

**Iloista joulunaikaa!**



# Sisältö

## Pääkirjoitus

Irina Krohn: Joululahjoja 3

---

## Ajankohtaista

Eurimages tehostaa 4

---

## Tuotanto

Rajaton maailmankaikkeus 5

Tukipäätökset 8

---

## Esitys ja levitys

Kevään 2009 kotimaiset ensi-illat 12

Tukipäätökset 14

## Ulkomaat

So Near to Russia, so far from Japan...

suomalainen elokuva Japanissa 15

Tukipäätökset 18

---

## Media Desk

Ajankohtaiset hakukierrokset 19

Ajankohtaiset kurssit 23

---

**Yhteystiedot 27**

---

**Kansikuva: Niko – lentäjän poika**

**Takakansi: Joulutarina**

# Joululahjoja

**T**änä vuonna Joulupukki on muistanut elokuva-alaa; hienoja elokuvia on valmistunut, yleisöä on ollut niin Suomessa kuin muualla. Kiitokseksi vuosien hienosta työstä nousee elokuvatuotannon ja -jakelun perusrahoitus jo toisena vuonna peräkkäin. Kahden vuoden aikaisesta lähtötasosta on nousua tullut 30 %. Tätä tahtia pohjoismaisen taso saavutetaan 10 vuodessa, jolleivät nämä taas mene ohi.

Kahden vuoden neuvottelujen jälkeen EU-komissio on myös hyväksynyt Suomen elokuvatuotantotuet vuosille 2009–2013. Summa on 116 miljoonaa euroa viidelle vuodelle. Jakolaskulla saadaan vuositasoksi 23 miljoonaa euroa. Tässä on mukana myös elokuvateattereille jaettavat kunnostus- ja laitehankintatuet. Eli ihan pohjoismaista tasoa ei OPM näytä saaneen tai edes neuvotelleen, mutta merkittävää kasvuvaraa kuitenkin. Nykyinen kokonaistukisummahan on noin 15 miljoonaa euroa.

Selvityshenkilö LAURI TÖRHÖSEN ministeri WAL-LINILLE tekemä selvitys luovutettiin samana päivänä kun komissio tiedotti omastaan. Lisää joululahjoja alalle on luvassa, jos ministeri noudattaa selvittäjän näkemyksiä; säätöön lisärahoitus ja elokuvateatterien digitalisointi sai painavan kannatuspuheenvuoron.

Vuonna 2009 alkaa myös erittäin merkittävä Veikkauksen ja elokuva-alan yhteistyö, joka onnistuessaan tuo suomalaisille elokuville ja elokuvateattereille lisää katsojia. Samalla ollaan osaltaan tiedottamassa suomalaisille mitä Veikkauksen slogan ”Suomalainen voittaa aina” oikeasti tarkoittaa. Elokuvan tapauksessa taidetta ja työtä, viihtymistä ja jaksamista.

Haluan pääkirjoituksessa kiittää elokuva-alaa ja säätöön työntekijöitä upeasta työvuodesta. Nyt läpikäyty tuotantotukiohjeiden think tank -prosessi on osaltaan opettanut meille kaikille hyviä uusia työtapoja. Odotan innokkaasti ja uteliaana vuoden alussa käynnistyvää elokuvajakelun think tankia, jossa toivottavasti ennakkoluulottomasti tarkastellaan, mitä tehdään hyvin, mitä vähemmän hyvin ja ennen kaikkea, mitä mahdollisuuksia ja uusia töitä tulevaisuus meille tuo.

8.12.2008

IRINA KROHN

*Toimitusjohtaja*



**Elokuvasäätöön aukioloajat joulukuussa:**

24.–26.12. suljettu

31.12. säätö sulkeutuu klo 14

**Menestystä vuodelle 2009  
toivottaa koko  
elokuvasäätöön väki!**

# Eurimages tehostaa

**E**urimagesin sääntöihin tulee vuoden alusta muutama merkittävä muutos. Tukien takaisinperintää tehostetaan, päätöskokouksien määrä vähenee ja hallitus alkaa käyttää ulkopuolisia lukijoita käsikirjoitusten arvioinnissa.

Ehkä merkittävin sääntömuutos on, että kaikkien yli kolmen miljoonan euron budjetin elokuvien tuottajien on tehtävä sopimus perintätoimiston (ns. collecting agent) kanssa. Eurimages voi edellyttää perintätoimiston käyttöä myös pienemmän budjetin elokuvissa, esimerkiksi jos yhteistuotannon rakenne on monimutkainen.

Muutoksella pyritään varmistamaan tuen takaisinmaksu. Yhteistuottajat valtuuttavat perintätoimiston huolehtimaan levittäjä- ja myyntiyhtiötilityksistä ja elokuvan alkaessa tuottaa voittoa hoitamaan edelleen takaisinmaksut rahoittajille ja tilitykset tuottajille.

Eurimages neuvottelee parhaillaan eri perintätoimistojen kanssa sopimusmallista, jossa toimisto laskee oman provisionsa vasta tuottajan tuloista eikä ennakkona tai kόνttäsummana sopimusta kirjoitettaessa.

Tuottaja voi Eurimagesin suositteleman toimiston sijasta myös käyttää jo olemassa olevaa perintätoimistoaan.

Joillekin suomalaisille tuottajille perintätoimiston käyttö voi olla uutta. Toisaalta mm. Nordisk Film og TV Fond on käyttänyt tanskalaista perintätoimistoa tämän vuoden alusta ja isomman budjetin elokuvissa järjestely on ylipäänsä arkipäiväinen. ”Tuottajalle jää aikaa keskittyä päätyöhönsä eli tuottamiseen kun perintätoimisto hoitaa myyntitilitykset”, Eurimagesin uusi pääsihteeri Roberto Olla toteaa. Päätös on myös linjassa eri puolilla Eurooppaa lisääntyneiden läpinäkyvyys- ja tilastointivaatimusten kanssa.

Lokakuun hallituksen kokouksessa tehtiin muutamia detaljitason sääntötarkennuksia. Aiemmin säännöissä ollut kansallisen tuen vaatimus on muutettu vaatimukseksi julkisesta tuesta. Näin käytännössä mm. alueellisten rahoittajien ja valtakunnan rajat ylittävien rahoittajien julkinen tuki hyväksytään jatkossa, kun tulkitaan kansallisen rahoituksen 50 prosentin kelpoisuussääntöä.

Käteisellä maksettuja levittäjäennakkoja ei enää hyväksytä ensi vuoden alusta alkaen. Omistussäännöksissä tuotantoyhtiötä omistavat telecom-yhtiöt rinnastetaan jatkossa vastaaviin yleisradioyhtiöihin

## Asiantuntijalukijat hallituksen avuksi

Päätöskokouksia pidetään enää neljä vuodessa aikaisemman viiden sijaan. Päätösprosessin tueksi hallituksen jäsenet saavat jatkossa kahden nimettömän lukijan analyysit käsikirjoituksista. Sihteeristö valitsee lukijat maista, jotka eivät ole hankkeen osatuottajia.

Päätösprosessi pysyy muuten entisellään. Sihteeristö tekee hankkeesta teknis-taloudellisen analyysin ja sen tueksi saadaan ulkopuolisten lukijoiden käsikirjoitusanalyysi. Etukäteen hallituksen jäsenistä arvottu yhteistuotantotyöryhmä tekee koko hallitukselle esityksen tuettavista projekteista, niin kuin tähänkin saakka.

Kertauksena vielä ensi vuoden deadlinet, jotka ovat 5.1., 23.3., 8.6. ja 5.10., ja vastaavasti päätöskokoukset 17.3., 2.6., 22.9. ja 16.12. Muistutuksena vielä, että Eurimages jakaa myös jakelutukea maa-hantuojuille, jotka tuovat elokuvan Media-ohjelmaan kuulumattomasta Eurimagesin jäsenmaasta, sekä digitaalisen kopion valmistamistukea hankkeille, jotka ovat saaneet Eurimagesin tuotantotukea.

Tarkat säännöt ja hakuohjeet löytyvät osoitteesta [http://www.coe.int/T/DG4/Eurimages/Default\\_en.asp](http://www.coe.int/T/DG4/Eurimages/Default_en.asp) ja lisätietoja voi kysyä myös allekirjoittaneelta.

PETRI KEMPPINEN

*Kansainvälistymis- ja kehittämisspällikkö*



Eurimagesin uusi pääsihteeri  
Roberto Olla





# Rajaton maailmankaikkeus

**K**aksi ja puoli vuotta sitten ryhmä skandinaavisia elokuvarahottajia kokoontui pohtimaan lastenelokuvan tilaa. Syy tapaamiseen oli tunne, että jollain tavalla Pohjolassa on pudottu kärryiltä.

Harry Potterit, Disneyn ja Dreamworksin animaatiot ja Taru sormusten herrasta -trilogia olivat saavuttaneet suuria yleisöjä. Ennen niin maineikkaat pohjoismaiset lastenelokuvat tuntuivat valjuilta, tunnetuihin hahmoihin tai kirjoihin perustuvat varmat hitit tuntuivat yksinään riittämättömiltä, yhteisesti valitettiin hyvien originaaliideiden puutetta.

Tästä tapaamisesta syntyi kolmen kaksipäiväisen seminaarin sarja. Time after Terkel järjestettiin Tukholmassa 2006, Kid Stuff Helsingissä 2007 ja Unlimited Universe Oslolla marraskuun lopussa 2008. Seminaarit rahoitti pääosin Scandinavian Films, Nordisk Film og TV Fondin ja paikallisen elokuva-instituutin tai niin kuin Suomessa, elokuväsäätion tuella.

Tuliko kolmen seminaarin sarjasta eräänlainen Grand Slam? Tarkoitus oli nimenomaan tarjota materiaalia tuottajille ja tekijöille. Ensimmäisessä seminaarissa luotiin katsausta lastenelokuvan maailmaan, nimenomaan sellaisiin elokuviin, jotka ovat puhutel-

leet katsojia eri puolilla maailmaa. Lisäksi tekijät ja rahoittajat esittelivät omia kokemuksiaan lastenelokuvien tekemisestä ja rahoittamisesta.

Tapahtumaa kiitettiin osallistujapalautteessa, mutta puutteena koettiin elokuvien levityksen näkökulman täydellinen puuttuminen. Sen perusteella Suomen seminaariin koottiin voimakas jakelun näkökulma – festivaalit, myyntiyhtiöt ja levitys. Lisäksi esiteltiin muutama tekeillä oleva hanke ja rahoittajilta yritettiin uudella tarkemmin siitä, minkälaiset sisällöt heitä kiinnostavat.

Ja kierros jatkui: palaute antoi ymmärtää, että tästä seminaarista puuttui tekijöiden horisontti ja puhe oli liikaa vain bisneksestä! Niinpä Norjan tapahtumaan haalittiin tekijöitä kertomaan valmistuneista tai tulevista hankkeistaan. Tekijät olivat enimmäkseen ohjaajia, mikä hieman yksipuolisti keskustelua. Yleisö nosti hieman yllättäen esiin kasvatuspsykologisia äänenpainoja. Muistui mieleen se, mitä kaksi ja puoli vuotta sitten kaikki halusivat välttää.

Samaan aikaan Suomessa Koulukino on teettänyt omaa lastenelokuvaselvitystään. Euroopassa alueellisten rahoittajien yhteenliittymä CineRegio on aktivoitunut. Jotkut alueet kokevat lastenelokuvaan keskittymisen hyväksi ja suunnittelevat yhteistyötä.

Malmön perinteikäs festivaali BUFF on perustanut lasten- ja nuorten yleisölle tarkoitetuille elokuville (juuri näin he sitä kutsuvat!) oman rahoitusfoorumin, joka järjestetään kolmatta kertaa ensi maaliskuussa. Euroopan arvostetuimpiin kuuluva lasten- ja nuorten-elokuvafestivaali, Hollannin Cinekid on tehnyt samaa jo muutaman vuoden.

Jotain on siis tapahtumassa. Vai kierretäänkö kehää? Lastenelokuva on ollut eri tahojen suosikkimanttaa jo vuosia, mutta olisiko nyt jotain uutta ilmassa.

Viimeisen kahden ja puolen vuoden aikana käytyissä keskusteluissa ja tilaisuuksissa on käynyt ilmi, että käsitys lastenelokuvasta erityisenä genrenä alkaa olla – ellei aivan romukopassa niin ainakin lähes valmis sinne, ellei sitä käytetä nimenomaan kokoavana, yleisölähtöisenä käsitteenä, puhuttaessa lapsista, jotka katsovat elokuvia. Tosiasiassa lapsiyleisö katsoo lähes tulkoon kaikkien genrejen elokuvia ja nekin elokuvat, jotka tähtäävät yksinomaan lapsiyleisölle, edustavat useimmiten jotain tiettyä elokuvan genreä.

Keskustelu kiinnostavien alkuperäisaiheiden puutteesta on ollut elossa kaiken aikaa. Erityisesti rahoittajat tuntuvat kaipaavan niitä. Markkinoiden kannalta tuttuun hahmoon tai kirjaan perustuva elokuva on useimmiten riskittömämpi valinta, ja käytäntö on osoittanut, että hyvänkin alkuperäistarinan markkinointi on haastavaa. Mutta ei mahdotonta – niin ei juuri kukaan väitä. Käytäntö on myös osoittanut, että perheyleisölle – tai kaikelle yleisölle, niin kuin Drea-

networks sanoo – tarkoitetut elokuvat menestyvät ylipäänsä parhaiten.

Kiinnostavampaa on, mitä puutteita tarjotuissa käsikirjoituksissa tai valmiina nähdyissä elokuvissa koetaan olevan. Seuraavassa kolme havaintoa, jotka ovat parin vuoden aikana toistuneet eri lastenelokuva-keskusteluissa:

- katsojan aliarviointi, oikean sävyn, uskottavuuden löytäminen ajassa
- kompleksisuuden tuominen mainstream-elokuviin puuttuu
- huumorin sijoittaminen dramaattiseen tai traagiseen tarinaan ei onnistu

Tarkemmin katsottuna oikeastaan nämäkään havainnot eivät liity erityisesti lapsille tehtäviin elokuviin. Eivätkö ne koskekin kaikkea ei niin maaliin osunutta elokuvaa, ei pelkästään lapsille suunnattua? Pitääkö siis lastenelokuvasta erikseen seminaariloida?

Luultavasti kyllä. Järjestetyt tapaamiset tuovat tietenkin lapsille elokuvia tekeviä tahoja lähemmäksi toisiaan. Alalle tulee uusia ihmisiä, ja seminaareissa on näkynyt myös vanhoja tekijöitä, kenties päivittämässä näkemyksiään.

Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa paikalliset tekijät ovat saaneet kenties sysäyksen siitä, mitä muualla ajatellaan. Malmön ja Amsterdamin rahoitusfoorumeissa on ollut esillä useita kymmeniä kehittämissä olevia hankkeita, ja osa niistä on selvästi herättänyt yhteistuotantokiinnostusta ja edennyt kehittämissä.



Risto Rämpääjä on vuoden 2008 katsotuin kotimainen elokuva.

Ajatus siitä, että yhdessä tekemisessä on vähintään mieltä, tai että siten voi kenties tehdä aiempaa isommin, on tuntunut ottavan tulta. Yhteistuottamisesta on kuitenkin vielä pitkä matka eri maiden levittämisen ja markkinoiden ymmärtämiseen ja esimerkiksi Harry Potterin kaltaiseen suureen hittituotteeseen.

Joka samaan aikaan ärsyttää. Amsterdamin seminaarissa haluttiin todistella, että Wallace ja Gromit on eurooppalainen elokuva mutta Harry Potterit eivät. Tosiasiassa ensin mainittu on lähes yksinomaan amerikkalaisella rahalla valmistettu ja markkinoitu, vaikka hahmot ovat toki alkujaan englantilaisia. HP taas on tehty brittiläisten veronmaksajien tuella ja brittiläisiä ovat J.K.ROWLING, hänen maailmansa, lokaatiot ja valtaosa elokuvan näyttelijöistä.

Mistähän oli kyse? Kateudestako?

Kannustava esimerkki löytyy eurooppalaisesta animaatioalasta. Se paisui runsaassa kymmenessä vuodessa, ensin tahdon voimalla, sitten parempien julkisten yhteistyörakenteiden (erityisesti Cartoon) tukemana, ja sitten markkinatkin kiinnostuivat. Vielä toki tarvitaan lisää markkinointivoimaa.

Cartoon Movie on luonut foorumin, jossa jopa varsin varhaisessa vaiheessa olevia ideoita voidaan esitellä julkisesti. Vielä pidemmälle vietynä ajatus on samaan aikaan sekä pelottava että kiehtova.

Miksi sama kehitys ei voisi tapahtua näytelmäelokuvan puolella? Alueellisten rahoittajien suunnittelema KidsRegio -hanke on kiinnostavan tuntuinen, jollain tavalla lähellä nykypäivää oleva avaus. Millaiset lapsille (tai perheille) suunnatut elokuvat voivat ylittää kieli- ja kulttuurirajat. Tavallaan se versoo samasta siemenestä kuin pohjoismaisten julkisten rahoittajien yhteiset pohdinnat. Pitäisi ajatella isommin, eikä aina tyytyä pienillä resursseilla toteutettavissa olevaan tarinaan.

Lapsiyleisön elokuvaan kohdistuu lähes kaikkialla tiettyä poliittista mielenkiintoa, mikä on rahoittamisen kannalta hyvä asia, mutta se voi olla myös kaksiteräinen miekka. Rahaa voidaan lupaila, ja olla kuitenkin antamatta. Velvoitteita voidaan antaa, mutta ei resursseja niiden toteuttamiseen. Tuotanto ja mediakasvatus voidaan sotkea pahan kerran keskenään. Voidaan törmätä ja usein törmätäänkin siihen,



Tomas Alfredsonin Ystävät hämärän jälkeen oli yksi Oslon seminaarissa esitellyistä hankkeista.

mikä on sopivaa ja mikä ei. Sellaiset elokuvat, joissa kuvataan millaista lapsuus on tai voi olla, nousevat joskus julkisen retostelun kohteeksi – niin kuin pari vuotta sitten Ruotsissa TERESA FABIKIN HIP HIP HORAN yhteydessä.

Jos rajoja pyritään tuuppimaan, siitä seuraava keskustelu pitää opetella kestämään. Pitäisi ymmärtää, että huomion herättäminen on yksi keskeinen syy tehdä elokuvia. Vaikka sovinnaisuuden suvanto hetkellisesti vallitsisikin.

Lastenelokuvalopohdiskelu liittyy siis sekä rakenteisiin että aiheisiin. Kummassakin on kehittämisen varaa. Toisaalta tulokset osoittavat, että kehittäminen kannattaa. Puheena olleen parin vuoden katsotuimpien ja myös ulkomaille levinneimpien sekä erityisesti myydyimpien kotimaisten elokuvien joukossa perhe-elokuvat ovat suhteellisesti erittäin hyvin edustettuja.

Genreleima on roskistavaraa. Lapset katsovat elokuvia, ja lapsuudessa on voimaa. Salainen maailma, viattomuuden menetys, loputon maailmankaikeus – miten kiehtovaa!

PETRI KEMPPINEN

Kansainvälistymis- ja kehittämispäällikkö



Teresa Fabikin Hip hei hutsu herätti keskustelun siitä mikä on lastenelokuvasa sopivaa.

# Tukipäätökset lokakuu 2008

## Tuotantotukipäätökset

**Kaisu Isto:**

### Yhteistuotannot

#### **SUWI – FAITH (SAMBIA)**

Suwinlanji on vangitseva elokuva nuoresta naisesta, jonka elämä muuttuu kertaheitolla, kun hän joutuu auto-onnettomuuteen. Vaikeuksien jälkeen hän palaa vähitellen kohti normaalia elämää.

Tässä ihmisoikeuksia käsittelevässä elokuvassa on optimistinen tarina, jossa pohditaan vapauden, päätäväisyyden, lapsettomuuden, traditionaalisten uskosten, orpouden, katulapsien, HIV/AIDS:in sekä tietysti rakkauden kysymyksiä.

Ohjaaja: Musola Catherine Kaseketi

Käsikirjoitus: Musola Catherine Kaseketi

Kuvaus: Marton Jelinko

Leikkaus: Okku Nuutinen

Ääni: Päivi Takala

Musiikki: Maureen Lilanda

Kuvaukset: 05–06/2008

Suunniteltu ensi-ilta: 04/2009

Elokuvan kokonaiskustannukset: 88 907 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 30 650 €

Keskeiset näyttelijät: Cathrine Soko, Owas Mwape, Chantel Mwabi

Tuotanto: Päivi Takala / Soundsgood Productions Oy,

Puh. 050 569 1069, soundsgood@elisanet.fi

**Miia Haavisto:**

### Lyhyet näytelmäelokuvat

#### **HARMAA**

Lyhytelokuva Harmaa on visuaalinen kertomus harmaista ihmisistä harmaassa teollisuusmaisemassa.

Elokuvan tapahtumapaikka on harmaa vyöhyke ydinkeskustan ulkopuolella kehäteiden suburbaanilla alueella. Harmaat yksilöt nähdään eri tilanteissa yksityisesti ja julkisesti, pysäytettyinä ja kuviin van-

gittuina. Tapahtumien kulku ja näkymä tiivistyvät siihen, mitä jakeluautosta voi nähdä yhden päivän aikana. Ohi ja kohti vilahtavat harmaa arkkitehtuuri, loputtomat toimisto-, teollisuus- ja logistiikkarakennukset. Harmaa luonto on läsnä jäte- ja läjitysalueiden kuunmaisemana.

Ohjaus: Harri Larjosto

Käsikirjoitus: Harri Larjosto

Kuvaus: Jussi Eerola

Musiikki: Ismo Laakso

Kuvaukset: 02/2009

Suunniteltu ensi-ilta: 09/2009

Rahoittava TV-yhtiö: YLE Yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset: 97 171 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 35 000 €

Tuotanto: Claes Olsson / Kinoproduction Oy,

Puh. (09) 685 0460,

kino@kinoproduction.fi

### Lyhyet dokumenttielokuvat

#### **UUSI KIRKKO (TYÖNIMI)**

Elokuvassa tarkastellaan yhden miehen unelmaa kirkosta. Markku Koivisto haluaa kirkon, joka on täynnä vanhoja ja nuoria, ääntä ja melua. Tämä on vastapaino nykyiselle luterilaiselle kirkolle, jota hän kuvaa hajuttomaksi ja mauttomaksi. Nokia Missio Church etsii kadonneita sieluja karismaattisilla messuilla ja värivaloilla. Opillisesti kirkko uskoo kuitenkin vanhaan; vain siihen mitä Raamatussa sanotaan. Siis selvästi ei homoliitoille; ei naisia seurakunnan johtoon; rahoituksena kymmenys seurakuntalaisten palkoista.

Uusi kirkko on dokumenttielokuva, joka ikuistaa historiallisesti ainutlaatuisen tilanteen; herätysliikkeen irtautumisen kirkosta. Uusi kirkko on ajankuva, joka ikuistetaan tästä ajasta ja jonka on tarkoitus kestää vuosikymmeniä eteenpäin.

Ohjaus: Saku Pollari

Käsikirjoitus: Saku Pollari ja Ilkka Hynninen

Kuvaus: Saku Pollari

Ääni: Poppe Johansson

Leikkaus: Kimmo Kohtamäki

Musiikki: Poppe Johansson





### Musiikkia seinille

Kuvaukset: 04/2008–02/2009

Suunniteltu ensi-ilta: kevät 2009

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV2

Elokuvan kokonaiskustannukset: 141 494 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 55 000 €

Tuotanto: Ilkka Hynninen, Eero Hietala / Aito Media,

Puh. (03) 260 4181, ilkka.hynninen@aitomedia.fi

### MUSIIKKIA SEINILLE (TYÖNIMI)

Elokuva kertoo suurta yhteiskunnallista keskustelua herättäneen Helsingin musiikkitalon syntytarinan kolmen keskeisen henkilön, musiikkitalon johtajan, arkkitehdin, sekä kapellimestariopiskelijan kautta. Päähenkilöitä yhdistää pyrkimys klassisen musiikin välittämiseen ihmisille ja heidän kauttaan aihetta lähestytään eri näkökulmista.

Helsingin Musiikkitalo on suomalaiselle musiikkielämälle merkittävä hanke, mutta siihen sementoituu myös se problematiikka, mikä liittyy julkisin varoin tuettavaan kulttuurin. Tuottavuuden näkökulmasta musiikkitalo esittäytyy kalliina mammuttina, joka kannattaa eliminoida jo rakennusvaiheessa. Kannat-

tajat taas väittävät elävän musiikin itsessään olevan ihmiselle hyvää tekevä asia, jonka arvoa ei voida rahalla mitata.

Elokuvan päähenkilöillä onkin edessä suuri haaste. Miten vakuuttaa suuri yleisö klassisen musiikin tarpeellisuudesta ja säilyttää usko omaan näkyyn taloudellisten realiteettien ja yleisen mielipiteen puskiessa päälle? Onko talon tulevaisuus vain musiikkia seinille vai ihmetelläänkö vuosien päästä miksi tätä soivaa taloa aikoinaan niin voimakkaasti vastustettiin?

Ohjaus: Matti Reinikka, Miisa Latikka

Käsikirjoitus: Matti Reinikka, Miisa Latikka

Kuvaus: Matti Reinikka, Pentti Pällijeff

Ääni: Juha Hakanen

Musiikki: Jussi Latikka

Kuvaukset: 09/2006–08/2010

Suunniteltu ensi-ilta: 04/2011

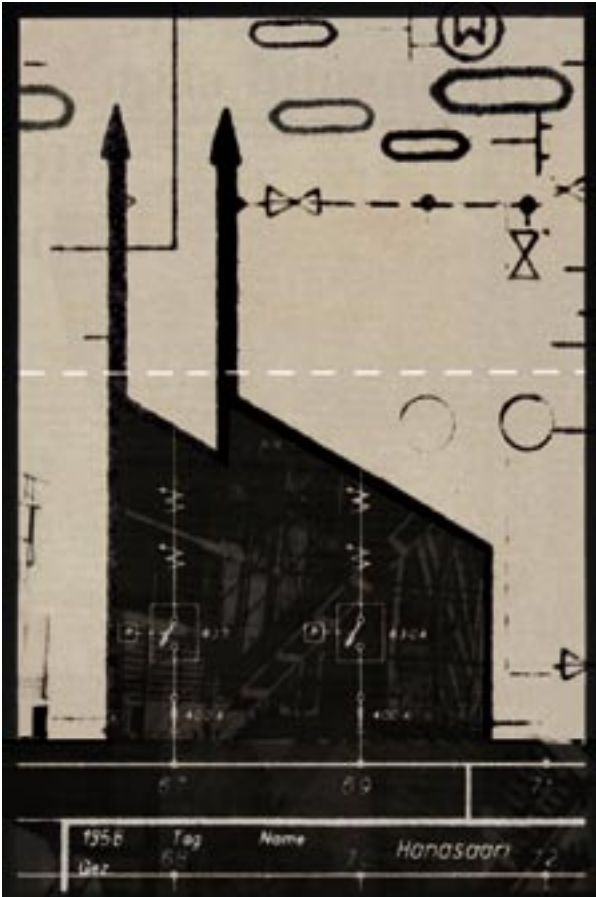
Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV1

Elokuvan kokonaiskustannukset: 200 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 65 000 €

Tuotanto: Matti Reinikka / Elokuvaosuuskunta Siperia,

Puh. 040 703 4094, siperia@elisamet.fi



Hanasaari A

## HANASAARI A

Kokeellinen musiikkielokuva Hanasaaren vanhan hiilivoimalan tuhosta ja Helsingin kaupunkikuvan peruttamattomasta muutoksesta.

Ohjaaja: Hannes Vartiainen, Pekka Veikkolainen

Musiikki: Ville Hukkinen

Kuvaukset: 01/2007–11/2008

Suunniteltu ensi-ilta: 01/2009

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 55 911 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 20 000 €

Tuotanto: Hannes Vartiainen,

Pekka Veikkolainen / Pohjankonna Oy,

Puh. 050 320 9050,

hannes@pohjankonna.fi

## HILJAA TOIVOTUT

Hiljaa toivotut on tarina kahdesta pariskunnasta lapsettomuushoidon keskellä. Matti ja Marjaana sekä Heli ja Toni joutuvat kohteliaasti kieltäytymään muiden ihmisten auliista avunantotarjouksista lapsentekotalkoisiin. Apua lapsentekoon on haettava hedel-

möityshoidoista, henkistä tukea puolisoilta ja lainaa pankista, jotta toive omasta lapsesta toteutuu – jos toteutuu.

Ohjaus: Timo Haanpää

Käsikirjoitus: Timo Haanpää

Kuvaus: Timo Haanpää, HP Vitikainen

Ääni: Kimmo Vánttinen

Leikkaus: Tuuli Kuitinen

Kuvaukset: 2007–2009

Suunniteltu ensi-ilta: 2010

Rahoittava TV-yhtiö: Yle Yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset: 182 170 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 52 000 €

Tuotanto: Janne Niskala / Vaski Filmi Oy,

Puh. 040 543 2264,

janne.niskala@vaskifilmi.fi

## Muut tukipäätökset

### Jukka Asikainen:

#### Käsikirjoitustuki

Ahava-Foster Selja, **VIERAS MIES**, Heidi Köngäksen romaaniin perustuva tv-elokuva kameran kautta elävästä vammaisesta naisesta, nuoresta ja levottomasta miehestä sekä näiden lyhyestä kohtaamisesta sodan jälkeisessä Suomessa. Kaksi orpoa tunnistaa toisensa. 3 000 €

#### Kehittämistuki

Elokuvayhtiö Oy Aamu Ab, **KULLANKAIVAJAT**, Raha ratkaisee.

Ohjaaja Mantila Auli, 25 000 €

Solar Films Inc. Oy, **SISKO TAHTOISIN JÄÄDÄ**, Nykypäivän Helsinkiin sijoittuva särmikäs nuorisodraama 15-vuotiaasta Emiliasta, ja tämän kamppailusta perheestä irtautumisen, intohimoisen ystävyuden ja itsenäistymisen välillä.

Ohjaaja Pyykkö Marja, 20 000 €

### Kaisu Isto:

#### Käsikirjoitustuki

Malmivaara Laura, Melasniemi Vilma ja Louhimies Aku,

**KAksi KOTIA**, Kahden naisen rinnakkaiset tarinat äitiydestä.

Äidistä joka uupuu ja äitipuolesta joka ottaa paikkansa. 9 000 €

Manninen Katri, Valkama Samuli, **RIVITANSsi (TYÖNIMI)**,

Avioeron lamaannuttama nuorimies herää henkiin vasta kun

hän roisi isänsä muuttaa hänen luokseen ja he molemmat rakastuvat samaan naiseen. 6 000 €

Torvinen Karoliina, Lindgren Niklas, **HUORABUSSI**, Lappalaisen saarnamiehen hautajaisten valmistelut keskeytyvät, kun seurakuntatalon oveen koputtaa kylmänä talviyönä joukko venäläisiä prostituoituja. 4 500 €

### Kehittämistuki

Juonifilmi Oy, **JOS RAKASTAT**, Musiikkielokuva, joka kertoo ministerin tyttären ja maahanmuuttajien pojan rosoisen rakkaustarinan. Ohjaaja Hardwick Neil, 20 000 €

Making Movies Oy, **TIKERISYDÄN**, Elokuva pojasta, joka halusi pysäyttää ajan. Ohjaaja Louhimies Aku, 20 000 €

Pystymetsä Oy, **TUOKIOITA**, Elokuva niistä näennäisen jokapäiväisistä hetkistä, joissa elämämme tiivistyy. Ohjaaja Cantell Saara, 10 000 €

Tuotanto Oy Säihky, **SEPPARI**, Kumpi on riippuvaisempi, menestynyt nuori liikemies vai rullatuoliin sidottu cp-vammaainen?

Ohjaaja Mattila Mikko, 10 000 €

### Miia Haavisto:

#### Käsikirjoitustuki

Horttanainen Juhon, **KONSULTTI**,

Liikkeenjohdon konsultit työskentelevät maailmassa, jossa kasvu on eilinehto. 3 000 €

Salminen Kai, **SEJDIAN KUOPPA**,

Elokuva unelmien ja todellisuuden kohtaamisesta maassa, joka on jätetty naisten ja vanhusten hartioille muiden lähdettyä harmaaksi työvoimaksi läntisen Euroopan suurkaupunkeihin. 4 000 €

#### Animaatioelokuvien kehittäminen

Elokuvaosuuskunta Elokas, **URANUS EXPRESS** (tv-sarja),

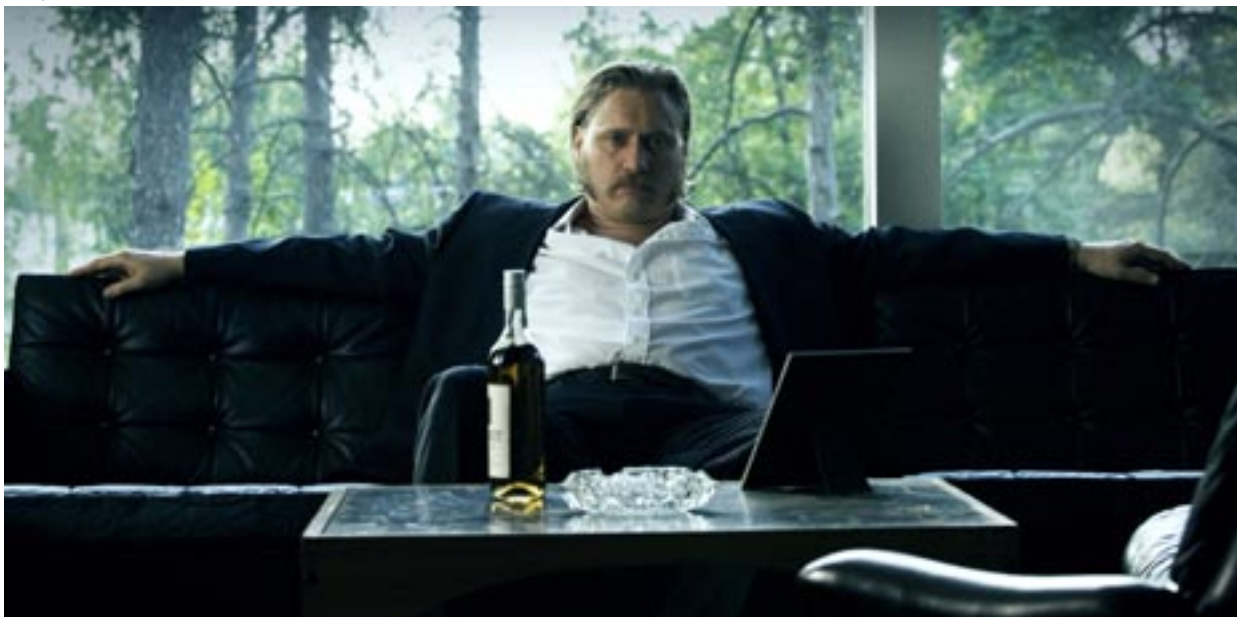
Halusitpa lähettää mitä tahansa, minne tahansa, milloin tahansa, käytössäsi on Uranus Express, linnunradan nopein kuriiripalvelu: tämän päivän lähetykset perille jo eilen.

Ohjaaja Virtanen Ismo ja Mariko Härkönen,

27 300 €



Hiljaa Toivotut



## Kevään 2009 kotimaiset ensi-illat

9.1.2009

### RÖÖPERI

Tarina Punavuoren kaupunginosan kasvateista, jotka valitsivat rikollisuuden ammatikseen ja samalla kertomus myös itse kaupunginosasta – ajasta ja maailmasta jota sellaisenaan ei enää ole olemassa.

Pohjautuu Harri Nykäsen ja Tom Sjöbergin Rööperi – Rikoksen vuodet 1955–2005 kirjaan.

Käsikirjoitus: Marko Leino

Ohjaus: Aleksí Mäkelä

Pääosissa: Samuli Edelmann, Peter Franzén, Pihla Viitala,

Kari Hietalahti, Juha Veijonen

Tuotanto: Solar Films

23.1.2009

### MAATA MEREN ALLA

Aikoinaan Afrikasta Suomeen adoptoitu Ida haluaa itsenäistyä ja löytää oman paikkansa maailmassa, mutta asuu edelleen äitinsä kanssa ja hakee töitä kehnolla menestyksellä. Aikaansaavan aktivistiäitinsä apua suorapuheinen tytär vähiten kaipaa. Ystävänsä Villen rohkaisemana Ida kuitenkin löytää itsestään voiman ja halun lähteä liikkeelle – Berliiniin – ja todistaa näin äidilleen, että pärjää myös omillaan. Perustuu Riikka Ala-Harjan samannimiseen romaaniin.

Käsikirjoitus ja ohjaus: Lenka Hellstedt

Pääosissa: Amira Khalifa, Matti Ristinen, Marja Packalén

Tuotanto: Silva Mysterium

30.1.2009

### MUUKALAINEN

Nuori poika elää äitinsä kanssa syrjäisellä maatilalla metsän keskellä. Väkivaltainen isä on suljettu vankilaan, jossa poika aika ajoin vierailee. Elämä on yksinkertaista, kunnes eräänä sateisena iltana kotitalalle saapuu muukalainen – mukanaan viesti pojan isältä, ja luoti kyljessään.

Käsikirjoitus: Jukka-Pekka Valkeapää, Jan Forsström

Ohjaus: Jukka-Pekka Valkeapää

Pääosissa: Pavel Liska, Jorma Tommila, Vitali Bobrov,

Emilia Ikäheimo

Tuotanto: Helsinki -filmi



Muukalainen



13.2.2009

### KIELLETTY HEDELMÄ

Maaseudun rauhassa, uskonnollisessa perheessä, lapsuutensa viettäneet tytöt karkaavat kotoaan kesäiseen pääkaupunkiin etsimään vapautta ja ensimmäisiä suuria kokemuksia – kohtaamaan maailman, joka on ollut heille aiemmin kielletty.

Käsikirjoitus: Aleksi Bardy

Ohjaus: Dome Karukoski

Pääosissa: Marjut Maristo, Amanda Pilke

Tuotanto: Helsinki -filmi

20.3.2009

### TOINEN JALKA HAUDASTA

Vauhdikas komedia puutarhuri Visa Vuoriosta, joka elää keskellä parisuhdekriisiä ja on kuolemansairas. Viimeistä toivetaan toteuttaessaan Visa tutustuu Hannaan ja tajuaa löytäneensä elämänsä naisen – liian myöhään.

Käsikirjoitus: Mika Ripatti, Seppo Vesiluoma

Ohjaus: Johanna Vuoksenmaa

Pääosissa: Tobias Zilliacus, Helena Vierikko, Susanna Anteroinen

Tuotanto: Dionysos Films



Toinen jalka haudasta

# Tukipäätökset lokakuu 2008

## Harri Ahokas:

### Digitaalisten elokuvakopioiden tuki

Walt Disney Studios Motion Pictures Finland, **MYRSKY**,  
3 kopiota, 4 900 €

Kinotar Oy, **EROTTAMATTOMAT**, 4 kopiota, 4 600 €

Nordisk Film Oy Ab, **KUMMELI – ALIVUOKRALAINEN**,  
5 kopiota, 5 300 €

Nordisk Film Oy, **PÄÄTALO**, 4 kopiota, 4 000 €

Sandrew Metronome Distribution Finland, **SAUNA**,  
4 kopiota, 3 000 €

### Elokvateatterituki / Lisäkopiot

Nordisk Film Oy Ab, **NIKO – LENTÄJÄN POIKA**, 15 kopiota  
(toimiston omat kopiot 54), 20 000 €

Walt Disney Studios Motion Pictures Finland, **MYRSKY**,  
15 kopiota (toimiston omat kopiot 38), 17 000 €

### Elokvateatterituki: Laitehankinnat ja kunnostus

Digital Cinema Matila & Röhr, Espoo, Bio Rex Sello,  
80 000 € / tuolit, akustointi, sisustus

Digital Cinema Matila & Röhr, Espoo, Bio Rex Sello,  
50 000 € / esityslaitteet

Digital Cinema Matila & Röhr, Porvoo, Bio Rex,  
30 000 € / kunnostus

Kinotour Oy, Vehmaa, Kinotour elokuvakiertue,  
4 000 € / valkokangas, esityslaitteet

Parikkalan kunta, Parikkala, Harjulinna, 1 000 € / valkokangas  
Sainomaa Tero, Loviisa, Kino Marilyn, 46 000 € / esityslaitteet  
Savon Kinot Oy, Joensuu, Tapio, 15 000 € / esityslaitteet  
Sipiläinen Jouko, Karjaa, Bio Pallas, 6 000 € / äänilaitteet  
Valkeakosken Työväenyhdistys ry, Valkeakoski,  
Kino Sampo, 42 770 € / kunnostus

## Pirjo Koskelo:

### Elokvafestivaalituki

DocPoint Helsingin Dokumenttielokuvafestivaali,  
DocPoint Helsingin Dokumenttielokuvafestivaali 2008, 2 800 €  
Espoon elokuvajuhlat ry,  
Espoo Ciné International Film Festival, 3 000 €  
Helsinki International Film Festival, Helsinki International  
Film Festival – Rakkautta & Anarkiaa, 2 800 €  
Oulun elokuvakeskus ry, Oulun XXVII kansainvälinen  
lastenelokuvien festivaali, 2 800 €  
Sodankylän elokuvajuhlat ry, Sodankylän elokuvajuhlat, 2 800 €  
Tampereen elokuvajuhlat ry, Tampereen 38.  
kansainväliset lyhytelokuvajuhlat, 2 800 €



Myrsky



Pirjo Honkasalon *Seitti* – kilvoittelijan päiväkirja on ensimmäinen Japanissa kuvattu suomalaiselokuva.

## So near to Russia, so far from Japan... suomalainen elokuva Japanissa

**K**uten edellisessä SES-infossa raportoin, Hiroshiman kansainvälisillä animaatiofestivaaleilla elokuussa oli suomalaisen elokuvan kaikkien aikojen suurin katsaus Japanissa. Peräti 11 ohjelmaslotin katsaus niin fiktiiviseen kuin kaupalliseenkin animaatioon kautta aikojen teki tätä sarjaa tunnetuksi Japanissa. Sarja sai vielä jatkoa Tokion Tollywood-elokuvateatterissa, jossa pohjoismaista ja kanadalaista animaatiota esitellessä sarjassa nähtiin mm. CRISTIAN LINDBLADIN ja TATU POHJAVIRRAN animaatioita. Mutta on muutakin suomalaista elo-

kuvaa nähty Japanissa, vaikka Monty Python -laulun mukaan sijaitsemmekin aika kaukana Japanista.

Historiallisesti Suomi-elokuvan varhaisinta kautta on esittänyt tänä vuonna 9. kertaa järjestetty Tokyo FilmEx, jonka ohjelmistossa oli vuonna 2001 kolme NYRKI TAPIOVAARAN elokuvaa, *JUHA* (1937), *VARASTETTU KUOLEMA* (1938) ja *MIEHEN TIE* (1940). Tokyo FilmEx syntyi ohjaaja TAKESHI KITANON tuotantotoimisto Office Kitanon sponsoroimana, ja keskittyy etenkin aasialaisen, Lähi-Idän ja latinalaisamerikkalaisen elokuvan esittelyyn, mutta festivaalilla on nähty Ta-

piovaaran lisäksi myös mm. varhaista sveitsiläistä elokuvaa, sekä joka vuosi National Film Archive NFCn kokoelmista kerätty japanilaisohjaajan sarja.

Kolmas suomalaista elokuvaa esittänyt festari on Yamagatan kansainvälinen dokumenttielokuvafestivaali. YIDFFssä vieraili ensimmäisenä ILPO POHJOLAN **ASPHALTO** vuonna 1999, ja sittemmin, 2005 Mervi Junkkonen voitti siellä tuomariston palkinnon dokumentillaan **HILJAINEN TILA**. Samana vuonna esitettiin Yamagatassa myös PIRJO HONKASALON **MELANKOLIAN KOLME HUONETTA**. Vuoden 2007 YIDFFssä puolestaan laulettiin karaokea AULIKKI OKSASEN tahdissa, kun JUKKO AALTOSEN laulu-liikedokumentti **KENEN JOUKOISSA SEISOT** pääsi festivaalin kilpailusarjaan. Karaokea on elokuvan tiimoilta laulettu myös tänä syksynä Tokiossa, jossa YIDFF järjestää aina silloin tällöin esityksiä edellisen vuoden keskeisistä elokuvista.

Mervi Junkkosen lisäksi toinen Japanissa elokuvafestivaalipalkinnon saanut on BENJAMIN OROZA,

---

### Mustan jään japanilaiset elementit kiinnostivat yleisöä Tokiossa.

---

jonka Boliviassa kuvattu TAIKn päätöstyö, kaisosmiesdokumentti **MINA/KAIVOS** voitti vuonna 1991 pääpalkinnon Tokiossa järjestetyllä Kokusai gaku-sei eigasai'lla eli Tokion kansainvälisellä opiskelijaelokuvafestivaalilla. Kyseinen festivaali syntyi mm. Pioneer-elektroniikkafirman sponsorioimana, mutta jäi valitettavasti vain viiteen vuosikertaan Japania 90-luvulla pitkään koetelleen talouslaman syödessä festivaalisponsorituen.

Lukumääräisesti eniten elokuvia on japanilaisfestareilla ollut gonzo-parilta JOUNI HOKKANEN ja SIMOJUKKA RUIPPU, joiden lyhytelokuvia **PYOGYANG ROBOGIRLISTÄ** lähtien on esitetty puolisen tusinaa Fukuoka ASian Film Festivalilla.

Festivaaleista pitää vielä mainita Osaka European Film Festival, jossa juuri äskettäin marraskuussa poikkesivat PETRI KOTWICA ja tuottaja KAI NORDBERG. Kymmenen eurooppalaisen uutuuselokuvan joukossa kun esitettiin **MUSTA JÄÄ**, josta oli vielä uusintaesitys Tokiossa, Cinema Angelica -teatterissa samalla viikolla. Esityksen jälkeisessä Q&Assa yleisöä kiinnostivat mm. elokuvan japanilaiset elementit, kuten toisen naispäähenkilön tuuli-merkkitatuointi.



Eija Niskanen

Petri Kotwica Osakan kansainvälisillä elokuvafestivaaleilla marraskuussa 2008.





Pertti Veijalainen, Jouko Aaltonen ja Yamagatan festivaalin ohjelmistonsuunnittelija Asako Fujioka  
Kenen joukoissa seisot karaoke-esityksessä 2007.

## Kaurismäki se tunnetuin

Kun japanilaiselle elokuvaa harrastavalle tai alalla työskentelevälle mainitsee olevansa Suomesta, nousee pian esille AKI KAURISMÄEN nimi – Lokki-ruokalan eli Ravintola Helsingin lisäksi. Kaurismäen vähäeleinen tyyli ja arkipäivästä nouseva huumori sekä pienten ihmisten kohtalot tuntuvat puhuttelevan erityisesti japanilaisyleisöä. Kaurismäen elokuvia levittää Japanissa Eurospace, joka elokuvien levityksen lisäksi pyörittää Tokiossa art house -elokuvateatteria sekä on osatuottajana joissakin japanilaisissa ja kv. yhteistuotantoelekuissa.

Kaurismäen Japani-esittäytymisistä on jäänyt mieleen JUHAN (molemmat Juha-versiot on siis nähty Japanissa) pressi- ja kutsuvierasnäytös. Juha esitettiin japanilaiseen mykkäelokuvakauden tyyliin live-kertojan eli benshin lausussa näyttelijöiden repliikit sekä selostaessa yleisölle elokuvan taustaa tyyliin ”tässä on Helsingin rautatieasema”. Benshinä oli tämän hetken tunnetuin sellainen, nais-benshi MIDORI SAWATO, jonka esitystä Aki herrasmiesmäisesti kiitti kädelle suudellen esityksen päätyttyä.

Kaurismäen uusin elokuva esitettiin myös 2007 NFC-arkiston jokakeväisessä EU Film Days -ohjelmistossa.

Muita uudempia teatterilevitykseen Japaniin pääseitä suomalaiselokuvia ovat KAISA RASTIMON lastenelokuva HEINÄHATTU JA VILTITOSSU, sekä Pirjo Honka-

salon **TULENNIELIJÄ**, jonka oikeudet osti Uplinkin johtaja TAKASHI ASAI, muistaakseni nähtyään elokuvan Cannesin marketissa. Honkasalo, joka on myös äskettäin ensimmäisenä suomalaisohjaajana tehnyt elokuvan

---

### Kaurismäen vähäeleinen tyyli puhuttelee erityisesti japanilaisyleisöä.

---

Japanissa, pääsi so-  
pivasti pressin tent-  
tattavaksi Tulennie-  
lijän ennakkoesityk-  
sen jälkeen, koska  
oli paikalla Suomen  
Japanin Instituutin  
vuonna 2002 Tokioon järjestämällä suomalaisten elokuvantekijöiden esittäytymis- ja opintomatkal-  
la. Paikalla olivat lisäksi KITI LUOSTARINEN, PEKKA NISKANEN, MILLA MOILANEN, MARITA LIULIA, AVEKIN JUHA SAMOLA, Tampereen filkkariväkeä ja muutama muu. Porukan elokuvista ja mediateoksista järjestettiin esityksiä ja keskustelutilaisuuksia kokeellisen elokuvan keskus Image Forumissa ja Watari-taidemuseossa.

Ja jos kurkistaa paikalliseen videovuokraamoon, löytyy sieltä Akin leffojen lisäksi myös AJ ANNILAN **JADESOTURI**, LIISA HELMISEN **PELIKAANIMIES** ja OLLI SAARELAN **RUKAJÄRVEN TIE**.

EIJA NISKANEN

*Japanilaisen elokuvan ja animen tutkija*

# Tukipäätökset lokakuu 2008

## Jaana Puskala:

### Pitkät elokuvat

Bronson Club Oy, **SAUNA**, Ohjaajan, näyttelijöiden ja tuottajien matkakulut elokuvan maailman ensi-iltaan Toronton kansainvälisille elokuvafestivaaleille syyskuussa 2008. 3 500 €

Making Movies Oy, **MUSTA JÄÄ**, Lisäkopion tekstitys. 900 €

Making Movies Oy, **MUSTA JÄÄ**, Kai Nordbergin ja Kalle Ahon matkakulut Moskovan elokuvafestivaaleille kesäkuussa 2008. 1 700 €

Marianna Films Oy, **KOLME VIISASTA MIESTÄ**, Ohjaaja Mika Kaurismäen ja näyttelijä Timo Torikan matkakulut elokuvan maailman ensi-iltaan Toronton kansainvälisille elokuvafestivaaleille syyskuussa 2008. 2 000 €

Silva Mysterium Oy, **THOMAS**, Kansainvälisen 35 mm:n festivaalikopion valmistaminen. 5 000 €

Stormheart Oy Ltd, **MYRSKY**, Kahden festivaalikopion valmistaminen. 9 000 €

## Marja Pallassalo:

### Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Art Films production AFP Oy, **PYHÄN KIRJAN VARJOSSA**, Ohjaajan matkakuluihin DOCSDF: Mexico City International Film Festival -tapahtumaan. 1 440 €

Indie Films Oy, **KAUKOSAAREN KIROUS**, 35 mm:n kopion valmistamiseen. 2 850 €

Lehmuskallio Markku, 100% Finlande, Markku Lehmuskallion ja Anastasia Lapsuin elokuvien **ANNA**, **FATA MORGANA**, **ELÄMÄN ÄIDIT**, **MATKA** ja **TAPIOLA** 35 mm:n kopioiden valmistamiseen, ranskankielisiin käännöksiin ja tekstityksiin. 55 280 €

Mokul Filmi Oy, **FAMILY MEETING**, Tuottaja Robert Hagnäsin matkakuluihin NXNE-festivaaleille Torontoon. 1 230 €

Suomen elokuva- ja videotyöntekijäin liitto, Florianopolisin festivaali, 10 suomalaisen elokuvan käännöskuluihin sekä Leena Kilpeläisen, Pia Andellin, Maria Lappalaisen, Katja Gauriloffin ja Jyri Hakalan matka- ja majoituskuluihin. 10 000 €



Sauna



Thomas



# Ajankohtaiset hakukierrokset

## Hankekehittelytuki (Call 24/2008 ja 25/2008)

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Viime vuoden ensimmäisellä hakukierroksella poistui jo uudelleeninvestointivaatimus ja näin on myös jatkossa. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi jättöpäivää: **17.11.2008 ja 17.4.2009.**

Interaktiiviset teokset on erotettu omaksi hakukierrokseksi (Call 25/2008) joka on nimeltään **Interactive Works. Single projects ja Slate funding** (Call 24/08) -tukiin kuuluvat siis fiktiot, dokumentit ja animaatiot. Slate funding- tuessa on kaksi muotoa: Slate funding ja Slate funding 2nd stage.

Budjetti Single Projects, Slate funding ja Slate funding 2nd stage -tuille on 17 miljoonaa euroa. Tästä summasta 4 miljoonaa on varattu Slate funding 2<sup>nd</sup> stage-tukeen.

Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa ja pitkille animaatioille maksimisumma on 80 000 euroa.

Hakukelpoisen yhtiön ehto on, että tulee olla tuottanut päätuottajana elokuva/tv-ohjelma, joka on saanut levityksen 1.1.2006 jälkeen. Tuotetun elokuvan genre on vapaa, se voi olla fiktio, animaatio tai dokumentti. Pelkkä kansallinen levitys riittää! Sales agent -sopimus riittää todistukseksi levityksestä, sales report ei ole välttämätön. Jos yhtiö ei ole tuottanut aiemmin mitään, voidaan ottaa huomioon yhtiössä vähintään vuoden työskennelleen tuottajan aiempi kokemus.

25 000 euroa ja sitä pienempää tukea hakevien ei tarvitse liittää yhtiön tilinpäätöstä hakemukseen.

Tänä vuonna jaettiin ensimmäinen MEDIA European Talent Prize. Palkinnon saa jatkossakin Single Projects -hakukierroksella eniten pisteitä saanut hanke. Palkinto on matka Cannesin elokuvajuhlille 2009 elokuvan tuottajalle ja käsikirjoittajalle. Palkinnon luonteesta johtuen se jaetaan vain 17.11.2008 umpeutuvalla hakukierroksella, ei kevään hakukierroksella.

### Yksittäisten hankkeiden pisteet:

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Hakemuksille annetaan max. 100 pistettä. Yksittäisten hankkeiden kohdalla pisteet jakautuvat seuraavasti: hakijayhtiö voi saada max. 40 pistettä ja projektin pisteet voivat olla max. 60 pistettä. Slate fundingissa tämä on toisin päin, yhtiö painottuu 60 pisteen verran ja projektit 40 pisteen verran.

### Slate funding

Slate funding on 3–6 projektille ja haettava summa voi olla mitä vain väliltä 70 000–190 000 euroa. Kulkekin projektille on mahdollista hakea tukea vapaasti väliltä 10 000–60 000 euroa. Samat ehdot koskevat niin fiktioita, dokumentteja kuin animaatioitakin.

Raportointiin vaaditaan enää yksi ”final global report”. Slaten hakijoilta vaaditaan, että ovat edellisten 5 vuoden aikana tuottaneet vähintään yhden kansain-



väliseen levitykseen päässeen elokuvan päätuottajana. Slate-hakemuksessa ei enää kysytä kolmen vuoden suunnitelmaa, vaan arviointiin vaikuttavat yhtiön taustat ja projektit painotuksen ollessa yhtiössä. Pistettä hakemus voi saada maksimissaan 100 ja niistä 60 painottuu yhtiöön ja 40 projekteihin. Lisäpisteitä alhaisen tuotantokapasiteetin maat, kuten Suomi, saavat slatessa kaksi. Aiemmasta Media-tuesta hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon, tulee yksi lisäpiste.

#### **Slate funding 2nd stage**

Tämä tuki on yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2005, 2006, 2007 tai 2008) saaneet slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hieman eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

#### **Interactive Works (Call 25/2008)**

Tämä tuki on yksittäisille hankkeille, slate funding -vaihtoehtoa ei ole. Samalla hakukierroksella voi kuitenkin hakea tukea kahdelle hankkeelle. Tämän hakukierroksen budjetti on 2,5 miljoonaa euroa. Tukisumma per projekti voi olla 10 000–60 000 euroa

ja 100 000 euroa konsoli-, tietokone- ja kannettavien peliprototyyppien kehittelyyn.

Tuki on suunnattu interaktiivisille projekteille, jotka tehdään joko tietokoneelle, internetiin, matkapuhelimeen tai pelikonsoliin. Hankkeissa tulee olla hyvä käsikirjoitus ja niiden tulee olla vahvasti interaktiivisia ja innovatiivisia. Tukea myönnetään myös uusille formaattisällöille digitelevisioon, internetiin tai matkapuhelimeen. Näissä hankkeissa painotetaan interaktiivisuutta ja sisällön kerronnallisia elementtejä. Kaikkien hankkeiden tulee olla suunnattu eurooppalaisille markkinoille.

Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut joko interaktiivinen teos tai animaatio, jonka kesto on vähintään 24 minuuttia ja teoksen on täytynyt saada levitystä 1.1.2006 jälkeen. Jos yhtiö ei ole aiemmin tuottanut mitään, voidaan ottaa huomioon esim. tuottajan, käsikirjoittajan, ohjaajan tai projektipäällikön aiempi kokemus.

#### **Pisteytyksestä:**

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä ja projekti 60 pistettä.

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (ku-

ten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

## Televisiolevitystuki (Call 20/2008)

Uusi televisiolevitystuen hakukierros julkaistiin 23.8.2008. Tuen hakukriteerit ovat pääosin kuten viime hakukierroksellakin, vain joitakuita pienenhöjä muutoksia sääntöihin on tehty.

Tuen hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennako-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio), 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat) tai 24 minuutin pituinen (animaatiot). Komissio on varannut noin 11,4 miljoonaa euroa tv-levitystuen tälle hakukierrokselle.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan jatkossa ennako-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden ajalta. Pisteitä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä. Pisteytykseen on tehty joitakin muutoksia verrattuna edelliseen hakukierrokseen.

*Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti (0-100):*

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 45 pistettä. (= kanavien ennako-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 7 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 3 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys ja ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttieloku-

vien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Media 2007 -ohjelman TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 300 000 dokumentille ja 500 000 euroa fiktioille ja animaatiolle. Tuen maksuaikataulu: Ensimmäinen kuvauspäivä oikeuttaa 40 % tuesta, väliraportti 20 % ja loppuselvitystä vastaan saa loput 40 % tuesta.

Jos tuen määrä ylittää 25 000 euroa, hakijan pitää liittää hakemukseen kopio viimeisestä valmiista tilinpäätöksestä. **TV-levitystuen seuraavat hakuajat ovat 27. helmikuuta ja 26. kesäkuuta 2009.**

## i2i Audiovisual (Call 28/2008)

Uusi i2i Audiovisual -tuki julkaistiin 15. marraskuuta 2008. Tuen tavoitteena on helpottaa tuotantoyhtiön rahoituksen saantia pankeilta ja muilta rahoittajilta.

i2i-tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tukea voi hakea fiktioille (kesto vähintään 50 minuuttia), dokumenteille (kesto 25 minuuttia) ja animaatioille (kesto 24 minuuttia).

Tuki on enintään 50 000 euroa per projekti tai 50 % rahoituskuluista (enintään 60 % alhaisen tuotantokapasiteetin maille, joihin Suomi kuuluu). Tuki on vähintään 5000 euroa. i2i Audiovisual -tukea on jaossa tällä hakukierroksella noin 3 miljoonaa euroa.

*Tukea voi hakea joko*

MODUULI 1: vakuutusmaksuihin tai

MODUULI 2: valmistumisvakuutukseen

(Completion Guarantee) tai

MODUULI 3: rahoituskuluihin

Huom! Tuotannoille, joille on myönnetty TV-levitystukea, ei voida myöntää i2i-tukea.

## i2i-pisteytytys

PROJEKTIT PISTEYTETÄÄN SEURAAVASTI:

10 pistettä Median hankekehittelytuesta

(single tai slate funding)

10 pistettä pankkiluotosta (credit agreement)

10 pistettä alhaisen tuotantokapasiteetin  
maan hakijalle  
5 pistettä uusille jäsenmaille  
3 pistettä yhteistuotannoista

#### **Aikataulu**

Tuotantoyhtiö voi hakea tukea enintään kahdelle projektille. Yhdelle tuotantoyhtiölle voidaan myöntää enintään 100 000 euroa i2i-tukea.

Tuen **deadlinet** ovat **2. helmikuuta 2009** hankkeille, jotka käynnistyvät 1.7.2008–2.2.2009 (ts. kuvaukset aloitettiin edellä mainittuna aikana) ja **7. heinäkuuta 2009** hankkeille, jotka käynnistyvät 1.1.–7.7.2009.

Tuki maksetaan kahdessa erässä: 70 % kun sopimus on allekirjoitettu ja 30 % kun loppuselvitys on tehty. Hakemusten käsittely kestää enintään viisi kuukautta.

#### **Harkinnanvarainen levitystuki (Call 22/08)**

Uusi harkinnanvaraisen levitystuen hakukierros julkaistiin 1.10.2008. Tuen hakukriteerit ovat pysyneet ennallaan eli mitään muutoksia edelliseen hakukierrokseen nähden ei ole tullut. Hakuajatkin noudattavat vanhaa linjaa: tällä hakukierroksella on kolme hakuaikaa, jotka ovat **1.12.2008**, **1.4.2009** ja **1.7.2009**.

Rahaa nyt julkaistussa haussa on jaossa 12 250 000 euroa. Tuosta summasta noin 40 % kohdistetaan pienen budjetin elokuville (budjetti alle 3 milj.) ja noin 60 % budjetiltaan keskiluokkaa edustaville elokuville (budjetti 3–15 milj.). Elokuvat, joiden budjetti on yli 15 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tukea voi saada myös digitaalisten kopioiden levitykseen.

Tärkein ehto harkinnanvaraisen tuen hakemisessa on ”grouping”, jossa vähintään viisi levittäjää eri Media 2007 -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai max. 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti.

#### **Festivaalituki (Call 18/2008)**

Festivaalituki 18/2008 julkaistiin 11. syyskuuta 2008. Tuen enimmäismäärää on tuntuvasti nostettu, ja se on nyt 75 000 euroa. Festivaaleilla on nyt myös

mahdollisuus sopia neljän vuoden sopimus komission kanssa.

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Jatkossa festivaalituki suunnataan vain eurooppalaisille elokuville. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne ja tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Median festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Tuen hakuehtoihin kuuluu myös, että festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa.

Festivaalituen deadline oli 31.10.2008 festivaaleille, jotka järjestetään 1.5.2009 ja 31.10.2009 välisenä aikana ja seuraava deadline on **30.4.2009** festivaaleille jotka pidetään 1.11.2009 ja 30.4.2010 välisenä aikana.

---

#### **Eurimagesin hakuajat vuonna 2009**

Eurimages on päättänyt siirtyä neljän päätöskokouksen rytmiin vuonna 2009. Tuotanto- ja jakelutukien hakuajat päättyvät **5.1**, **23.3**, **8.6.** ja **5.10.2009**. Päätöskokoukset ovat vastaavasti 17.3, 2.6, 22.9. ja 16.12. Eurimages on Euroopan neuvoston alainen rahasto, joka tukee yhteistuotantoja, eurooppalaisen elokuvan jakelua ja digitaalisten kopioiden valmistamista. Eurimagesissa on 33 jäsenmaata ja tukibudjetti vuonna 2009 on noin 20 miljoonaa euroa. Tarkat tukiohjeet ja lisätietoja osoitteesta [http://www.coe.int/T/DG4/Eurimages/Default\\_en.asp](http://www.coe.int/T/DG4/Eurimages/Default_en.asp) tai Suomen Eurimages-jäseneltä PETRI KEMPPISELTÄ, [petri.kemppinen@ses.fi](mailto:petri.kemppinen@ses.fi).

---

# Ajankohtaiset kurssit

## Käsikirjoituskurssit

### MFI Script 2 Film Workshops



KOHDERYHMÄ: pitkän elokuvan käsikirjoitusta työstävät käsikirjoittajat, käsikirjoittaja-ohjaaja-parit

KURSSIOHJELMA: Kurssi koostuu neljästä intensiivisestä workshopista, joista ensimmäinen ja kolmas pidetään Kreikan saaristossa ja kaksi muuta verkon välityksellä. Kurssin aikana osallistujat kehittelevät pitkän elokuvansa käsikirjoitusta. Ensimmäinen workshop pidetään **22.6.–6.7.2009** Nissyroksen saarella, toinen verkon kautta **syyskuussa**, kolmas **11.–18.10.2009** Samoksen saarella ja neljäs online-sessio **joulukuussa** 2009.

HINTA: Kurssi maksaa 1500 euroa projektin kanssa osallistujille. Jos samasta tiimistä osallistuu toinen, hinta on 1000 euroa ja kolmannelta 500 euroa.

HAKEMINEN: Hakuaika päättyy **27.2.2009**. Hakemukseen tulee liittää 10–15-sivuinen treatment. Kurssille otetaan enintään 30 osallistujaa.

YHTEYSTIEDOT:

Mediterranean Film Institute (MFI)

info@mfi.gr

www.mfi.gr

### SOURCES 2 –

#### Script Development Workshop



KOHDERYHMÄ: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettuja). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

KURSSIOHJELMA: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin.

Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Vuoden 2009 Script Development Workshopit ovat **11.–19.6.2009** Malselvissa Norjassa ja **19.–27.11.2009** Grazissa Itävallassa.

HINTA: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

HAKEMINEN: Hakuaika kesäkuun workshopiin päättyy **1.3.2009** ja marraskuun kurssille **1.7.2009**.

YHTEYSTIEDOT:

info@sources2.de

www.sources2.de

## Tuotantokurssit

### EAVE: Film Finance Forum



KOHDERYHMÄ: tuottajat, levittäjät ja hyvin laajasti kaikki elokuvarahoituksen kanssa työskentelevät

KURSSIOHJELMA: Kolmipäiväinen Film Finance Forum on tuhti paketti tietoutta elokuvarahoituksesta: eurooppalaisista yhteistuotannoista, eri maiden rahoituskäytännöistä ja verohelpotuksista. Luentojen lisäksi ohjelmaan sisältyy myös joitakin tapausesimerkkejä. Kurssi pidetään Luxemburgissa **maaliskuussa 2009**.

HINTA: Kurssi maksaa 1100 euroa.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille avoinna 1.2.2009 saakka. Kurssille otetaan 28 osallistujaa.

YHTEYSTIEDOT:

EAVE

tina@eave.org

www.eave.org

## EPI: The Art of Negotiating Agreements for Film and Television



KOHDERYHMÄ: tuottajat, commissioning editorit, levittäjät, lakimiehet, pankkiirit, tv-puolen ammattilaiset, sisällöntuottajat, myyntiagentit, animaatioammattilaiset ja jälkituotannon parissa työskentelevät

KURSSIOHJELMA: Kurssi jakaa osallistujille luentotietoa sopimuskäytännöistä ja sopimukseen liittyvästä juridiikasta, joka mm. jokaisen tuottajan on hyvä hallita. Teoreettisen tiedon ohessa tehdään myös käytännön harjoituksia, joissa uusia tietoja voidaan soveltaa. Kurssilla on useita luennoitsijoita, mm. tuottajia eri Euroopan maista, jotka kertovat omista kokemuksistaan kansainvälisissä yhteistuotannoissa. Workshop pidetään **22.–26.4.2009** Mallorcalla Espanjassa.

HINTA: Kurssihinta on 1250 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja majoituksen täyshoidolla, mutta ei matkoja.

HAKEMINEN: Hakeminen on alkanut ja päättyy kun kaikki 30 paikkaa on täytetty.

MUUTA: Osoitteessa [www.legalbasics.org](http://www.legalbasics.org) tietoa media- ja audiovisuaalisen alan lakiasioista, jotka koskevat televisio- ja elokuvatuotantoja.

### YHTEYSTIEDOT:

Erich Pommer Institut gGmbH  
[radojevic@epi-medieninstitut.de](mailto:radojevic@epi-medieninstitut.de)  
[www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)

### INSIGHT OUT:

#### Digital Production

#### in Film & TV/ HFF Academy 2009



KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu huipputasen eurooppalaisille päätöksentekijöille elokuva-, tv- ja uusmedia-alalla, kuten tuottajille, tuotantopäälliköille, rahoituspäälliköille, mediatutkijoille, toimittajille, opettajille ja johtotehtävissä oleville alan ammattilaisille.

KURSSIOHJELMA: Viisipäiväinen kurssi tarjoaa alan eksperttien pitämiä luentoja ja käytännönläheisiä esityksiä siitä, missä digitaaliteknologiassa mennään nyt. Kurssin tavoitteena on välittää osallistujille uusin tieto kaikenlaisista digitaalisista apuvälineistä elokuvanteossa ja -levityksessä. Workshop pitää sisällään luentoja, käytännön harjoituksia, esimerkkielokuvien analysointia, vierailukäyntejä post-production-firmoihin Berliinissä ja ammattilaispaneelikeskustelua.

Kurssi pidetään **23.–27.3.2009** Potsdam-Babelsbergissä Saksassa.

HINTA: Kurssi maksaa 950 euroa (5 päivää) ja 650 euroa, jos osallistuu vain kolmeen päivään. Nämä hinnat ovat voimassa **31.1.2009** saakka ja sen jälkeen ilmoittautuville hinnat ovat 1200 ja 800 euroa. Hinta sisältää workshopin, materiaalit ja kaikki ateriat. Hotelli ei sisälly hintaan, mutta kurssinjärjestäjä hoitaa varaukset niin halutessasi. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joita tulee hakea **16.1.2009** mennessä.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille on alkanut ja päättyy, kun kaikki paikat ovat täynnä. Hinta on halvempi, kun hakee **31.1.2009** mennessä.

### YHTEYSTIEDOT:

HFF – Film and Television  
University "Konrad Wolf"  
[contact@insightout-training.net](mailto:contact@insightout-training.net)  
[www.insightout-training.net](http://www.insightout-training.net)

## Animaatiokurssit

### 3D Character Animation –

#### Animates Features, TV Series & Games



KOHDERYHMÄ: animaation ammattilaiset: animaattorit ja alan kouluttajat

KURSSIOHJELMA: Kurssin tarkoitus on vahvistaa alan ammattilaisten 3D-taitoja. Kurssin aikana keskitytään Maya-perusteisiin ja 3D-animaation perusteisiin ja tehdään lyhyt animaatioelokuva tai pelin intro. Kurssin on suunnitellut johtavan tanskalaisen pelitalon animaattori tavoitteena kouluttaa osaavia animaattoreita Euroopan animaatio- ja pelistudioihin. Viborgissa Tanskassa pidettävä kurssi kestää 14 viikkoa: **2.3.–5.6.2009**.

HINTA: Kurssin hinta on 2750 euroa.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy **15.1.2009**. Kurssille haetaan lähettämällä portfolio showreelien ja CV.

### YHTEYSTIEDOT:

The Animation Workshop  
[tim@animwork.dk](mailto:tim@animwork.dk)  
[www.animwork.dk](http://www.animwork.dk)



## Dokumenttikurssit

### EURODOC –

#### Executives Workshop



KOHDERYHMÄ: Tämä uusi Eurodocin workshop on tarkoitettu commissioning editoreille, jotka hankkivat dokumenttielokuvia televisioon sekä rahoittajatahojen edustajille, jotka työskentelevät dokumenttien parissa

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Kurssi pitää sisällään kaksi erillistä workshopia, joista ensimmäinen on kesäkuussa 2009 Rotterdamissa ja toinen lokakuussa 2009 Portugalissa. Ensimmäisen session sisältönä ovat case studyt, joiden kautta käsitellään commissioning editorien työtä sekä luovan dokumenttielokuvan kehittelyä. Toisessa jaksossa pureudutaan commissioning editorien työhön sen kautta, mitkä ovat oman tv-kanavan strategiat ja miltä näyttää alan tulevaisuus.

HINTA: Kurssin hinta on 2500 euroa.

HAKEMINEN: Hakuaika päättyy **30.1.2009**.

YHTEYSTIEDOT:

Eurodoc

eurodoc@wanadoo.fr

www.eurodoc-net.com

### ESoDoc –

#### EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY



KOHDERYHMÄ: Dokumentin tekijöille, jotka suunnittelevat dokumenttia ihmisoikeuksiin, sosiaalisiin kysymyksiin, terveyteen tai ympäristönsuojeluun liittyvistä aiheista, varsinkin kehitysmaissa. Kurssi käy myös uusmediapuolen tekijöille, joita kiinnostaa hamaanien dokumentaaristen sisältöjen levittäminen uusmedian keinoin.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Esodocin tavoitteena on tuoda yhteen dokumentintekijät, eri organisaatioiden kuten NGO:n ja NPO:n edustajat, television edustajat ja uusmediapuolen tekijät. Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana kehitetään dokumenttiprojekteja joko yksin tai ryhmässä tutoreiden avustuksella. Kurssin opettajina toimii suuri joukko alan johtavia asiantuntijoita.

KURSSIOHJELMA: Koulutus koostuu kolmesta viikon pituisesta workshopista sekä workshopien välisestä

etäopetuksesta. Ensimmäinen sessio on Bolzanossa Italiassa toukokuussa 2009, toinen kesäkuussa ja kolmas viikko lokakuussa myöhemmin ilmoitettavissa paikoissa.

HINTA: Kurssi maksaa 1200 euroa sisältäen opetukseen liittyvät kulut, majoituksen ja ateriat. Matkakulut osallistujat maksavat itse. Kurssinjärjestäjä myöntää osalle hakijoista avustusta kurssimaksuun. Kysy lisätietoja kurssinjärjestäjältä.

HAKEMINEN: Hakemukset on oltava koulutuksenjärjestäjällä viimeistään **3.3.2009**. Kurssille otetaan 22 osallistujaa.

YHTEYSTIEDOT:

info@esodoc.eu

www.esodoc.eu

## Levittäjille suunnattu koulutus

### DigiTraining Plus –

#### European Cinemas experiencing

#### New Technologies



KOHDERYHMÄ: elokuvien levittäjäyhtiöiden edustajat (ohjelmistosuunnittelijat, markkinointipäälliköt, tiedottajat), elokuvateattereiden omistajat

KURSSIOHJELMA: DigiTraining Plus -kurssi käy läpi elokuvateattereiden digitalisoinnin nykytilaa Euroopassa ja muualla maailmassa, jakaa elokuvateattereiden omistajien uusimpia kokemuksia digitalisoinnin tuomista muutoksista ja kertoo millaisia uusia aluevaltauksia digitaalisuus mahdollistaa. Kurssin aikana vierailaan myös digitaalisuuteen siirtyneissä elokuvateattereissa, tutustutaan uusiin laitteisiin ja tehdään ryhmätöitä. Kurssi pidetään **25.2.–1.3.2009** Lontoossa Isossa-Britanniassa.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy **15.1.2009**.

YHTEYSTIEDOT:

Media Salles/ Elisabetta Brunella

infocinema@mediasalles.it

www.mediasalles.it

## Apuraha-ohjelma

### Nipkow Programm 2009

KOHDERYHMÄ: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

PROJEKTI: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

OHJELMA: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden



kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500 euroa** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **2–6 kuukaudelle**.

HINTA: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

KURSSIN KIELET: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitettu käyttäjä Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

HAKEMINEN: Vuonna 2009 on kaksi hakuaikaa, jotka ovat **15.4.2009** ja **15.11.2009**.

MUUTA: Nipkow-aiheinen artikkeli luettavissa SES-infossa 1/2007 sivuilla 20–23. SES-infot luettavissa Suomen elokuvasäätiön sivuilla [www.ses.fi](http://www.ses.fi).

YHTEYSTIEDOT:

Nipkow-Programm

[nipkow-programm@t-online.de](mailto:nipkow-programm@t-online.de)

[www.nipkow.de](http://www.nipkow.de)

## Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista JUHA SAMOLALTA, puh. 09 4315 2350, [juha.samola@avek.kopiosto.fi](mailto:juha.samola@avek.kopiosto.fi).

## Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kursseille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä INKERI LUNDGRENIN, [inkeri.lundgren@ses.fi](mailto:inkeri.lundgren@ses.fi), puh. 09 6220 3024.

**Lisää kursseja kurssikatalogissa osoitteessa: [www.mediadesk.fi](http://www.mediadesk.fi)**

# Suomen elokuvasäätiön yhteystiedot

<b>Irina Krohn</b>	toimitusjohtaja	6220 3023	irina.krohn@ses.fi
<b>Pirkko Kari</b>	toim.johtajan / hallituksen sihteeri	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi

## Tuotanto

<b>Kaisu Isto</b>	tuotantoneuvoja	6220 3012	kaisu.isto@ses.fi
<b>Jukka Asikainen</b>	tuotantoneuvoja	6220 3029	jukka.asikainen@ses.fi
<b>Miia Haavisto</b>	tuotantoneuvoja	6220 3025	miia.haavisto@ses.fi
<b>Petri Kemppinen</b>	kansainvälistymis- ja kehittämisspäällikkö	6220 3030	petri.kemppinen@ses.fi
<b>Pirjo Koskelo</b>	tuotanto- ja festivaalitukikoordinaattori	6220 3031	pirjo.koskelo@ses.fi

## Levitys

<b>Harri Ahokas</b>	kotimaan levityspäällikkö	6220 3035	harri.ahokas@ses.fi
<b>Pirkko Kari</b>	assistentti / kotimaan levitys	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi
<b>Jaana Puskala</b>	kulttuuriviennin päällikkö / pitkät elokuvat	6220 3026	jaana.puskala@ses.fi
<b>Marja Pallassalo</b>	kulttuuriviennin päällikkö / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3021	marja.pallassalo@ses.fi
<b>Jenni Siitonen</b>	kansainvälisen toiminnan assistentti	6220 3032	jenni.siitonen@ses.fi
<b>Otto Suuronen</b>	kulttuuriviennin assistentti / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3019	otto.suuronen@ses.fi
<b>Satu Elo</b>	tiedottaja / kulttuurivienti	6220 3020	satu.elo@ses.fi
<b>Olli Hake</b>	elokuvakopioiden kuljetus	6220 3015	olli.hake@ses.fi

## Hallinto

<b>Niina Otva</b>	hallintopäällikkö	6220 3028	niina.otva@ses.fi
<b>Reetta Hautamäki</b>	tiedotuskoordinaattori	6220 3044	reetta.hautamaki@ses.fi
<b>Annikki Hotari</b>	assistentti	6220 3016	annikki.hotari@ses.fi
<b>Rauha Petäjäniemi</b>	toimistonhoitaja	6220 3010	ses@ses.fi
<b>Jussi-Pekka Isoviita</b>	atk-järjestelmänvalvoja	6220 3052	jussi-pekka.isoviita@ses.fi
<b>Olli Hake</b>	isännöinti	6220 3015	olli.hake@ses.fi

## Auditoriopalvelut, Kino K 13 | SES Auditorio Oy

<b>Riitta Haapiainen</b>	toim.joht / auditorion hoitaja	6220 3027	riitta.haapiainen@ses.fi
--------------------------	--------------------------------	-----------	--------------------------

## Media Desk

<b>Kerstin Degerman</b>	toiminnanjohtaja	6220 3013	kerstin.degerman@ses.fi
<b>Inkeri Lundgren</b>	assistentti	6220 3024	inkeri.lundgren@ses.fi
<b>Faksi</b>		6220 3070	

**Ellei vastaanottajaa tavoiteta,  
palautetaan Suomen elokuvasäätiöön:**

Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | 00160 Helsinki



**SES**