ja kassatilitysjärjestelmän suunnittelutyötä jatkettiin yhteistyössä Suomen Filmikamari ry:n jäsenjärjestöjen Suomen elokuvatoimistojen liiton ja Suomen elokuvateatteriliiton kanssa. Tarjouspyynnöt järjestelmän toteuttamisesta valmisteltiin syksyllä ja määräaikaan mennessä joulukuussa tarjouksia tuli kuudelta eri yhtiöltä.

Elokuussa perustettiin Suomen elokuvasäätiön ja Unkarin Magyar Filmunió'n aloitteesta eurooppalaisten elokuvainstituuttien kansainvälisten tiedottajien yhteistyöverkosto, joka tarjoaa jäsenilleen foorumin pohtia ja ratkaista kaikille yhteisiä tiedotukseen liittyviä kysymyksiä sekä apua maakohtaisessa tiedotuksessa eri puolilla Eurooppaa.

Päättäjille ja medialle suunnattua Ajankohtaista suomalaisessa elokuvassa -kuukausitiedotetta jatkettiin. Sähköpostitiedote ilmestyi kesäkautta lukuun ottamatta jokaisen kuun alussa. Myös englanninkielistä Topical in Finnish Film -kuukausitiedotetta jatkettiin. Tiedote on suunnattu kansainväliselle lehdistölle, kansainvälisten festivaalien järjestäjille, myyntiyhtiöille ym. suomalaisen elokuvan kuulumisista kiinnostuneille alan ammattilaisille.

Uuden toimitusryhmän luotsaama SESinfo ilmestyi vuoden aikana kolmasti. Lokakuussa ilmestynyt vuoden viimeinen numero oli säätiön 40-vuotisjuhlan kunniaksi tuplanumero. Edellisen vuoden elokuvatilastot julkaistiin uudenlaisessa Elokuvavuosi 2008 vuosikertomuksessa, jonka tarkoituksena on tarjota kattavammin tietoa luettavammassa muodossa niin säätiön kuin koko suomalaisen elokuva-alan toiminnasta. Muita julkaisuja olivat pitkien elokuvien katalogi, dokumenttielokuvakatalogi, lyhytelokuvakatalogi sekä Berliinin ja Cannesin elokuva- ja tuotantoyhtiöesitteet.

Säätiön www-sivujen uusiminen päätettiin aloittaa tietokantaudistuksen valmistuttua vuonna 2010.

Tilaisuudet

Vuoden aikana elokuvasäätiö oli järjestäjänä mm. seuraavissa tilaisuuksissa:

- Elokuvavuoden avajaiset 16.1.
- Jakelustrategian think tank I 23.1.
- Tiedotustilaisuus EU:n notifikaatiosta 12.3.
- Jakelustrategian think tank II 29.4.
- Novellielokuvien näytös 13.8.
- Jakelustrategian think tank III
- Elokuväsäätiön 40-vuotisjuhlat entiselle ja nykyiselle henkilökunnalle 15.10.
- Tasavallan presidentin vierailu Anima Vitae studiolla 5.11.

3. HALLINTO JA TALOUS

HALLINTO

Hallinnointiperiaatteet

Suomen elokuvasäätiö on itsenäinen säätiö joka kuuluu Opetusministeriön kulttuuripolitiikan toimialan ohjaukseen. Säätiön hallintoelimiä ovat hallitus ja toimitusjohtaja. Opetusministeriö nimittää säätiön hallituksen, hallitus nimittää säätiön toimitusjohtajan ja toimitusjohtaja nimittää säätiön muut toimihenkilöt.

Säätiön hallitukseen valitaan kolme kalenterivuotta kestäväksi toimikaudeksi puheenjohtaja sekä vähintään viisi ja enintään kahdeksan jäsentä. Jäsenille nimetään henkilökohtaiset varajäsenet. Jäsenet voidaan valita enintään kahdeksi perättäiseksi toimikaudeksi. Hallituksen tehtävänä on:

- ottaa ja erottaa toimitusjohtaja
- johtaa, valvoo ja kehittää säätiön toimintaa
- vastata säätiön omaisuuden huolellisesta ja taloudellisesta hoidosta
- hyväksyä säätiön säännöt ja ohjeet

Hallitus 2009

- | | | |
|---|---|-----------------|
| • | Veikko Kunnas (pj) | kausi 2008–2010 |
| • | Taru Mäkelä (varajäsen Erja Dammert) | kausi 2008–2010 |
| • | Sarita Harma (varajäsen Matti Paunio) | kausi 2007–2009 |
| • | Leif Lindblad (varajäsen Raija Nurmio) | kausi 2007–2009 |
| • | Ismo Määttä (varajäsen Tero Koistinen) | kausi 2007–2009 |
| • | Nina Laurio (varajäsen Petri Jokiranta) | kausi 2007–2009 |

Toimitusjohtajan tehtävä on hallituksen määrittämin perustein:

- johtaa ja kehittää säätiön toimintaa sekä toimeenpanna hallituksen päätökset
- ottaa ja erottaa säätiön toimihenkilöt, joista tuotantotuesta vastuullisten työsuhteen tulee olla määräaikainen
- päättää säätiön myöntämästä tuesta

Toimitusjohtajan toimikausi on enintään viisi vuotta kerrallaan.

Säätiön hallinnossa on noudatettava elokuvataiteen edistämisestä annetun lain (28/2000) ja asetuksen (121/2000), säätiölain sekä säätiön sääntöjen lisäksi säätiön taloussäännön määräyksiä. Tukitoiminnan yksityiskohtaiset ohjeet sisältyvät hallituksen vahvistamiin tuotantotuen ja muun tukitoiminnan ohjeistoihin.

Tukipäätökset tekevät toimitusjohtajan vahvistaman työnjaon mukaan tuotantoneuvojat, levityspäällikkö ja kulttuuriviennin päälliköt. Toimitusjohtaja hyväksyy tukipäätökset. Päätöksenteossa noudatetaan hallintolakia.

Säätiön sääntöjen mukaan tulee hallituksen valita vuosittain kaksi tilintarkastajaa ja heidän varamiehensä; tilintarkastajista tulee ainakin toisen varamiehineen olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastaja. Vuonna 2009 tilintarkastajina toimivat KTM, KHT *Heidi Vierros* varamiehenään KHT *Jukka Rajala* sekä tilintarkastusyhteisö KPMG Oy

Hallinnon ja toiminnan kehittäminen

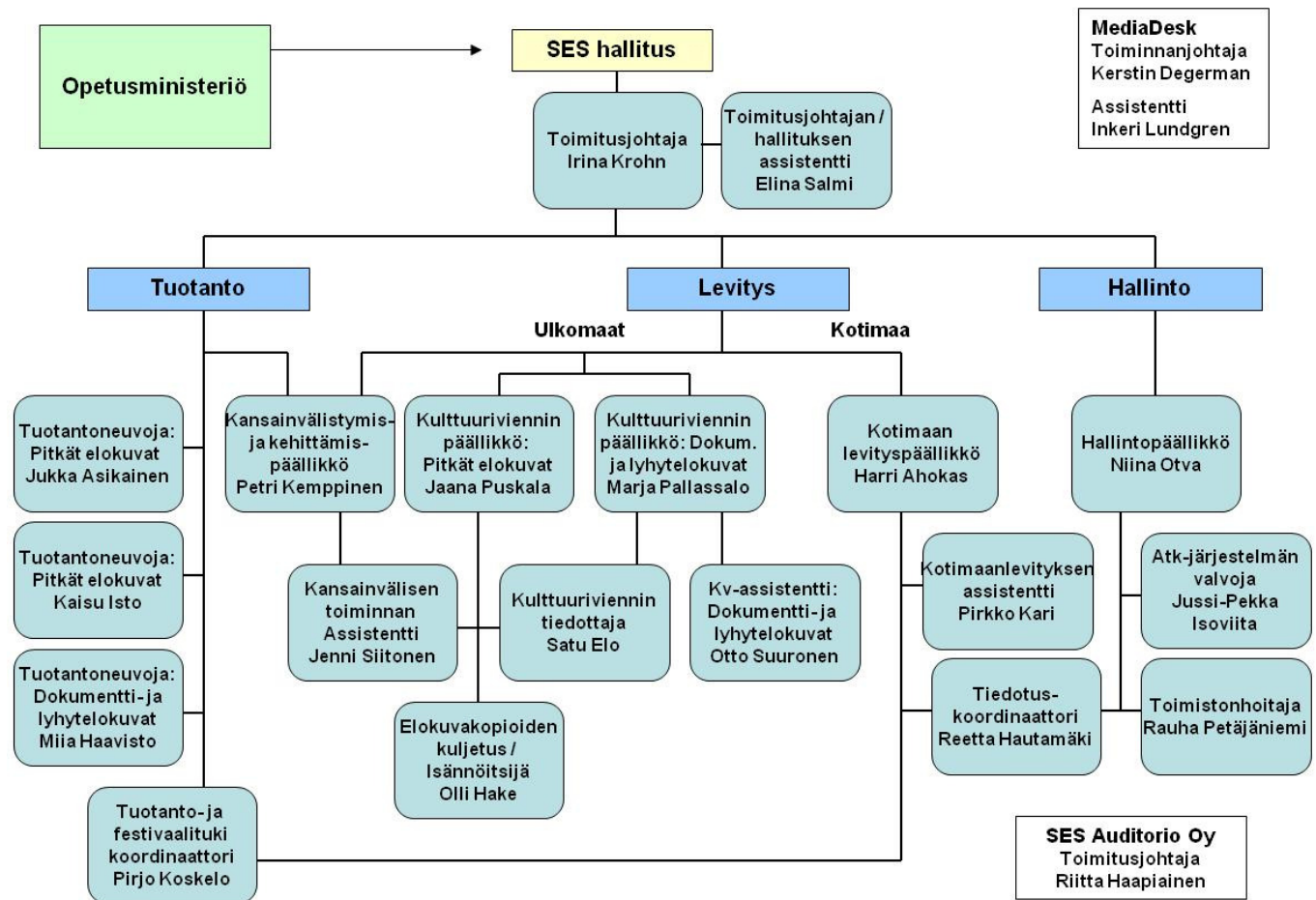
Elokuvasäätiön toimintaa kehitetään sitä ohjaavia arvoja ja eettisiä periaatteita noudattaen. Avoimuuteen ja tiimityöskentelyyn on panostettu organisaation sisäisessä työskentelyssä. Kulttuuriviennin, tuotannon ja levityksen yhteistyötä on tiivistetty, jotta kehittelyvaiheessa olevat, kansainväliseen levitykseen soveltuvat hankkeet tunnistettaisiin aiemmin. Tuotantoneuvojien ja levitysosaston välisissä puolivuotispalavereissa on seurattu katsojatavoitteiden saavuttamista ja tehty kehitysehdotuksia toimintaan.

Säätiön ja elokuva-alan yhteistyön välineeksi otettu think tank -prosessi kohdistui vuoden 2009 aikana levitystoimintaan. Näitä jakelustrategian think tank -tilaisuuksia järjestettiin kolmasti. Avoimuutta ja ennakoitavuutta on pyritty lisäämään myös järjestämällä vuosittaiset tapaamiset tv-kanavien, levittäjien, ohjaajaliiton ja käsikirjoittajien kanssa.

Jo vuoden 2008 aikana aloitettu säätiön uuden tietojärjestelmän kartoitus eteni toteutusvaiheeseen, johon saatiin kesäkuussa 2009 opetusministeriöltä 100 000 euron erillismääräraha. Tietojärjestelmä käsittää tukijärjestelmän ja asiakasrekisterin uusimisen sekä uuden kulttuuriviennin filmiliikenneohjelman. Hankkeen keskeiset tavoitteet ovat sähköisen asioinnin kautta saavutettava asiakaspalvelun parantaminen sekä tilastoinnin kehittäminen. Uusi järjestelmä saadaan käyttöön kevään 2010 aikana.

Henkilöstö

Vuoden 2009 toukokuussa aloitti johdon assistenttina Elina Salmi. Muita muutoksia henkilökunnassa ei toimintavuoden aikana tapahtunut. Säätiön palveluksessa työskentelee 21 toimihenkilöä.



Elovasäätiön organisaatio 31.12.2009

Koulutus

Säätiössä jatkui edelleen säännöllinen kielten opiskelu; ruotsin ja ranskan kielten keskusteluryhmät kokoontuvat viikoittain säätiön tiloissa. Henkilöstöä kannustettiin edelleen henkilökohtaisten työtehtävien asettamia erityisvaatimuksia vahvistavaan kouluttautumiseen.

Työkykyä ylläpitävä toiminta

Vuoden 2009 aikana jatkettiin työhyvinvointiin ja organisaation toimintakykyyn keskittyvien henkilöstön vetäytymispäivien järjestämisestä ulkopuolisen valmennusyrityksen johdolla. Tilaisuuksista saadut kokemukset ovat olleet myönteisiä ja vastaavanlaisia henkilöstön kehittämispäiviä järjestetään säännöllisesti jatkossakin. Säätiön henkilökunnan liikuntaharrastuksia on tuettu jo usean vuoden ajan. Toiminta laajeni vuoden 2009 alussa

kattamaan liikunnan lisäksi myös kulttuuritoimintaa. Säätiö tukee omaehtoista liikunta- ja kulttuuriharrastamista verottajan hyväksymässä laajuudessa.

Kiinteistö

Syksyllä 2008 aloitettu säätiön toisen kerroksen neuvotteluhuoneen kunnostustyö saatiin loppuun tammikuun 2009 aikana. Syksyllä suoritettiin toisen kerroksen käytäväseinien maalaus, jonka yhteydessä poistettiin vanhat suomalaisten näyttelijöiden ja ohjaajien valokuvat ja korvattiin ne uusilla making of-valokuvilla.

Säätiö pyrkii kiinteistön huollossa ja toiminnassaan huomioimaan ympäristönsuojelun näkökohtia kiinnittämällä huomiota ympäristökuormitukseen ja kierrätykseen. Samalla saavutetaan säästöjä materiaali- ja energiakustannuksissa. Säätiön kiinteistön vuokralaisina ovat edelleen SES Auditorio Oy, Digital Film Finland Oy, Meguru Film Sound Oy sekä SoundeFilm.

TALOUS

Tulos 2009

Elokuvasäätiö sai toimintavuonna valtionavustusta 1 670 000 euroa säätiön toiminnasta aiheutuvien menojen kattamiseen. Avustus oli 70 000 euroa enemmän kuin vuonna 2008. Toiminta-avustuksen lisäksi säätiö saa korkotuottoja sekä vuokratuloja säätiössä toimivilta yhtiöiltä.

Korkotuotot, yhteensä 100 828 euroa, kasvoivat edellisvuodesta jääden kuitenkin noin 50 000 euroa arvioitua pienemmiksi. AVEK rahoitti säätiön lyhyt- ja dokumenttielokuvien kulttuuriviennin toimintaa keskinäisen sopimuksen mukaisesti. AVEKin toteutunut rahoitusosuus oli 90 000. Tuotot yhteensä alittivat 64 000 eurolla budjetoidut tuotot.

Vuoden 2009 kulut muodostuivat noin 22 000 euroa arvioitua suuremmiksi. Kustannusten kasvu kohdistui hallintoon ja aiheutui suurelta osin keväällä palkatun henkilön työvoimakuluista.

Säätiön tilinpäätös vuodelta 2009 osoittaa 94 416 euron alijäämää. Tulos sisältää SES Auditorio Oy:lle suunnatun 60 000 euron avustuksen, joka OPM:n päätöksen mukaisesti voidaan kanavoitaa säätiön toiminta-avustuksesta kattamaan SES Auditorio Oy:n tappiota.

4. SES Auditorio Oy

Auditorion liiketoiminta on ollut tappiollista, mutta auditorion säilyttäminen toimivana on pidetty alalla tärkeänä ja sen ylläpito on nähtävä lähinnä alaa palvelevaksi kulttuuritoiminnaksi.

Vuoden 2009 liikevaihto oli noin 62 000 euroa, eli 8 000 euroa edellisvuotta pienempi. Suurin syy oli elokuva-alan ulkopuolisten seminaarien huomattava väheneminen. Uuden digitaalitekniikan sisäänajo ja testaus veivät myös paljon työaikaa.

Elokuva-alan toimijat, etenkin post production -yhtiöt käyttivät SES Auditorion palveluja hyvin paljon. Samoin monet ensi-illat ja elokuvakulttuuritapahtumat työllistivät kovasti ja auditorion käyttöaste oli hyvä, mutta enemmän vuokraa maksavien alan ulkopuolisten tapahtumien merkittävä vähentyminen pudotti liikevaihtoa.

Päiväkodeille järjestetyissä lastennäytöksissä kävi 1 587 katsojaa. Elokvakulttuuritapahtumia olivat Puolan elokuvaviikko, Universum Balticum filmiviikko ja Katajanokkaseuran sunnuntaimatineeäytökset.

SES Auditorion tilinpäätös vuodelta 2009 osoittaa 77 000 euron tappiota, joka on 17 000 euroa suurempi kuin säätiön toimintabudjettiin sisällytetty 60 000 euron avustus tappion kattamiseen. Säätiö on määrärahanomuksen yhteydessä pyytänyt, että budjettilaskelmiin perustuva osa määrarahasta kohdistetaan SES Auditorio Oy:n toiminnan kattamiseen.

LIITE

MEDIA 2007 -OHJELMAN TOIMINTAVUOSI 2009

EU:n Media 2007 -ohjelman toimintavuosi 2009 oli suomalaisille tuotantoyhtiöille ja festivaaleille jälleen hyvä. Ensimmäistä kertaa suomalaisten saamat tuet yhteensä vuoden aikana ylittivät 2 miljoonan euron rajan. Mennyt vuosi oli seitsemänvuotisen Media-ohjelman kolmas toimintavuosi. Jaossa oli vuoden aikana yhteensä noin 95 miljoonaa euroa 32 Media-ohjelmaan kuuluvalla jäsenmaalla.

HANKEKEHITTELY JA i2i-RAHOITUSTUKI

Hankekehittelyn hakijajoukko ylsi jälleen huipputuottoon (1 112 000 euroon). Suomalaisten yksittäisten projektien ja slate funding -hakemusten läpimenoprosentti oli 37,5 (koko Euroopassa 24 %).

Hankekehittelytukea myönnettiin viidelle fiktiolle, viidelle dokumenttielokuvalle ja kahdelle slate funding -hakemukselle yhteensä 812 000 euroa.

Vuodesta 2007 lähtien eurooppalaisella pelialalla on ollut mahdollisuus hakea peleille räätälöityä hankekehittelytukea "Interactive Works". Kolmelle suomalaiselle pelialan yritykselle myönnettiin tätä Interactive Works -tukea yhteensä 300 000 euroa. Interactive Works -tuen kokonaissummasta 2,3 miljoonasta eurosta Suomen osuus oli 13 prosenttia.

Koko hankekehittelyn osalta Suomi on yhdessä Ruotsin ja Tanskan kanssa isojen jäsenmaiden jälkeen Euroopan kärkimaita. Hankekehittelytuki on nykyään toimiva ja erittäin suosittu tukimuoto, mikä on johtanut myönteiseen päätökseen tarvittavan pisterajan jatkuvaan nousuun. Vuoden aikana oli kuitenkin nähtävissä, että läpimenon mahdollisuus on nykyään aiempaa pienempi suuresti lisääntyneen hakijamäärän takia. Suomalaisten tukisumma ylitti kuitenkin ensimmäistä kertaa miljoonan euron rajan: 1 112 000 euroa.

i2i-rahoitustuki tuotantoyhtiöille: Pienten tuotantoyhtiöiden kohdalla menestyksellä hakemus edellyttää, että yhtiössä on hankekehittelytuki ja että yhtiöllä on riittävän suuria vakuutuksiin ja rahoitukseen liittyviä kuluja. Vuonna 2009 ei ollut suomalaisia hakijoita.

KOULUTUS (MEDIA Training)

Media tarjoaa jatkokoulutusta käsikirjoittajille, tuottajille ja uusmedian ammattilaisille. Suomalaiset osallistuivat MEDIAN kurseille edellisten vuosien tapaan innokkaasti: kurseille osallistui yhteensä noin 31 alan ammattilaista. Aina yhtä suosittuun EAVE -koulutusohjelmaan osallistui kaksi suomalaista tuottajaa. Lisäksi suomalaisia oli peräti neljä Insight Out -kurssilla, jolla ei aiemmin ole ollut osallistujia Suomesta. Käsikirjoituskurssista suosituimpana pysyi edelleen Sources, joka keräsi vuoden aikana eri kursseilleen neljä osallistujaa. Yhteensä vuoden 2009 aikana eri järjestäjien käsikirjoituskoulutuksiin osallistui kahdeksan suomalaista. Lisäksi Berlinale Talent Campusin suosio oli huikea, sen annista nautti peräti kahdeksan nuorta tulevaisuuden lupausta.

Media Desk järjesti yhdessä elokuväsäätiön kanssa koulutuspäivän teemalla Elokuvavakuutukset ja erityisesti valmistumisvakuutukset (Completion Bonds). Lokakuussa 2009 pidettyyn seminaariin osallistui 40 tuottajaa.

FESTIVAALIT

Media myönsi jälleen tukea peräti viidelle suomalaiselle festivaalille (5 festivaalia vuonna 2008): DocPoint, Espoo Ciné, Oulun kansainvälinen lasten- ja nuortenelokuvien festivaali, Sodankylän elokuvajuhlat ja Tampereen elokuvajuhlat. Eurooppalaisia festivaaleja on todella suuri määrä, eikä festivaalituki ole automaattinen, vaan

festivaalin pitää jatkuvasti kehittyä, jotta se pysyy tuen piirissä. Tulos on erinomainen, koska Media-ohjelman laajentuminen on tuonut tuen piiriin lukuisia uusia festivaaleja.

LEVITYSTUET

TV-levitystuesta käydään edelleen kovaa kilpailua Euroopan eri maiden välillä. TV-levitystuen pisteytys muuttui vuoden 2008 hakukierroksen myötä, ja uudistunut tuki lienee hiukan toimivampi pienen jäsenmaan näkökulmasta. Vuoden aikana myönnettiin tukea kahdelle suomalaiselle hakijalle. Kaksi tuettua tv-hanketta on hyvä saavutus; koko Eurooppaan jaettiin noin 60 tukea vuoden aikana.

Pitkän teatterielokuvan levittäjillä on kaksi tukiohjelmaa, automaattinen tuki ja harkinnanvarainen tai selektiivinen tuki. Automaattisen tuen tuotto kasvoi jälleen edelliseen vuoteen (2008) verrattuna. Selektiivinen tuki oli samalla tasolla verrattuna edelliseen vuoteen.

Suomalainen elokuva saa harvoin laajan levityksen muissa Euroopan maissa, mutta viime vuonna peräti kahden suomalaisen elokuvan markkinointikuluihin myönnettiin selektiivistä tukea: **Niko – lentäjän poikaa** tuettiin 13 Euroopan maassa yhteensä 655 000 eurolla ja **Muumi ja vaarallinen juhannus** -elokuvaa tuettiin 148 000 eurolla 7 Euroopan maassa.

Video On Demand/Digital Cinema Distribution -tuki julkaistiin ensimmäistä kertaa vuonna 2007. Suomalaista hakijaa ei vielä vuoden 2009 aikana löytynyt.

MEDIA INTERNATIONAL

Media International on EU:n Parlamentin julkaisema kokeiluohjelma, jonka budjetti vuodelle 2009 oli viisi miljoonaa euroa. Ohjelman ideana on tukea hankkeita, joissa tehdään yhteistyötä EU:n ulkopuolisten maiden kanssa. Vuonna 2009 Media International -hakukierroksella tuettiin 40 eri hanketta, jotka toimintalinjat olivat seuraavat: Koulutus, Promootio, Levitys, Elokuvateatteriverkostot ja Yleisöt. Vuoden aikana Suomesta tehtiin yksi koulutushakemus, mutta hanke ei mennyt läpi.

SUOMALAISILLE TUOTANTOYHTIÖILLE JA FESTIVAALEILLE JÄLLEEN HYVÄ VUOSI

Suomen tuotot Media 2007 -ohjelmasta vuoden aikana olivat peräti 2 137 482 euroa (1 618 734 vuonna 2008). Tähän summaan voidaan lisätä suomalaisten osallistujien hyöty Median eri kursseista, jonka arvo rahassa on vaikeasti arvioitavissa. Summa jakaantui seuraavasti:

MEDIATUET SUOMEEN 2009	euroa
Hankekehittelytuki (sis. Interactive Works)	1 112 000
Teatterielokuvien selektiivinen tuki levittäjille	153 514
Teatterielokuvien automaattituki levittäjille	337 911
Video on Demand/Digital Cinema Distribution	-
Tv-levitystuki	230 000
Festivaalituki	156 500
i2i Audiovisual (tukea rahoituskuluihin)	-
Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas (arvio per 1.3.2010)	55 500
YHTEENSÄ	2 045 425