

# SES info

Suomen elokuvasäätien tiedotuslehti 4 | 2007



Tali-Ihantala 1944 on Suomi 90 -juhlavuoden elokuva

# Sisältö

## Pääkirjoitus

Irina Krohn: Suomalainen voittaa aina 3

---

## Ajankohtaista

Henkilövaihdoksia säätiössä 4

Kyllä kansa tietää 5

Suomalainen novellielokuvahanke jatkuu! 8

---

## Tuotanto

Olli Soinio: Vuodet 2001–2007. Kiitos ja anteeksi. 9

Tukipäätökset 11

---

## Esitys ja levitys

Tukipäätökset 22

## Ulkomaat

Jaana Puskala: ”Kansainvälistyminen” ja ”kulttuurivienti” 23

Tukipäätökset 24

---

## Media Desk

Kerstin Degerman: Uudistuksia ja  
(hieno)säättöä Media-ohjelmassa 26

Inkeri Lundgren: Kontakteja Lyypekissä 28

Suomalaisten saamat tuet 2007 30

Ajankohtaiset hakukierrokset 32

Foorumeita ja festivaaleja 33

Lyhyesti: Vuoden eurooppalainen elokuva tulee Romaniasta 35

Ajankohtaisia kursseja 36

---

**Yhteystiedot 39**

---

# Suomalainen voittaa aina

**V**eikkauksen slogan on tänä syksynä ollut erittäin ajankohtainen. Veikkauksen edunsaajat, nuorisojärjestöt, kulttuuri-, tiede- ja liikuntapuoli, yhdistivät tänä syksynä voimansa ja saivat hallituksen muuttamaan kulttuuribudjettia. Nyt annettu vastaa logiikaltaan opetusministeriön alkuperäisiä budjettiriihessä esittämiä linjauksia, joten nyt saatu voitto on selkeästi myös ministeri STEFAN WALLININ voitto.

Valtiosääntöoikeuden professori TUOMAS OJASEN mukaan valtion omien vuokramenojen maksu veikkauusvoittovaroista olisi selkeästi ja vakavasti vaarantanut veikkausmonopolin legitimitettä suhteessa EU:n kilpailuoikeuteen.

Edunsaajien yhteisrintaman lisäksi säätiö lobbasi myös koko elokuva-alan kanssa. Yleisöosastokirjoitusten määrä elokuvien tai elokuvateattereiden merkityksestä oli juhluvuodelle sopivan suuri. Oli myös upeaa huomata kuinka voimakkaasti eduskunta tarttui veikkausvoittovaroihin. Elokuva-ala arvosti suuresti kun valtionvarainvaliokunnan tiede- ja kulttuurijaosto puheenjohtajansa PIIA VIITASEN johdolla kutsui meidät aamukahville juuri budjettikeskustelua edeltävänä aamuna. Ohjaajaliiton puheenjohtaja TARU MÄKELÄ, tuottajien puheenjohtaja LASSE SAARINEN ja toiminnan johtaja TERO KOISTINEN sekä hallintopäällikkö NIINA OTVA olivat minusta kuin huippubändi valottaessaan kansanedustajille elokuvan tilannetta.

Ministeri Wallin on useaan otteeseen todennut, että hallituskausi kestää neljä vuotta ja niin kauan kestää kunnes voidaan arvioida hallitusohjelmakirjauksen toteutumista. Siksi onkin upeaa, että hallitusohjelman toteutuminen voitiin aloittaa heti ensimmäisenä vuotena. 1,7 miljoonan euron lisäyksen jälkeen on vain 11,3 miljoonaa euroa jäljellä tavoiteohjelman 27 miljoonan euron tasoon.

Uskon, että paras argumenttimme ovat elokuvat itse. Toivon, että tällä rahalla elokuvan tekemiseen saadaan lisää aikaa ja sitä kautta aitoa mahdollisuutta laatuun; lisää kuvauspäiviä, jälkitöitä ja ennakkosuunnittelua, että elokuva olisi tekijöiden osaamisen, ei tuotanto-olosuhteiden näköinen.

Säätiöön on palkattu uusia ihmisiä. JUKKA ASIKAINEN ja KAISU ISTO aloittavat 1.1. tuotantoneuvोजना. PETRI KEMPPINEN on siirtynyt kansainvälistymis- ja kehityspäälliköksi, JAANA PUSKALA pitkien elokuvien kulttuuriviennin päälliköksi ja JENNI SIITONEN on aloittanut kulttuuriviennin assistenttina. Toivon, että yhteistyö alan ja uusien ihmisten kanssa sujuu hyvässä ja tuloksia tuottavassa hengessä.

Vuoden vaihteessa lopettaa kaksi kautta ja seitsemän vuotta tuotantoneuvोजना toiminut OLLI SOINIO. Haluan erikseen kiittää Ollia siitä massiivisesta työstä, jota hän on tehnyt suomalaisen elokuvan hyväksi. Olen joskus verrannut häntä tauluun Volgan laitureista, jossa ihmisvoimin kiskotaan valtavaa lotjaa ylöspäin. Ollin työ suomalaisen yleisöelokuvan ja katsojalukujen hyväksi on voittamaton. Paradoksaalista kyllä, monet näistä yleisöelokuvista ovat olleet myös Jussi-voittajia.

Uskon, että lisärahalta voimme jatkaa tätä tärkeätä perintöä. Laatu ja katsojia.

28.II.2007

IRINA KROHN



*Rauballista joulua ja  
menestyksestä uutta vuotta  
kaikille SESin fon lukijoille!*

# Henkilövaihdoksia säätiössä

**S**yksyn aikana säätiössä on tapahtunut muutama henkilövaihdos; taloon on tullut uusia kasvoja ja uusia työnimikkeitä.

Kaksi säätiön kolmesta tuotantoneuvojasta vaihtuu 1.1.2008 kun OLLI SOINION seitsemänvuotinen kausi päättyy ja PETRI KEMPPINEN siirtyy kansainvälistymis- ja kehityspäällikön tehtäviin. Pitkien elokuvien tuista vastaavat tammikuusta alkaen JUKKA ASIKAINEN ja KAISU ISTO. Jukka Asikainen on aiemmin toiminut käsikirjoittajana, dramaturgina sekä käsikirjoituskonsulttina eri tuotantoyhtiöissä. Hän on myös kouluttanut käsikirjoittajia useissa oppilaitoksissa. Kaisu Isto taas siirtyy säätiöön Yleisradion kansainvälisten elokuvien hankkijan tehtävistä. Ylessä hän on vastannut myös elokuvaohjelmiston suunnittelusta.

Aiemmin syksyllä Petri Kempainen nimitettiin uuteen kansainvälistymis- ja kehityspäällikön tehtävään ja pitkien elokuvien kulttuuriviennin vt. päällik-

kö JAANA PUSKALA nimettiin toimeensa vakinaisesti. Kansainvälistymis- ja kehityspäällikön tehtävä perustettiin säätiöön edistämään suomalaisen elokuvan kansainvälistymistä laajentamalla sen rahoitus pohjaa ja levitysmahdollisuuksia ulkomaille. Kempainen toimii vuoden alusta kansainvälisille markkinoille tähtäävien tuotantojen tukena rahoituksen suunnittelusta levitykseen. Hän avustaa myös toimitusjohtajaa säätiön toiminnan kehittämisessä.

Pitkien elokuvien kulttuuriviennin päällikön sekä kansainvälistymis- ja kehityspäällikön assistentiksi nimettiin marraskuun alussa JENNI SIITONEN. Kansainvälisen toiminnan assistentin tehtäviin kuuluvat mm. pitkien elokuvien kulttuuriviennin liittyvä yhteydenpito ja kirjeenvaihto kansainvälisten festivaalien, kotimaisten tuotantoyhtiöiden ja ulkomaisten myyntiyhtiöiden kanssa sekä filmiliikenteestä huolehtiminen. Siitonen siirtyi säätiöön Espoo Cinén organisaatiosta.



Kaisu Isto ja Jukka Asikainen

# Kyllä kansa tietää

Kun suomalaiset elokuvatuottajat julistivat 3. syyskuuta tänä vuonna tuotantosulun, media uutisoi asian laajasti ja näkyvästi. Mutta miten suuri yleisö suhtautui asiaan?

Nykyisessä tietoyhteiskunnassa tieto on suhteellista. ”Virallisessa” mediassa – lehdissä, televisiossa, radiossa sekä toimitetuissa nettijulkaisuissa – uutisoidut ja taustoitettut jutut toimivat usein alkusysäyksenä moninaisille nettikeskusteluille, joissa tavalliset kansalaiset paitsi tuovat julki mielipiteitään, myös levittävät lisätietoa, joka on valitettavan usein myös virheellistä. Toisaalta nettikeskusteluissa ilmenevä tiedonlevityksen demokraattisuus johtaa usein mielenkiintoisella tavalla tiettyyn itsekorjautuvuuteen: keskustelijat korjaavat toistensa vääriä käsityksiä esittämällä eri lähteisiin perustuvia faktoja ja tilastoja.

Tuotantosulku poiki pelkästään *Helsingin Sanomien* nettisivujen keskustelupalstalla pitkän keskustelun, jossa käytettiin tässä artikkelissa tarkastellulla aikavälillä 3.–12.9.2007 pari sataa puheenvuoroa. Osa kommenteista edusti nettikeskusteluissa aina esiintyvää alatyylisiä asiattomia heittoja, mutta kokonaisuudesta nousi esiin monta kiintoisaa seikkaa.

Keskustelusta kävi selvästi ilmi, mitä suuri yleisö tietää tai luulee elokuva-alan todellisuudesta, mistä ihmiset elokuva-alaa kritisoivat ja minkälaisia väärinkäsityksiä elokuva-alasta vallitsee.

## Väite 1: Elokvabisnes on tuottajille rahasampo

*”Miljonäärit lakossa, kun valtio ei jaa rahaa!”*

*”Viihde on maailman kolmanneksi suurinta bisnestä.”*

Moni kirjoittaja tuntui uskovan, että tuottajat tahkoavat elokvabisneksestä miljoonaomaisuuksia. Joillakin meni sekaisin jopa tuottaja ja yksityinen rahoittaja. Lisää hämmennystä aiheutti mediassa välitetty tieto siitä, että elokuvat tuottavat valtiolle jopa kaksinkertaisen määrän verotuloja verrattuna siihen, mitä niihin tuotantotukien muodossa sijoitetaan. *”Jos elokuvat ovat jo valmiiksi tuollaisia rahasampoja, mihin tuotantotukia ylipäättään tarvitaan?”*

Väärinkäsityksiä oioittiin kuitenkin kiitettävästi. Eräs kirjoittaja totesi, että tuottaja ei ole rahoittaja, vaan tuotantoyhtiön palkkalistoilla oleva työntekijä,

ja vertasi hauskasti tuottajan suhdetta tekeillä olevaan elokuvaan kouluun palkatun rehtorin tehtävään. Verotulojen ja tukien suhdetta kommentoitiin huomauttamalla, että monenlaista yritystoimintaa tuetaan valtion verovaroidella juuri samaisella logiikalla: menestyvä liiketoiminta tuo valtiolle takaisin verotuloja.

## Väite 2: Kannattamatonta yritystoimintaa ei pidä tukea

*”Jos elokvabisnes ei pysty itse itseään elättämään, niin se joutaa pois.”*

*”Ei yhteiskunta saa tukea kaikenlaisia toimintoja, vaan kohteissa, jotka eivät ole ihmisten hyvinvoinnin kannalta elintärkeitä, täytyy tulla toimeen ansaituilla tuloilla.”*

Jotkut keskustelijoista olivat sitä mieltä, että jos elokvatuotannon kuluja ei pystytä kattamaan lippuja muilla myyntituloilla, se tarkoittaa, että kansa on äänestänyt lompakollaan, ja koko ala joutaakin kuolla pois. Yleisemmin ilmaistuna näiden keskustelijoiden käsitys oli, ettei valtio tue yritystoimintaa millään alalla, vaan yrittämisen pitää aina olla itsessään kannattavaa. Keskustelussa näkyi myös köyhän taiteilijan romanttinen myytti: tarpeeksi lahjakkaat taiteilijat tekevät taidetta vaikka ilman rahaa, iltapuhteinaan, rahoittaen sitä ”oikealla” päivätyöllä.

Oikaisuksi niille, jotka eivät olleet tietoisia yrityksille myönnettävistä valtiontuista, eräs keskustelija kopioi sivuille muutaman vuoden takaisen tilaston Tekesin jakamista yli miljoonan euron yksittäisistä tuista. Listalta löytyi luonnollisesti monta Suomen lippulaivana tunnettua suuryritystä. Toinen keskustelija valotti lisää tukien logiikkaa: *”Monien on vaikea ymmärtää, että myös menestyvät yritykset tarvitsevat julkisen puolen panostusta menestyäkseen isoilla markkinoilla”,* hän totesi, ja muistutti myös, että *”Suomi on markkina-alueena niin pieni, että täällä pitäisi tehdä vain ihan pikku pikku bisnestä, jos halutaan, että kaikki liiketoiminta pyörii vain omilla tuotoillaan. Tämä pätee niin Nokiaan kuin johonkin pieneen tai keskisuureen elokvatuottajaan.”*

Kolmas keskustelija totesi, että samalla logiikalla myös maataloustuet olisi poistettava. Lisäksi hän muistutti, että elokuvien tekoon osallistuvat ihmiset tekevät myös teatteria ja televisio-ohjelmia. ”*Jos kerran halutaan vetää liinat kiinni, niin suljetaan se telkka sitten myös.*” Myös elokuvatuotannon työllistävästä vaikutuksesta muistutettiin.

Sen ajatuksen absurdius, että elokuvanteko voisi kannattaa pelkillä lipputuloloilla, paljastui varmasti kaikille viimeistään silloin, kun tämä keskustelija ilmestyi kehiin:

*”Tokihan elokuvia voi tehdä ilman julkisia tukia Suomessa. Jos siitä leffalipun hinnasta menee noin 2 euroa tuotantoyhtiöön, niin 2 miljoonan euron kotimainen halpis ei lyhyen matematiikan mukaan tarvitse kuin... eh... miljoona katsojaa teatterissa... kaikki sen yli on sitten voittoa... tai siis kun vähennetään ensin firman kiinteät kulut.”*

Samainen kirjoittaja jatkaa: *”Paljonkohan on yksittäisen Hollywood-elokuvan keskimääräinen katsojaluku Suomessa? Ehkä 35–37 000?? No mutta varmaan ulkomailta ne reilu 960 000 katsojaa voisi saada amerikkalaisen esimerkin mukaan. Ehkä? Mutta mikähän oli bulgariaalaisten elokuvien keskimääräinen katsojaosuus Suomessa viime vuonna?”*

### Väite 3: Rahat mieluummin vaikka sairaanhoitoon

*”Tärkeämpää yhteiskunnan olisi satsata enemmän esim. vanhustenhoitoon, jonka ahdingosta niin paljon puhutaan. Tarvittaisiin sitä priorisointia, eli laitetaan asiat arvojärjestykseen...”*



Joillain keskustelijoilla ei selvästikään ollut tietoa siitä, että elokuvalla jaettava tuki otetaan veikkausvoittovaroista. Siksi koettiin, että elokuvatuki on pois esimerkiksi sosiaali- ja terveystoimien varatuista rahoista.

Tähänkin väärinkäsitykseen tuli hyvinkin valistuneita oikaisuja, joissa selvennettiin veikkausvoittovarojen jakosuhdelakia, muistutettiin, että veikkausvoittovarot on tarkoitettu nimenomaan kulttuurin ja urheilun tukemiseen sekä todettiin jopa, että EU hyväksyy Veikkauksen monopoliaseman nimenomaan näillä ehdoilla toimittaessa.

Lisäksi muistutettiin, ettei elokuvan tukeminen ole ristiriidassa sosiaalisen ajattelun tai hyvinvointiyhteiskunnasta huolehtimisen kanssa. Tässä yhteydessä viitattiin sekä elokuvan työllistävään vaikutukseen ja tuen palautumiseen verotulojen muodossa että myös kulttuuripalvelujen merkitykseen mielenterveyden ja henkisen hyvinvoinnin ylläpidon kannalta. Joku kirjoittaja ihmettelikin, miksi nimenomaan kulttuuri on se ala, joka usein asetetaan vastakkain terveydenhuollon ja sosiaaliturvan kanssa.

### Väite 4: Elokuvia voi tehdä ilmaiseksikin

Mihin elokuvatukea edes tarvitaan, kun ilman sitä syntyy niinkin katsottu ja onnistunut elokuva kuin harrastelijavoimin tehty **STAR WRECK**, ihmetteli joku kirjoittaja. *”Siinä ei ollut mitään tukia, taikka budjettia. Silti sitä ladattiin yli 3 miljoonaa kertaa.”*

Ottamatta sinänsä kantaa harrastelijamaiseen elokuvantekoon toinen keskustelija kommentoi lyhyesti: *”Star Wreck sai tukea 4 200 €. Budjetiksi arvioitiin 15 000 € (SES/IMDB).”*

Muutama keskustelija taas väitti, etteivät suomalaiset (ammattimaisesti tehtyjen elokuvien) tuotantotuet ja budjetit oikeasti ole pienempiä kuin muissakaan maissa.

*”Pienillä budjeteilla on tehty hienojakin elokuvia Spede-tuotoksista muutama eurooppalaiseen helmeen, mutta jos katsotaan yleisesti maailman huippuelokuvia, niin niiden budjetit ovat olleet moninkertaisia suhteessa suomalaisiin elokuviin”,* vastasi tähän joku sopuisasti, ja haki tuekseen budjettitietoja imdb:stä, esimerkiksi *”Amelie (Ranska): 11 miljoonaa euroa; American Beauty:*



15 miljoonaa dollaria --- suomalaisen elokuvan budjetit ovat keskimäärin n. 1,5 miljoonaa.”

Jälleen muistutettiin myös siitä, kuinka elokuvan tuki palautuu valtiolle verotuloina, sekä ihmeteltiin, miksi muissa pohjoismaissa elokuvaa arvostetaan enemmän kuin Suomessa: ”Maikkarin uutisten mukaan Suomessa PER ASUKAS tuetaan elokuvaa ylivoimaisesti vähiten. Kolme kertaa vähemmän kuin Norjassa, kaksi kertaa vähemmän kuin Ruotsissa ja Tanskassa. Siihenkin on varmaan syy, miksi näissä maissa tuetaan niin paljon. Kulttuuriperinnöllinen, viennin edistäminen, työllistävä vaikutus, tuottava vaikutus.”

## Väite 5: Elokuvateatterit eivät kotimaista elokuvaa tarvitse

Eräs kirjoittaja epäili, ettei Suomen elokuvateatteriverkosto kotimaista elokuvaa kaipaa: ”Tuotot taitavat tulla jostain aivan muualta kuin kotimaaisesta elokuvasta.”

Kirjoittaja uskoi, että amerikkalaiset elokuvat pitävät teatteriverkoston pystyssä, ellei sitten kotiteatterisysteemin kehitys kaada sitä. Kuka nyt suomalaista elokuvaa teatterissa katsoisi?

Toinen kirjoittaja oli faktoista paremmin perillä, ja kuvasi kotimaisen elokuvaa asemaa katsojatilastoissa ”moitteettomaksi”. ”Julkistuella ei siis enää ole pidetty pystyssä mitään mitä elokuvissa kävijät eivät hyväksyisi”, hän totesi ja huomautti, että on turha pohtia, onko amerikkalainen elokuva parempaa vai huonompaa kuin suomalainen, sillä jos suomalaista elokuvaa ei tehdä, suuri määrä teattereita panee lapun luukulle, jolloin Amerikkakin vaikenee.

Jälleen kaivettiin kehiin myös tilastoja katsojamääristä. Tilastoja esitellyt kirjoittaja laski vuoden 2006 kokonaiskatsojaluvun, koti- ja ulkomaisten ensi-iltojen määrän ja markkinaosuuksien pohjalta, että suomalaisilla elokuvilla oli katsojia keskimäärin 100 081 per elokuva, amerikkalaisilla elokuvilla 39 745, eurooppalaisilla elokuvilla 18 224 ja muun maailman elokuvilla 8 375.

## Kritiikkiä alan toimintatapoja kohtaan

Eräs nettikeskustelun osallistujista iloitsi lakosta, koska se osoitti, että tuottajat ”edes jossain asiassa löytävät yhteisen rintaman”. Hän toivoikin että yhteisrintaman seurauksena tuottajat järjestäytyisivät

työnantajinakin noudattamaan paremmin sovittuja pelisääntöjä.

Toinen kommentoija käytti tiukempia sanavalintoja, ja kehotti tuottajia ilmoittamaan ”avoimesti Wal-*linille käyttämänsä orjatyön määrän Suomessa. Nyt olisi hyvä mahdollisuus kertoa hänelle, kuinka haluaisi oikeasti maksaa työharjoittelijoille myös palkkaa ammattityöstä, jota heillä teetetään*”.

Useampikin kirjoittaja nosti erikseen esille harjoittelijakysymyksen. ”Harjoittelu tehdään elokuvan tuotannossa ilmaiseksi, puhumattakaan ylityökorvauksista ja muista lakisääteisistä oikeuksista.” Toisaalta myös tilanteen toinen puoli ymmärrettiin: ”Tuo opiskelijakysymys on vähän kaksipiippuinen juttu, kun jossain opiskelijoiden on kuitenkin työharjoittelunsa suoritettava. Se kun kuuluu pakollisena opetusohjelmaan.”

Toinen yleisemmän kritiikin kohde oli elokuväsäätiö ja sen tapa jakaa rahaa – tästä kritiikistä osansa sai myös YLE: ”Elokuvasäätiö ja Yle eivät myönnä rahoitusta vähänkään kokeileville kasisideoille, koska ne eivät uskalla ottaa taloudellista riskiä. Näin Suomessa ei vahingossakaan pääse syntymään Ruotsin ja Tanskan kaltaisia taiteellisia, koko maan levitykseen päätyviä helmiä (vrt. VON TRIER, ROY ANDERSSON, LUKAS MOODYSSON...) – poikkeuksena AKI KAURIS-MÄKI.”

Elokuvasäätiötä kritisoitiin myös edelliseen verrattuna jokseenkin vastakkaisin kriteerein: ”Alalle on ajautunut Suomen elokuväsäätiön myötä ohjaajakumma-jaisia, joille lohkeaa tuotantotukea lähes käsittämättömiin projekteihin.”

## Mitä voisimme oppia?

Päällimmäiseksi nettikeskustelusta jää mieleen, että tietoa ja tilastoja elokuva-alasta ja sen olosuhteista on kyllä saatavilla sille, joka niitä jaksaa ja viitsii etsiä. Suurin osa ihmisistä kuitenkin perustaa näkemyksensä parhaimmillaankin vain valtamediassa esitetyille tiedoille – tai väärinkäsityksille. Siksi on olennaisen tärkeää, ettei ala ainakaan itse tiedota asioistaan epäselvästi saati virheellisesti.

On helppo havaita ainakin kaksi asiaa, jotka tuotantosulkua koskeneessa tiedotuksessa nousivat harmillisesti esille niin tilanteen virallisessa uutisoinnissa kuin myös sen seurauksena nettikeskusteluissa.

Ensimmäinen on rahasumma, jolla elokuvan tukea toivottiin nostettavaksi. Työsulun alkaessa kaikkialla mainittiin – ei suinkaan alan tavoitteena olevaa

pohjoismaista rahoitustasoa – vaan se alaa nippa nap- pa tyydyttänyt pieni lisäsumma vuodelle 2008, joka oli alun perin noussut esille keskustelussa kulttuuriministerin kanssa. (En tässä toista tätä summaa, jottei väärinkäsitys enää jatkaisi elämäänsä.) Nettikeskustelijat ihmettelivätkin toistuvasti, onko lakkoon todella menty näin naurettavan summan takia.

Toinen keskusteluissa elämäänsä jatkanut aihepiiri oli vastakkainasettelu oopperan kanssa. Vaikka tuottajat tiedotustilaisuudessaan painottivat, ettei tar- koitus ole vaatia rahoja oopperalta pois, vaan mainita se esimerkinomaisena vertailukohtana, oli rinnastus liian herkullinen unohtuakseen, ja siihen palattiinkin toistuvasti myös nettikeskustelussa.

Positiivisemmän tulokulman aktiivisen ja tarkan tiedottamisen tärkeyteen voi löytää havaitsemalla, kuinka paljon oikeaakin tietoa nettikeskustelijoilla oli elokuva-alan saavutuksista.

*”Elokuva-ala työllistää paljon pätkätöyläisiä, teat- terihenkilökuntaa ja muita kotimaisesta elokuvatuotan- nosta leipänsä saavaa henkilöä, jotka maksavat palkas- taan veroa. Tämän lisäksi 1,6 miljoonasta vuosittain myydyistä kotimaisen elokuvan leffalipusta maksetaan alv: it valtiolle. Ja niin edespäin. Ja jos niin hassusti pääsisi käymään, että elokuva tuottaisi positiivisen rahavirran*

*tuotantoyhtiölle, niin toki siitä maksettaisiin normaali lähdevero valtiolle.”*

*”Suomalaiset elokuvat (niin dokumentit kuin täyspit- kät elokuvat) ovat niittäneet 2000-luvulla paljon mai- netta kansainvälisesti, siten on hyvin omituista puhua siitä, että laatu olisi jotenkin huonoa.”*

*”Lakkoon meneminen on täysin ymmärrettävää, suomalaisen elokuvan rahoitusta ei ole lisätty vuosikau- siin, vaikka menestystä on niitetty niin kotimaassa kuin ulkomaillakin.”*

Tietenkään millään maailman tiedottamisella ei voi vaikuttaa kaikkiin asenteisiin. Faktat faktoina ja mielipiteet mielipiteinä. Tässä artikkelissa tarkas- tellun nettikeskustelun elokuvavastaisimpia ”men- kööt vaan lakkoon, who cares” -kirjoituksia kommentoi eräs keskusteluun osallistunut osuvasti: ”Kiinnostavaa muuten tuo yleisempi kulttuurinvastaisuus, joka joistain kommentaista on tullut esille. Näiden kirjoittajien ideaa- li-Suomessa kai tehtäisiin pitkää tuotantopäivää tehtaissa ja pelloilla, mielellään hampaat irvessä, ja työpäivän jäl- keen jokainen tuottaa sitten omaehtoista kulttuuria omaan käyttöön ja taatusti ilman julkista tukea.”

SATU ELO

# Suomalainen novellielokuva-hanke jatkuu!

**S**uomen elokuvasäätiö ja YLE TV1 jatkavat vii- me kevällä aloitettua ”Suomalainen novelli- elokuva” – hanketta, jonka pyrkimyksenä on rohkaista uusia ammattikäsitteittäjiä, -ohjaajia ja -tuottajia tekemään persoonallisia ja tuoreita elokuvia. TV 1 Kotikatsomo ja Suomen elokuvasäätiö ovat val- miita rahoittamaan vuoden 2008 aikana neljä novelli- elokuvaa siten, että kummankin rahoittajan rahoitus- osuudet ovat 85 000 € per elokuva. Novellielokuvien esityspaikka on TV 1:n Kotikatsomo.

Hankkeesta kiinnostuneita tuottajia pyydetään toimittamaan elokuvaehdotuksensa yhtenä kappalee- na kumpaankin alla olevaan osoitteeseen 31.3.2008 mennessä. Käsikirjoitusten tulee olla kestoltaan 28 minuutin pituisia ja alkuperäisteoksia. Sama tuottaja

voi ehdottaa toteutettavaksi enintään kahta novelli- elokuvaa. Ehdotuksen tulee sisältää käsikirjoitus, oh- jaajan sana, taiteellisesti vastuullisten tekijöiden ansio- luettelot sekä elokuvan kustannusarvio.

Tuotantoyhtiö voi hakea lisärahoitusta tuotantoon myös muilta rahoituslaitoksilta.

Valitut hankkeet julkistetaan 15.5.2008.

SUOMEN ELOKUVASÄÄTIÖ,  
Elina Kivihalme  
Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

YLE,  
Leena Kemppe,  
PL 96, 00024 Yleisradio



# Vuodet 2001–2007

## Kiitos ja anteeksi

**V**ihdoin se suuri helpotus. Kolme viimeistä vuotta on vietetty paikallista tuska-festivaalia. Kolmen budjettivuoden vaje säätiössä helpottuu nyt, tai ainakin hetkeksi. Viime viikolla saatiin se odotettu tieto: 1,7 miljoonaa euroa lisärahaa tuotantoon edistämään elokuviemme laatua. Laatua, joka jo alkoi murentua käsiin. Ehkä nyt saadaan riittävästi harjoituspäiviä näyttelijöille. Ja voidaanko kuvauspäiviä vihdoinkin lisätä eikä vähentää? Voiko nyt toivoa, että myös kuvan ja äänen jälkityö saa suureen tarpeeseensa lisää työaikaa? Ja vaikka tarpeiden lista

on pitkä, korostan edelleen, että käsikirjoitusten edistämiseen kannattaa investoida. Se raha maksaa aina itsensä takaisin. Niin kuin hyvä suunnittelu aina.

Nyt on myös hyvä hetki poistua. Kiitän kulu-neista vuosista. Teitä kaikkia tärkeitä rakastettavia ihmisiä, niin säätiössä kuin kentällä, muistan lämmöllä. Ja keventynein mielin toivotan uudet tuotantoneuvojat tervetulleiksi. Se että tuotantoneuvojat vaihtuvat, aika ajoin, on hyvä asia. Pitkällä juoksulla vaihtuminen on tärkeää jokaisen tuenhakijan oikeusturvan kannalta.



Olli Soinio

Uusien tuotantoneuvojen myötä poistuu säätiöstä myös main stream ja art house käsitteet. Tai eufony-  
misesti, nuo termit ovat kyllä jatkossa olemassa, mut-  
ta vain levitysteknisinä käsitteinä. En usko, että enää  
tarvitsemme sisällöllisesti mitään art housen ja main  
streamin käsitteitä. Ne toimivat aikana jolloin opetel-  
tiin yleisön tarpeita uudella käsitteistöllä. Omat asiak-  
kaani saattavat muistaa kuinka jo aika monta vuotta  
olen kehottanut unohtamaan elokuvien ulkoiset mää-  
ritelmät, jopa genret. Se johtaa vain sitaattitaiteeseen  
ja spekulatioon. Totuudellisuuteen pyrkiminen ja  
itsensä peliin laittaminen tuottavat aina inhimillises-  
ti kiinnostavamman lopputuloksen, parhaimmillaan  
myös hienon elokuvan.

Le public, c'est moi. Yleisö, se olen minä, huu-  
dahti entinen ohjaaja kun häneltä kysyttiin suhdetta  
katsojiin. Hieman vuorovaikutteisempaan suuntaan  
ollaan kuitenkin edetty nykyisen tekijäpolven kat-  
sannassa. Se, että yleisö mieluusti käy katsomassa  
elokuvaa ei enää ole rikos. Tai sitten rikos on ollut  
toistuva teko mikäli suurenyleisön elokuvien seitse-  
män vuoden tilastoa katsoo. Tähän mennessä pitkäl-  
le yli kuusi miljoonaa kotimaista main stream lippua  
ovat luoneet pienen kielialueen elokuvalla uskoa myös  
tulevaisuuteen.

Siksi haluan kiittää kaikkia niitä main stream -elo-  
kuvien tekijöitä, viittäkymmentäkolmea työryhmää,  
jokaista joka oli mukana tässä vuosien urakassa. Vä-  
hin resurssein olette saaneet pienen ihmeen aikaan.  
Teidän elokuvanne ovat nostaneet kotimaisen eloku-  
van katsojaosuuden 10 prosentista vuonna 2001, eu-  
rooppalaisestikin hurjiin lukemiin eli 24 prosenttiin  
viime vuonna.

Tässä onnistumisessa myös levityksellä on ollut  
aivan keskeinen rooli. Kontakti yleisöön on toiminut  
näytön perusteella hyvin, ellei loistavasti.

Tarkastellaan vielä nopeasti, epävirallisin luvuin ja  
rukkastuntumalla millaisia olivat nämä main stream  
-elokuvat 2001–2007.

Tähän suoritukseen tarvittiin 35 ohjaajan taidot.  
Heistä 17 ohjaajaa debytoi. Naisohjaajia olisi tarvittu  
enemmänkin, kysyntää oli, tarjontaa ei vielä riittävästi.  
Nyt he ohjasivat 8 elokuvaa, joista viisi elokuvaa oli  
debytanttiohjauksia.

Lajityypeittäin nämä 53 elokuvaa koostuivat draa-  
masta (30 kpl), komediasta (12 kpl), lastenelokuvasta  
(8 kpl), sotaelokuvasta (2 kpl), jopa kauhuelokuvasta  
(1kpl). Lehdistöä kovasti huolestuttaneet ”suurmies-

elokuvat” jäivät ensimmäiseen sinfoniaan. Tai salli-  
kaamme heidän asettaa Sibeliuksen rinnalle myös  
toinen suurmies. Populäärielokuvaa ammatikseen  
nokkivat hyväksynevät varmasti innostuneesti Uu-  
non Turhapuron main stream -elokuvien suurmie-  
heksi. Hänestäkin tehtiin se viimeinen elokuva. May  
he rest in peace.

Tuotannollisesti 53 main stream -elokuvaa tuotet-  
tiin 25 tuotantoyhtiön toimesta. Eri tuotantoyhtiöt ja-  
kautuivat erilaisiin tuotantoprofiileihin seuraavasti:

1) Isot tuottamot 7 kpl. 2) Ohjaajavetoiset tuotan-  
toyhtiöt 9 kpl. 3) Projektikohtaisia yhtiöitä 9 kpl.

Veikkausvoittovaroja kohdistettiin 2001–2007  
main stream elokuvaan n. 23 miljoonaa euroa. Tu-  
kivaroilla osittain rahoitetut main stream -elokuvat  
tuottivat valtiolle pelkästään lipputuloina 45 miljoon-  
nan euron verokohteen. Tuloutusta lisää vielä DVD  
-myynti.

53 main stream -elokuvasta 49 elokuvaa menestyi  
yli säätiön 45 000 katsojan raja-arvon. Tällä hetkellä  
vielä yhdeksän elokuvaa odottaa ensi-iltaansa. Keski-  
arvokatsojaluku kaikkien main stream -elokuvalle on  
nyt n. 120 000 katsojaa. Kuten todettua, nämä luvut  
liikkuvat vielä. Kolme toistaiseksi katsotuinta main  
stream -elokuvaa keräsivät yli 1,4 miljoonaa katsojaa.  
Muistutuksena kuolevaisuudesta: vuonna 1994 koti-  
maisella elokuvalla oli vain 300 000 katsojaa yhteensä  
ja kotimaisen elokuvan katsojaosuus oli 4 %.

Lopuksi lyhyesti vielä main stream -elokuvien  
kansainvälisestä roolista. Jotkut menestyivät, monet  
eivät. Muutamat keräsivät kymmeniä palkintoja tai  
levityssopimuksia, ainakin elokuvat **MENOLIPPU MOMBA-  
SAAN**, ohj. HANNU TUOMAINEN; **HEINÄHATTU JA VILTITOS-  
SU**, ohj. KAISA RASTIMO; **PAHA MAA, VALKOINEN KAUPUN-  
KI** ohj. AKU LOUHIMIES; **ÄIDEISTÄ PARHAIN**, ohj. KLAUS  
HÄRÖ; **JADESOTURI**, ohj. A.J. ANNILA ja varmasti vielä  
monet muut. **KOIRANKYNNEN LEIKKAAJA**, ohj. MARKKU  
PÖLÖNEN, palkittiin Euroopan parhaana main stream  
-elokuvana. Mutta pääsääntönä todettakoon että kan-  
sallisella viihde-elokuvalla ei ole asiaa kansainvälisillä  
markkinoilla. Se on art house -elokuvan pelto.

Voin vain onnitella ja kiittää kaikkia suorittajia  
suomalaisen elokuvan parhaaksi tehdystä työstä. Hy-  
vällä mielellä on helppo lähteä. Voimia jatkoon kai-  
kille, art house -puolen sakille myös. Vastedes teem-  
me kaikki vain laatu elokuvia.

Ystävällisin terveisin

OLLI SOINIO

# Tukipäätökset marraskuu 2007

## Tuotantotukipäätökset

**Petri Kempainen:**

**Pitkät näytelmäelokuvat**

### MAATA MEREN ALLA

Elokuva kertoo nuoresta Ida- nimisestä naisesta joka on adoptoitu Suomeen Afrikasta. Ida on työtön ompelija, toipumassa masennuksesta, sopimattoman suorapuheinen, ja asuu yhä aktivistiäitinsä Katin peräkammarissa. Kati alkaa järjestää hänelle tylsää työpaikkaa. Uuden kaverinsa, Villen, innostamana Ida kuitenkin muuttaa Berliiniin hankkimaan töitä, ja todistamaan äidilleen että hän pärjää omillaan. Kati on saanut tietää olevansa vakavasti sairas, mutta hän ei halua estää Idan itsenäistymistä, ja jättää kertomatta siitä Idalle. Berliinissä Ida tutustuu alkuhankaluuksien jälkeen joihinkin ihmisiin, ja saa mahdollisuuden tehdä hattuja myytäväksi. Katin suostuttelusta huolimatta hän ei aio palata kotiin ja käskee Katin jättää hänet lopultakin rauhaan. Ida joutuu onnettomuuteen, ja hankaluuksiin ihmissuhteissa. Ida saa tietää että Kati on luopunut elämänsä rakkaudesta hänen vuokseen. Sitten Ida kuulee Katin joutuneen sairaalaan, ja ehtii juuri kohdata hänet sovinnon merkeissä ennen Katin kuolemaa.

Elokuva perustuu Riikka Ala-Harjan samannimiseen romaaniin.

Ohjaus: Lenka Hellstedt

Käsikirjoitus: Lenka Hellstedt

Kuvaukset: Kevät 2008

Levittäjä: Sandrew Metronome Finland

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV 1

Elokuvan kokonaiskustannukset: 945 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 550 000 €

Keskeiset näyttelijät: Amira Khalifa, Matti Ristinen

Tuotanto: Mika Ritalahti, Niko Ritalahti / Silva Mysterium Oy

Pulttitie 16, 00880 Helsinki

Puh. (09) 7594 720,

Fax (09) 7594 7240

mika.ritalahti@silvamysterium.fi,

niko.ritalahti@silvamysterium.fi

**Elina Kivihalmes:**

**Lyhyet dokumenttielokuvat**

### HELSINKI, IKUISESTI

Spektaakkeli, kaupunkisinfonia ohjaajalle rakkaasta Helsingistä. Pääkaupunkiamme on kuvattu runsaasti elokuvissa, niin fiktioissa kuin dokumenteissakin. Helsinki, ikuisesti perustuukin arkistomateriaalille ja eri taiteenalojen teoksiin. Se on muotokuva paitsi il-luusioiden Helsingistä, myös suomalaisen taiteen kuva ja laaja essee suomalaisesta kulttuurista.

Ohjaus: Peter von Bagh

Käsikirjoitus: Peter von Bagh

Ääni: Martti Turunen

Leikkaus: Petteri Evilampi

Kuvaukset: 12/2007

Suunniteltu ensi-ilta: kevät 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE Yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset: 147 971 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 25 000 €

Tuotanto: Jouko Aaltonen / Illume Oy

Palkkatilankatu 7, 00240 Helsinki

Puh. (09) 1481 489, Fax (09) 1481 489

jouko.aaltonen@illume.fi

### 44500 MAX

Kuinka käy Max Perttulalle, vilpittömälle maalais-pojalle, joka haluaa valmistaa omia luksusparfyyme-



jaan ja valloittaa niillä maailman kotikylältään käsin? Ja kuinka kaukana reaali maailma lopulta on Maxin unelmista ja maalaiskaupungin lintukodosta?

Suomen ensimmäisellä ja ainoalla parfymöörillä Max Perttulalla on aina ollut yksi unelma: oma kosmetiikkayritys, jonka tuotevalikoima koostuisi maailmanlaajuisesti arvostetuista, itse tehdyistä parfyymeista ja kosmetiikasta. Max valmisti jo 7-vuotiaana ensimmäisen ihovoiteensa, ja kun kaverit juoksivat pallon perässä, Max istui kirjastossa lukemassa kaikkea mahdollista kosmetiikasta, tuoksuista, kemias- ta ja ihotautiopista. Kun Max oli 32-vuotias, hänen unelmansa alkoi viimein toteutua ja vuosien työttömyyden jälkeen 2005 syntyi oma yritys ”Max Joacim Cosmetics”.

Nyt Max Joacim Cosmetics on toiminut pari vuotta, ja Max on ahtaalla. Hän uskoo yhä läpimurtoon, mutta vielä sitä ei ole tullut. Tilauksia pitäisi alkaa tulla, sillä liiketoiminnan aloittaminen on niellyt paljon rahaa ja Max on korviaan myöten veloissa. Toisaalta, jos jostain ilmaantuu suurtilaus, tulee eteen kysymys, kuinka tuottaa parfyymeja tarvittava määrä. Nykyään Max tekee kaiken itse, eikä hänellä ole valmiiksi tiedossa pätevää ja luotettavaa työvoimaa, joka voisi auttaa häntä parfyymituotannossa. Max on kyllä varautunut kysynnän kasvuun kysymällä avuksi ystäviä, sukulaisia ja naapureita, mutta tilanne on selvä: kävi niin tai näin, Max on pulassa. Toisaalta kävi miten kävi, Max ei aio luovuttaa.

Elokuva kertoo myötä eläen ja lempeän humoristisesti Max Perttulan pyrkimyksestä toteuttaa unelmansa. Mutta hyväksyykö maailma Maxin, ja hyväksyykö Max maailman?

Ohjaus: Jari Kokko

Käsikirjoitus: Jari Kokko

Kuvaus: Jyrki Pitkä

Ääni: Sami Pasanen, Timo Kinnunen

Leikkaus: Kimmo Kohtamäki

Musiikki: Jevgeni Fjodorov

Kuvaukset: 11/2007–10/2008

Suunniteltu ensi-ilta: 05/2009

Rahoittava TV-yhtiö: Yle TV 1 / Uusi Kino

Elokuvan kokonaiskustannukset: 168 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 50 000 €

Tuotanto: Mikko Keinonen / Karlik Films

Kurikkaniementie 3 C, 79700 Heinävesi

Puh. 040 515 2378

mikko.keinonen@karlikfilms.com

## ALLAHIN NYRKKI

Umar Kemiläinen on 25-vuotias ammattinyrkkeilijä, jonka tavoitteena on voittaa keskiraskaan sarjan Euroopan mestaruus. Mutta hän on myös hurskas muslimi. Hänen etunimensä olivat vielä neljä vuotta sitten Veli-Matti. Nyt Umar on niin sitoutunut uskoonsa, että on lähdössä pyhiinvaellukselle Mekkaan.

Nyrkkeilijänä hänen työnsä on täynnä aggressiota, mutta seuraavassa hetkessä hän polvistuu nöyrästi rukoilemaan. Umar on nyrkkeilyn Suomen mestari vuodelta 2006. Ammatilaisena hän on voittanut kaikki viisi otteluaan.

Läntisessä maailmassa muslimit nähdään lisääntyvässä määrässä ”toisina”. Kaikki muslimit eivät kuitenkaan ole maahanmuuttajia ja eurooppalaisten käännyntäisten joukko kasvaa. Allahin nyrkki kuvaa miestä, jonka elämä muuttui, kun hän tutustui islamiin. Se kuvaa miten hän elää uskonsa ja ammattinsa jännitteessä.

Ohjaus: Mohamed el Aboudi

Käsikirjoitus: Mohamed el Aboudi

Kuvaus: Jan Nyman

Ääni: Pekka Karjalainen

Leikkaus: Jukka Nykänen

Musiikki: Timo Peltola

Kuvaukset: 07/2007–03/2008

Suunniteltu ensi-ilta: 1.11.2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV2

Elokuvan kokonaiskustannukset: 195 000 €



Hit the Road

Suomen elokuvasäätiön tuki: 45 000 €  
Tuotanto: Timo Korhonen / Road Movies Oy  
Poutamäentie 14 F 63, 00360 Helsinki  
Puh. 0400 365 770  
timo.korhonen@roadmovies.fi

## Lyhyet animaatioelokuvat

### HIT THE ROAD

Sisällöllisesti päähenkilön voidaan ajatella joutuvan ”opintomatkalle”. Hänellä on mielikuva onnesta ja niistä edellytyksistä, joita sen saavuttaminen vaatii. Päähenkilö tavoittelee onneaan niin kiihkeästi, ettei hän näe eikä kuule ympäröivää maailmaa, itseään eikä muita. Päähenkilö on oman sisäisen äänensä, mielen-  
sä, vanki. Elämän pikakarma langettaa päähenkilölle matkan varrella pieniä rikesakkoja. Elokuvan lopussa päähenkilö huomaa mentaalisen ”sekoilun” jättäneen häneen myös fyysisen jäljen.

Ohjaus: Tero Jartti

Käsikirjoitus: Tero Jartti

Kuvaus: Jarmo Nauska

Ääni: Teho Majamäki

Musiikki: Ismo Alanko

Suunniteltu ensi-ilta: Syksy 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 60 717 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 20 000 €

Tuotanto: Viljami Kettunen / Foxley Consulting

Kolapuuntie 2 F, 02620 Espoo

Puh. 040 707 7286, Fax (09) 548 5121

foxley.consulting@gmail.com

### 35mm kopiotuki

Art Films production AFP Oy

**PYHÄN KIRJAN VARJO**

Ohjaaja Halonen Arto, 15 000 €

## Muut tukipäätökset

**Olli Soinio:**

### Käsikirjoitustuki

Mänttari Anssi, Tornivuori Mikko,

**JA MERELTÄ NOUSEE SUMU**, 5 000 €

Lampela Jarmo, **STADI**, 8 500 €

Lehtosaari Pekka, **RÖLLI JA TAISTELU RAKKAUDESTA**, 8 500 €

Tena Joonas, **HENKEEN JA VEREEN**, 8 500 €

### Kehittämistuki

Artista Filmi Oy, **TÄÄLLÄ POHJANTÄHDEN ALLA**,

Ohjaaja Koivusalo Timo, 30 000 €

Bronson Club Oy, **ILTA ON VIELÄ NUORI** (työnimi),

Ohjaaja Nurkse Lauri, 10 000 €

Filmitoimisto Fine Oy, **TOINEN JALKA HAUDAUSTA**,

Ohjaaja Vuoksenmaa Johanna, 10 000 €

Gentle Film Oy, **AADA**, Ohjaaja Juurikkala Kaija, 5 000 €

Helsinki-filmi Oy, **JUMALAN LAPSET**,

Ohjaaja Karukoski Dome, 20 000 €

**Petri Kemppinen:**

### Käsikirjoitustuki

Hutri Anna Maria, **I DIN FARM LYDIA**, 2 000 €

Lindström Christer, **HORNKRONAN**, 8 000 €

Tikka Eeva, **KOODINIMI VIK**, 4 000 €

**Elina Kivihalme:**

### Käsikirjoitustuki

Berghäll Joonas, Gauriloff Katja, Laine Jarkko T.,

**RAVIOLI** (työnimi), 5 000 €

Blom Risto-Pekka, **EN KOSKAAN SANONUT**, 2 500 €

Cantell Saara, Roos Camilla, **INGA & TERTTU**, 4 000 €

Haanperä Jari, **VALTA**, 3 000 €

Hyvärinen Aimo, **URO**, 2 000 €

Jalkanen Jukka, **UUSVETERAANIT**, 4 000 €

Pesonen Pekko, **DEMO** (tv-sarja), 4 000 €

Virtanen Vesa, **SEIJA HALUAA KUOLLA**, 1 200 €

Vuento Heikki, **KOIRAN KUOLEMA**, 4 000 €





Raja 1918

### **Kehittämistuki**

Ilokuva, Naukkarinen & Co, **ARVOSTETULLA ALUEELLA**,  
Ohjaaja Naukkarinen Lasse, 10 000 €  
Making Movies Oy, **MINÄ, PRESIDENTTI**,  
Ohjaaja Hiltunen Jouni, 15 000 €

### **Harri Ahokas:**

#### **Markkinointi- ja levitystuki**

FS Film Oy, **RAJA 1918**, Ohjaaja Törhönen Lauri, 60 000 €

## **Tukipäätökset lokakuu 2007**

### **Tuotantotukipäätökset**

---

#### **Petri Kempainen:**

##### **Pitkät näytelmäelokuvat**

#### **SAUNA**

Likainen ja julma elokuva synneistä. Matka kohti anteeksiantoa muuttuu helvetiksi.

Ohjaus: AJ Annila

Käsikirjoitus: Iiro Kuttner

Kuvaus: Henri Blomberg

Ääni: Panu Riikonen

Lavastus: Antti Nikkinen

Puvustus: Anna Vilppunen

Maskeeraus: Salla Mäntymaa

Leikkaus: Joonas Louhivuori

Kuvaukset: Suomi 29.10.–8.11.07 ja Praha (Tšekki) 5.3.–20.3.08

Suunniteltu ensi-ilta: Syyskuu 2008

Levittäjä: Sandrew Metronome

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV1

Elokuvan kokonaiskustannukset: 930 679 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 180 000 €

Tuotanto: Jesse Fryckman / Bronson Club

Hämeentie 11, 00530 Helsinki

Puh. 040 590 9999, Fax (09) 710 061

jesse@bronson.fi

### **A GOOD LIFE**

Beth on hyväsydäminen keski-ikäinen kotiäiti, joka aina laittanut perheensä edun omansa edelle pystymättä toteuttamaan omia unelmiaan. Nyt lapset ovat muuttaneet pois, Beth ei ole puheväleissä tyttärensä kanssa, mies tekee omaa uraansa ja koti tuntuu tyhjältä.

Beth saa kuulla sairastavansa syöpää ja että hänellä on vain pari kuukautta aikaa elää. Beth päättää olla kertomatta sairaudesta perheelleen ja lähteä kotiseudulleen viettämään viimeiset kuukautensa yksin. Beth haluaa vielä olla se nuori nainen, jonka hän edel-



leen näkee katsoessaan peiliin ja kokea elämää ennen kuolemaansa. Hän antautuu kiihkeään suhteeseen nuoren miehen kanssa, jonka sylistä löytää lohdutuksen ja onnen.

Elokuva kertoo naisesta, joka lähtee sankarilliselle matkalle. Ensimmäistä kertaa elämässään Beth kysyy itseltään kuka hän todella on. Hän löytää rohkeuden ja voiman kohdata rehellisesti ne vastaukset, jotka hän löytää murtauduttuaan ulos jokapäiväisestä vankilastaan.

Ohjaus: Anders Engström

Käsikirjoitus: Michael Mueller

Kuvaus: Peter Mokrosinski

Ääni: Christer Melen

Lavastus: Betsy Ångerman-Engström

Leikkaus: Jan-Olof Svarvar

Musiikki: Jimmy Westerlund / Dani Strömbäck

Suunniteltu ensi-ilta: Hösten 2008

Levittäjä: FS-filmi / Svensk Filmindustri

Rahoittava TV-yhtiö: YLE, FST5

Elokuvan kokonaiskustannukset: 1 600 000 €

Suomen elokuväsäätiön tuki: 130 000 €

Tuotanto: Marcus Wikars & Jan-Olof Svarvar / IXL Pictures Ltd

Box 432, 65101 Vasa

Puh. 050 355 6693, Fax (06) 317 8738

svarvar@sveng.com

**Elina Kivihalmé:**

**Lyhyet dokumenttielokuvat**

### **YOUNG FREUD IN GAZA**

Young Freud in Gaza kertoo Ayedista, psykologista, joka tekee traumaterapiaa vaikeissa olosuhteissa Gazassa. Potilaita riittää, väkivallan uhrien kirjo ulottuu lapsista vanhuksiin, joukossa myös Hamasin jäseniä. Ohjaaja PeÅ Holmquist kuvasi 1980-luvulla Ayedia pienenä poikana tehdessään elokuvaa ”Gaza Ghetto”. Näin tekijällä on ainutlaatuinen näkökulma tärkeään ja koskettavaan aiheeseen.

Ohjaus: PeÅ Holmquist, Suzanne Khardalian

Käsikirjoitus: PeÅ Holmquist, Suzanne Khardalian

Kuvaus: Marita Hällfors, PeÅ Holmquist

Kuvaukset: Kevät – syksy 2007

Suunniteltu ensi-ilta: Syksy 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE-FST, SVT, DR, NRK

Elokuvan kokonaiskustannukset: 303 030 €

Suomen elokuväsäätiön tuki: 10 000 €

Tuotanto: Jouko Aaltonen / Illume Oy

Palkkatilankatu 7, 00240 Helsinki

Puh. (09)148 1489,

Fax (09)148 1489

jouko.aaltonen@illume.fi



Young Freud in Gaza

## KANSAKUNNAN OLOHUONE

Dokumenttielokuva Kansakunnan olohuone avaa potretinomaisten näkökulmien kahdeksaan suomalaiseen olohuoneeseen. Elokuva on tarina muutoksista, vastuusta, ajan väijäämättömästä kulusta ja ihmisen halusta olla tarpeellinen, näkyvä.

Päähenkilöt ovat tavallisia suomalaisia erilaisissa elämäntilanteissa. Olohuone on kodin keskipiste, jossa ihmisen on luontevinta rentoutua ja olla oma itsensä. Sama huone on sekä sosiaalinen pelikenttä että yksinäisyyden tyyssija, onni ja kiros. Olohuoneet piirtävät kuvaa isännistään ja emännistään: isoisan seinäkello ja 1980-luvun sohvakalusto yhtäällä, nuhjuinen ryijy ja TV-tasona toimiva hitsauslaite toisaalla toimivat puitteina arjen draamalle.

Elokuva avaa katsojalle ikkunan suomalaiseen yhteiskuntaan. Erilaisten ihmisten yhteen liitetyt hetket kertovat kollaasimaisesti ihmisyydestä ja ihmiselämän vaiheista – ne ovat potretteja kansakunnan olohuoneista.

Ohjaus: Jukka Kärkkäinen

Käsikirjoitus: Jukka Kärkkäinen, Sini Liimatainen

Kuvaus: J-P Passi, Jani Kumpulainen

Ääni: Mika Kamula, Kimmo Vanttinen,

Mika Niinimaa, Jyrki Sahl

Leikkaus: Timo Peltola

Kuvaukset: 10–12/07

Suunniteltu ensi-iltta: Elokuu 2007

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV2

Elokuvan kokonaiskustannukset: 151 436 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 50 000 €

Tuotanto: Sami Jahnuainen / Mouka Filmi Oy

Nilsiäkatu 10–14, 00510 Helsinki

Puh. 040 731 4354, Fax. (019) 488 692

sami@mouka.fi

## Muut tukipäätökset

### Olli Soinio:

#### Käsikirjoitustuki

Mänttari Anssi, **NIKETCHE**, 5 000 €

Törhönen Lauri, **BEST MAN**, 8 500 €

#### Kehittämistuki

Art Films production AFP Oy, **PRINSESSA**,

Ohjaaja Halonen Arto, 19 500 €

Jörn Donner Productions Oy, **KUULUSTELU**,

Ohjaaja Donner Jörn, 10 000 €

### Petri Kemppinen:

#### Käsikirjoitustuki

Ahava-Foster Selja, **VIERAS MIES**, 5 000 €

Karhula Miira, **POSTIHERRA**, 4 000 €

Virtanen Leena, **VÄHÄN KUNNIOITUSTA**, 3 500 €

### Elina Kivihalme:

#### Käsikirjoitustuki

Lalli Maarit, **KEINU KANSSAIN**, 4 000 €

Tervo Miia, **PÄÄSTÄINEN JA MUITA JUOPPOJA**, 2 500 €

#### Kehittämistuki

Illume Oy, **PEIKOT**, Ohjaaja Terho Iina, 16 500 €



Kansakunnan olohuone

**Harri Ahokas:**

### **Markkinointi- ja levitystuki**

Sandrew Metronome Distribution Finland, **MUSTA JÄÄ** (markkinointitutkimus), Ohjaaja Kotwica Petri, 4 250 €

Sandrew Metronome Distribution Finland, **MUSTA JÄÄ**,

Ohjaaja Kotwica Petri, 65 000 €

## Tukipäätökset syyskuu 2007

### Tuotantotukipäätökset

**Petri Kempainen:**

#### **Yhteistuotannot**

### **I WAS HERE (VIRO)**

Rass opiskelee eliittikoulussa ja haaveilee hyvästä koulutuksesta. Opintoja haittaa köyhyys – bensa varastaminen öisin vie aikaa läksyiltä. Turhautunut Rass purkaa energiaansa tappelemalla. Vankilasta vapautunut Olar ihailee Rassin voimaa ja tarjoaa tälle suurta huume-erää myytäväksi. Rass näkee oikotien parempaan elintason ja pois pikkurikollisuudesta. Ensimmäisen erän myyminen sujuu kuin tanssi. Rass tutustuu huumeiden maailmaan ja Olarin pikkusiskoon Hannaan, jota Olar käyttää seksuaalisesti hyväkseen. Rass alkaa inhota tätä maailmaa ja Olaria. Toisen huume-erän hän hävittää ja lavastaa Olarin syylliseksi, mutta sen paremmin poliisi kuin Olarin toimeksiantajatkään eivät purematta niele tätä tarinaa. Rass on puun ja kuoren välissä – ja tekee tiukan valinnan.

Ohjaus: Rene Vilbre

Käsikirjoitus: Ilmar Raag / Aleksis Bardy (script editor)

Kuvaus: Mait Mäekivi

Ääni: Olger Bernard, Horret Kuus

Lavastus: Jaagup Roomet

Puvustus: Anu Lensment

Leikkaus: Joonas Louhivuori

Musiikki: Jimi Tenor

Kuvaukset: syys-lokakuu 2007

Suunniteltu ensi-iltta: syyskuu 2008

Rahoittava TV-yhtiö: Nelonen, ETV

Elokuvan kokonaiskustannukset: 600 000 €

Suomen elokuväsäätiön tuki: 40 000 €

Keskeiset näyttelijät: Rasmus Kaljujärvi, Marilyn Jyrman,

Tambet Tuisk, Hele Köre, Markku Peltola

Tuotanto: Aleksis Bardy / Helsinki -filmi Oy

Vanha Talvitie 11 A, 00580 Helsinki

Puh. (09) 774 0300, Fax. (09) 7740 3060

helsinki@helsinki.fi

### **CROSS DATES (ROMANIA)**

Elokuva kohtaamisista Bukarestissa kahden päivän aikana. Radiojuontaja menee vankilaan tapaamaan kaksoisolentoansa. Vankilanjohtaja menee konferenssiin ja tapaa suomalaisen virkamiehen. Vanki vapautuu ja tapaa sisarensa. Kolme kohtaamista ovat kaikki näennäisen satunnaisia, vai ovatko sittenkään? Kohdatesasi jonkun toisen kohtaat aina myös itsesi.

Ohjaus: Anca Damian

Käsikirjoitus: Anca Damian

Kuvaus: MArghidan Liviu

Ääni: Sebastian Zsemlye, Alex Dragomir

Lavastus: Ana Maria Ioneci

Puvustus: Sucran Popescu

Maskeeraus: Adnreea Birsan

Leikkaus: Dana Bunescu

Musiikki: Pessi Levanto

Kuvaukset: 08/2007

Suunniteltu ensi-iltta: 02/2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 570 000 €

Suomen elokuväsäätiön tuki: 35 000 €

Keskeiset näyttelijät: Mimi Branescu, Oxana Moravec,

Matti Ristinen, Andri Vasluiana

Tuotanto: Kaarle Aho / Making Movies Oy

Linnankatu 7, 00160 Helsinki

Puh. (09) 682 9540, Fax (09) 6842 7870

mamo@mamo.fi

### **Lyhyet näytelmäelokuvat**

#### **THOMAS**

Vanhuudenpäiviään viettävä Thomas elää vaatimaton-ta ja eristäytyneenä elämää kellarikerroksen asunnossaan, ainoana seuranaan radio, shakkilautta ja vaimon valokuva. Ne harvat kerrat kun Thomas poistuu asunnostaan, ulkomaailma muistuttaa häntä vanhuudesta, yksinäisyydestä ja menneestä elämästä, jota hän ei haluaisi juurikaan muistella. Thomasin on kuitenkin lopulta kohdattava menneisyytensä, saadakseen loputtomalta tuntuva elämänsä valmiiksi. ”Minä olen vanha, ja elämä on pitkä”.

Ohjaus: Miika Soini  
Käsikirjoitus: Miika Soini (perustuu Kjell Askildsenin novelleihin ”Thomas F:n viimeiset julkiset tunnustukset”)  
Kuvaus: Daniel Lindholm  
Ääni: Kimmo Vanttinen  
Lavastus: Antti Nikkinen  
Puvustus: Emilia Eriksson  
Maskeeraus: Jutta Kainulainen  
Musiikki: Lasse Enersen  
Kuvaukset: Syyskuu 2007  
Suunniteltu ensi-ilta: Helmikuu 2008  
Rahoittava TV-yhtiö: YLE  
Elokuvan kokonaiskustannukset: 196 171 €  
Suomen elokuvasäätiön tuki: 115 000 €  
Keskeiset näyttelijät: Lasse Pöysti,  
Pentti Siimes, Mauri Heikkilä, Aarre Karén,  
Marja-Leena Kouki, Eila Halonen  
Tuotanto: Janne Wrigstedt, Mika Ritalahti, Niko Ritalahti /  
Silva Mysterium Oy  
Pulttitie 16, 00880 Helsinki  
Puh. (09) 759 4720, Fax (09) 759 47240  
mika.ritalahti@silvamysterium.fi

#### **Elina Kivihalme:**

#### **Lyhyet näytelmäelokuvat**

#### **MONTE ROSSO (NOVELLIELOKUVA)\***

Monte Rosso on yhteen kesäiseen viikonloppuun si-  
joittuva urbaani veijarikomedia nykyhetken Helsin-  
gistä. Eki on kolmekymppinen helsinkiläinen, joka  
elää pidennettyä nuoruutta. Hänen viikonloppun-  
sa olisi täydellinen, jollei se lähtisi yllättäen täysin  
käsistä. Klassisen farssin juoni kietoutuu duunarin  
ansaitun viikonloppuvapaan, kaverusten välisen kil-  
pakosinnan ja mahdollisimman huonosti ajoitetun  
polkupyörävarkauden ympärille.

Ohjaus: Tuomas Milonoff, Jon Sundell  
Käsikirjoitus: Jon Sundell  
Kuvaus: Hena Blomberg  
Ääni: Mikko Mäkelä, Tuomas Klaavo  
Lavastus: Ville Tervonen, Markus Friskberg  
Pukusuunnittelu: Anna Komonen  
Maskeeraus: Kata Launonen  
Leikkaus: Jon Sundell  
Musiikki: Mikko Viljakainen, Timo Kaukolampi  
Kuvaukset: Elokuu 2007  
Suunniteltu ensi-ilta: Toukokuu 2008

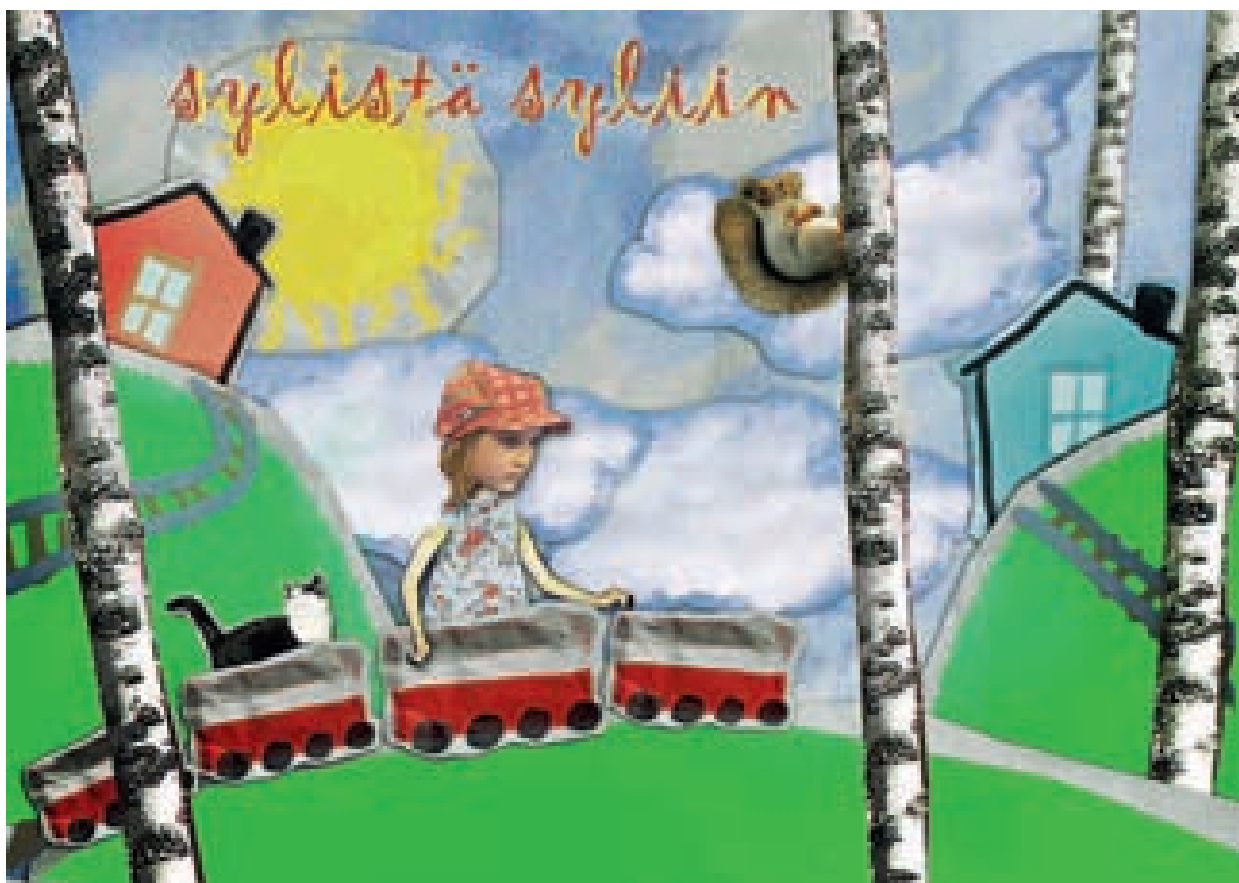
Rahoittava TV-yhtiö: YLE Yhteistuotannot  
Elokuvan kokonaiskustannukset: 195 393 €  
Suomen elokuvasäätiön tuki: 85 000 €  
Keskeiset näyttelijät: Manne Tainio, Laura Sipiläinen, Jani Tolin,  
Jussi Piironen, Aku Kihlberg  
Tuotanto: Riku Rantala /  
Gimmeyawallet Productions Oy  
Iso Roobertin katu 33 V 2, 00120 Helsinki  
riku@madventures.tv

#### **TYTTÖJEN ILTA (NOVELLIELOKUVA)\***

Äiti ja tytär haluaisivat molemmat olla nuoria naisia.  
Toinen on kuitenkin vielä melkein lapsi ja toinen lä-  
hestyy keski-ikää. Molemmat viettävät tahoillaan tyt-  
töjen illan, jossa ihmisarvo, ystävyys ja rakkaus pun-  
nitaan. On perjantai-ilta itähelsinkiläisessä lähiössä.  
Saara, 39, on lähdössä viettämään iltaa ulos ystävät-  
tärensä Marjon kanssa. Kotiin jää Saaran tytär Inka,  
14, ja tämän samanikäinen ystävätär Roosa. Parhaat  
päivänsä 1980-luvulla nähnyt kapakka pääsee todista-  
maan Saaran ja Marjon paluuta nuoruuteen. Vapautta  
ja uteliaisuutta, miehenkaipuuta ja itsetunto-ongel-  
mia, ja riitoja ystävättärien kesken. Samanaikaisesti  
kotona Inka ylittää omat teini-ikäiset rajansa ja saa  
huomata, ettei ole vielä aikuinen. Saara saapuu kotiin  
ja muistaa olevansa teini-ikäisen tytön äiti.

Ohjaus: Reetta Aalto  
Käsikirjoitus: Kirsikka Saari  
Kuvaus: Heikki Färm  
Ääni: Mika Niinimaa  
Lavastus: Sattva Hanna Toiviainen  
Puvustus: Jenni Rousu  
Maskeeraus: Eeva Sofia Ratalahti  
Leikkaus: Helena Öst  
Kuvaukset: 25.9.–3.10.2007  
Suunniteltu ensi-ilta: Helmikuu 2008  
Rahoittava TV-yhtiö: YLE  
Elokuvan kokonaiskustannukset: 179 550 €  
Suomen elokuvasäätiön tuki: 85 000 €  
Keskeiset näyttelijät: Pirjo Lonka, Elina Knihtilä  
Tuotanto: Kaarle Aho & Kai Nordberg / Making Movies Oy  
Linnankatu 7, 00160 Helsinki  
Puh. (09) 682 9540,  
Fax (09) 684 27870  
mamo@mamo.fi

\*Projektit ovat osa Suomen elokuvasäätiön ja  
YLE TV1 Suomalainen novellielokuva 2007-hanketta



Sylistä syliin

### Lyhyet dokumenttielokuvat

#### SYLISTÄ SYLIIN

Sylistä syliin on lapsille suunnattu dokumenttielokuva, joka kertoo 8-vuotiaan tytön kasvutarinan perheessä, jossa vanhemmat ovat eronneet. Dokumentti sisältää animaatiokohtauksia, jotka kumpuavat tytön mielteistä, joita nousee hänen mieleensä, kun hän joutuu viikonloppuisin matkustamaan junalla kahden kodin välillä. Satoja kilometrejä pitkä, joskus rasittavakin junamatka on tytölle välttämätön, jota hän pystyy pitämään yllä suhdetta molempiin rakastamaansa vanhempaan.

Ohjaus: Marika Väisänen

Käsikirjoitus: Marika Väisänen

Kuvaus: Daniel Lindholm

Kuvaukset: syksy 2007

Suunniteltu ensi-ilta: Tammikuu 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Suomen elokuvasäätiön tuki: 35 000 €

Tuotanto: Liisa Juntunen / Kinotar Oy

Vuorikatu 16 A g, 00100 Helsinki

Puh. (09) 135 1864

kinotar@kinotar.com

#### ERIKOISIA TAPAUKSIA (TYÖNIMI)

Erikoisia tapauksia on dokumenttielokuva niistä hetkistä jolloin arkiseen kaupunkilaisen elämään astuu sattuma. Dokumentti keskittyy kaupunkiimme ja ihmisiin, jotka ovat nähneet tai kokeneet Erikoisen Sattuman, tapauksen joka hetkeksi on muuttanut heidän arkipäivänsä saduksi tai runoksi. Erikoisia tapauksia näyttää meille arkemme ei-arkisen puolen: absurdin, lonksuvan, surumielisen ja koomisen. Dokumenttielokuva kertoo aikalaistarinoita niistä kaupunkilaisen elämän hetkistä, jolloin tosi ja taru kohtaavat – ja ovat hetken aikaa yhtä.

Ohjaus: Kanerva Cederström

Käsikirjoitus: Kanerva Cederström

Kuvaus: Marko Luukkonen

Äänisuunnittelu: Päivi Takala

Leikkaus: Kanerva Cederström

Elokuvan kokonaiskustannukset: 161 888 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 55 000 €

Keskeiset näyttelijät: Irma Junnilainen

Tuotanto: Auli Mantila / DOfilms Oy

Hiihtomäentie 34, 00800 Helsinki

Puh. (09) 687 44980, Fax (09) 687 44981

info@dofilms.fi

## MAGGIE IN WONDERLAND

Kertomus kenialaisesta Maggiesta ihmemaassa nimeltä Ruotsi.

Ohjaus: Mak Hammarberg, Martin Bergsmark

Käsikirjoitus: Mark Hammarberg, Martin Bergsmark

Kuvaus: Mark Hammarberg, Martin Bergsmark,

Beatrice Andersson

Ääni: Micke Nyström

Leikkaus: Anne Hovad Fischer

Musiikki: Sami Sanpääkilä

Kuvaukset: lokakuu 06–elokuu 07

Suunniteltu ensi-ilta: helmikuu 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 183 517 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 15 000 €

Tuotanto: Auli Mantila / DO films Oy

Hiihtomäentie 34, 00800 Helsinki

Puh. (09) 687 44980, Fax (09) 687 44981

info@dofilms.fi



Yksin Jumala riittää

## YKSIIN JUMALA RIITTÄÄ

Yksin Jumala riittää on dokumenttielokuva Espoossa sijaitsevan karmeliittaluostarin kuuden nunnan radikaalista elämäntavasta. Tässä elokuvassa on ensimmäisen kerran mahdollista nähdä, miten askeettisesti karmeliittanunnat elävät ja mitä ankara luostarisääntö jäsenilleen ja ympäristölleen tuottaa. Se kertoo ihmisistä, joiden koko elämäntapa on rakennettu yhden tehtävän, rukoilemisen, suorittamiseen.

Ohjaus: Satu Väätäinen

Käsikirjoitus: Satu Väätäinen

Kuvaus: Marita Hällfors

Leikkaus: Tuuli Kuittinen

Kuvaukset: 6/2007–3/2008

Suunniteltu ensi-ilta: 1/2009

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 195 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 47 000 €

Tuotanto: Timo Korhonen / Road Movies Oy

Poutamäentie 14 F 63, 00360 Helsinki

Puh. 0400 365 770

timo.korhonen@roadmovies.fi

## MAAN MUISTI

Elokuva seuraa ihmisen jälkeensä jättämiä jälkiä jääkaudesta nykypäivään Suomen maaperällä.

Ohjaus: Anastasia Lapsui, Markku Lehmuskallio

Käsikirjoitus: Anastasia Lapsui, Markku Lehmuskallio

Kuvaus: Johannes Lehmuskallio, Markku Lehmuskallio

Leikkaus: Markku Lehmuskallio, Anastasia Lapsui

Kuvaukset: 1.9.2007–30.6.2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV2 dokumenttiprojekti

Elokuvan kokonaiskustannukset: 149 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 50 000 €

Tuotanto: Giron Filmi Oy

Vanha Viertotie 6 B 12, 00350 Helsinki

Puh. 050 529 2317

## Muut tukipäätökset

Olli Soinio:

**Käsikirjoitustuki**

Kallio Katja, **ADA HELMINEN**, 8 500 €

Kivinen Mikko, **UURANIA, LAPINLAHDEN LINNUT**, 5 000 €





Ganes

### Kehittämistuki

Lasihelmi Filmi Oy, **VEREN MAKU SUUSSA**,

Ohjaaja Lalli Maarit, 20 000 €

Marianna Films Oy, **HAARAUTUVAN RAKKAUDEN TALO**,

Ohjaaja Kaurismäki Mika, 30 000 €

MRP Matila Röhr Productions Oy, **MUSTA**,

Ohjaaja Salonen Hannu, 20 000 €

Talent House, **ALLA AALTOJEN SYVIEN**,

Ohjaaja Tena Joonas, 8 000 €

Talent House, **IHMEJÄTKÄ**, Ohjaaja Päivinen Jappe, 30 000 €

### Petri Kempainen:

#### Käsikirjoitustuki

Härö Klaus, **BOMBAY BRIDE**, 3 500 €

Sukura Annakaisa, **MIINAN KESÄ** (työnimi), 3 500 €

### Elina Kivihalmes:

#### Animaatioelokuvien kehittäelyprojekti

Leino & Suvinnen Production Oy, **HEMMA HOS VALLE OCH VILLEKAT-**

**TEN** (tv-sarja), Ohjaaja Björnberg-Aminoff Bettina, 8 000 €

### Käsikirjoitustuki

Korjus Sami, **SURMAVIRSI 07**, 3 500 €

Liinamaa Sanna, Veijalainen Pertti,

**INKERIN KANSAN KOHTALO**, 6 000 €

Suhonen Ville, **SÅ SKIMRANDE VAR ALDRIG HAVET**, 5 000 €

#### Kehittämistuki

Katharsis Films Oy, **TAGIKAKS**, Ohjaaja Jääskeläinen Kira, 7 500 €

Oktober Oy, **ELÄMÄN LÄMMÖSSÄ** (työnimi),

Ohjaaja Hotakainen Mika, Berghäll Joonas, 12 000 €

### Harri Ahokas:

#### Markkinointi- ja levitystuki

Buena Vista International Finland, **LIEKSAI**,

Ohjaaja Pölönen Markku, 50 000 €

Helsinki-filmi Oy, **GANES**, Ohjaaja Siili Jukka-Pekka, 65 000 €

Sandrew Metronome Distribution Finland,

**COLORADO AVENUE**, Ohjaaja Olsson Claes, 60 000 €



Joulutarina

## Tukipäätökset marraskuu 2007

### Harri Ahokas:

#### Elokuvateatterituki/ Kunnostustuki

Bio-Kaari Oy, Forssa, Bio Kaari, 41 000 € / tuolit

KA-Bethouse Oy, Hyvinkää, Kinoma, 10 000 € / esityslaitteet

Keski-Suomen elokuvakeskus KSEK ry, Jyväskylä, Kino Metso/kiertue-esitykset, 2 500 € / esityslaitteet

Kino City Oy, Vaasa, Gloria, 70 000 € / esitys- ja äänilaitteet

Kino Tapiola Oy, Espoo, Kino Tapiola, 9 000 € / esityslaitteet, valkokangas, kunnostus

Lankinen Jukka/ Filmihankkija, Kuhmo, Pajakkakino, 2 000 € / esityslaitteet

Pyhäsalmen VPK ry, Pyhäjärvi, Pyhäsalmen VPK:n elokuvat, 1 000 € / äänilaitteet

Remamian Oy, Seinäjoki, Marilyn 1-3, 60 000 € / digit.esityslaitteet

#### Digitaalisten elokuvakopioiden tuki

Sandrew Metronome Distribution Oy, **JOULUTARINA**,

Ohjaaja Wuolijoki Juha, 5 000 €

#### DVD:n markkinointi- ja levitystuki

Finnkino Oy, **ANDREI RUBLEV**, Ohjaaja Tarkovski Andrei, 4 000 €

Finnkino Oy, **DERSU UZALA**, Ohjaaja Kurosawa Akira, 4 000 €

Finnkino Oy, **EI PALUUTA**, Ohjaaja Tarkovski Andrei, 4 000 €

FS Film Oy, **AAVAN MEREN TÄLLÄ PUOLEN**,

Ohjaaja Huolman Nanna, 8 000 €

Sandrew Metronome Distribution Oy, **UUSI IHMINEN**,

Ohjaaj Härö Klaus, 8 000 €

Sandrew Metronome Distribution Oy, **YHDEN TÄHDEN HOTELLI**, Ohjaaja Matikainen Ari, 8 000 €

Sandrew Metronome Distribution Oy, **SAIMAA ILMIÖ**, Ohjaaja Kaurismäki Aki ja Mika, 8 000 €

Sandrew Metronome Distribution Oy, **MIEHEN TYÖ**, Ohjaaja Salmenperä Aleks, 8 000 €

## Tukipäätökset lokakuu 2007

#### Elokuvateatterituki / Lisäkopiot

FS Film Oy, **GANES**, Ohjaaja Siili JP, 15 kopiota

(toimiston omat kopiot 35), 13 000 €

Sandrew Metronome Finland Oy, **COLORADO AVENUE**, Ohjaaja Olsson Claes, 5 kopiota (toimiston omat kopiot 15), 10 000 €

## Tukipäätökset syyskuu 2007

#### Elokuvateatterituki / Lisäkopiot

FS Film Oy, **DIE HARD 4.0**, Ohjaaja Wiseman Len, 15 kopiota

(toimiston omat kopiot 40), 10 000 €

FS Film Oy, **SIMPSONS MOVIE**, Animaatio, 15 kopiota

(toimiston omat kopiot 65), 10 000 €

#### Digitaalisten elokuvakopioiden tuki

Helsinki-filmi Oy, **GANES**, Ohjaaja Siili JP,

Kopio elokuvateatterilevitykseen, 6 000 €

# ”Kansainvälistyminen” ja ”kulttuurivienti”

Olen 17 vuotta vienyt suomalaista elokuvaa katsottavaksi maailmalle. Kaikkialla on yleisöä, joka haluaa nähdä erilaisia elokuvia, omaperäisiä tarinoita, myös suomalaisia. Näitä elokuvia on harvemmin tarjolla kaupallisessa levityksessä. Siksi on tärkeää näyttää niitä elokuvafestivaaleilla ja -viikoilla. Suomalainenokuva on aina marginaalista globaalien levitysjättien näkökulmasta. Viisauden alku on tämän tosiasian tunnustaminen. Lopetammeko tähän?

Nyt on kuitenkin kulttuuriministeri päättänyt lisätä suomalaisen elokuvan rahoitusta, joten tuskin tätä tähän kannattaa lopettaa. Mielestäni kannattaa tehdä entistä sisukkaammin omannäköisiä elokuvia. Toivottavasti esiin pääsevät mahdollisimman erilaiset elokuvat ja lajityypit entistä paremmin toteutettuina.

Omasta puolestani haluan tiivistää entisestään yhteydenpitoa tuotantoyhtiöiden ja mielellään myös ohjaajien kanssa. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että aloitamme kv-strategian luomisen jo siinä vaiheessa kunokuva lähtee tuotantoon. Voihan toki myös olla, että emme tällaista laadi; ettäokuva on ainoastaan kotimaiselle yleisölle suunnattu. Kuitenkin valitetta-

van usein tapahtuu niin, että elokuvan kotimaisen ensi-illan jo koitettua aletaan katsella ulkomaiden suuntaan toiveena pääsy merkittävän festivaalin kilpailusarjaan. Kokemukseni mukaan on erittäin tärkeää, että festivaaleille tarjottavaa elokuvaa aletaan ”ajaa sisään” jo varhaisessa vaiheessa. Festivaalin valitsijaa pidetään informoituna elokuvan eri vaiheista ja sovitaan elokuvan näytöstä mahdollisimman hyvissä ajoin. Hyvä ennakkosuunnittelu on avainasemassa myös festivaalien kanssa operoidessa. Usein kannattaa hyväksyä pienemmänkin hyvämaineisen festivaalin kutsu, jolla voi paremmin saada näkyvyyttä elokuvalleen kuin isomman festivaalin, jossa kilpailu on kovaa ja huomio lankeaa tunnettujen ohjaajien ja tähtien osalle.

Vuoden 2008 Berliinin festivaaleilla näemme toivottavasti monia suomalaisia elokuvia myös festivaalin virallisessa ohjelmistossa. Cannesin tämänvuotisen promootioviikonlopun myötä toivon kiinnostuksen heränneen myös valmiiden elokuvien näkemiselle. On myös oivallista, että Favex on tulossa mukaan Berliinin markettiin tuomaan lisäpanostusta suomalaisen elokuvan näkyvyydelle.

JAANA PUSKALA



Jenni Siitonen, Jaana Puskala, Olli Hake ja Satu Elo



Matka – Nedarma

## Tukipäätökset marraskuu 2007

**Marja Pallassalo:**

### Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Avanton Productions Oy, **EI KUKAAN OLE SAARI**, Ohjaaja Sonja Lindén, DVD-kopioiden valmistamiseen. 810 €

Berghäll Joonas, **HUUTO TUULEEN**, Ohjaaja Katja Gauriloff, Tuottajan matkakuluihin All Roads -festivaaleille Los Angelesiin. 880 €

CineParadiso Oy, **SIRKKA, KEIDAS**, Ohjaaja PV Lehtinen, Keidas-elokuvan 35 mm:n lisäkopioon ja Sirkka-elokuvan DVD -kopioihin. 900 €

Kinotar Oy, **TÄYDELLISEN PIMENNYKSEN VYÖHYKE**, Ohjaaja Mika Taanila, Ohjaajan matkakuluihin Centre de photographies actuelles -keskuksen näyttelyyn Montréaliin. 1 190 €

Lehmuskallio Markku, **MATKA – NEDARMA**, Ohjaaja Anastasia Lapsui, Markku Lehmuskallio

Ohjaajien matkakuluihin Leipzigin dokumentti- ja animaatioelokuvafestivaaleille. 780 €

Neuvonen Laura, **MÖBLEERAJA**, Ohjaaja Laura Neuvonen, Ohjaajan matkakuluihin Cinanima festivaaleille Portugaliin. 430 €

Nilola Aada, **10 PÄIVÄÄ**, Ohjaaja Aada Nilola, Ohjaajan matkakuluihin Aarhusin elokuvafestivaaleille. 300 €

Pro Kontext T:mi, **HANNU VÄISÄNEN 10 000 SUUDELMAA**, Ohjaaja Ali Lacheb, Elokuvan ranskankieliseen käännökseen ja DVD -levyjen valmistamiseen. 4 050 €

van Ingen Sami, **DEEP SIX**, Ohjaaja Sami van Ingen, Ohjaajan vierailuun Montevideo International Experimental Cinema -tapahtumaan Uruguayssa. 1 480 €

van Ingen Sami, **SEQUENT OF HANNA AVE**, Ohjaaja Sami van Ingen, 25fsp -festivaaleille Zagrebiin. 260 €

## Tukipäätökset lokakuu 2007

**Jaana Puskala:**

### Pitkät elokuvat

Kinoproduction Oy, **COLORADO AVENUE**, Claes Olssonin ja Leila Lyytikäisen matkakulut Haugesundin New Nordic Films elokuvafestivaaleille elokuussa 2007. 1 250 €

**Marja Pallassalo:**

### Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Foxley Consulting Oy, **KUINKA KARHU MENETTI HÄNTÄNSÄ**, Ohjaaja Tero Jartti, Elokuvan preview-materiaalien lähetykskuluihin. 360 €

Hyvönen Hannu, **LAST YOIK IN SAAMI FOREST**, Ohjaaja Hannu Hyvönen, Ohjaajan matkakuluihin Planet in Focus -festivaaleille Kanadaan. 800 €

Korenien Oskari, **MUMMY'S BOY**, Ohjaaja Oskari Korenius, Ohjaajan matkakuluihin Edinburghin elokuvafestivaaleille Skotlanttiin. 580 €

Lasihelmi Filmi Oy, **JÄRVI**, Ohjaaja Maarit Lalli, 35 mm:n kopion valmistamiseen. 7 170 €

Lumifilm Oy, **HARU – YKSINÄISTEN SAARI, TOVE JA TOOTI EUROOPASSA**, Ohjaaja Kanerva Cederström, Riikka Tanner, **TURILAS JA JÄÄRÄ**, Ohjaaja Mariko Härkönen, Ismo Virtanen, Liisa Helminen, DVD-kopioiden valmistamiseen. 660 €

Mokul Filmi Oy, **FAMILY MEETING**, Ohjaaja Heikki Kossi, DVD-kopioiden ja julisteiden valmistamiseen. 2 300 €

Ramezan Hamy, **JUST WAITING**, Ohjaaja Hamy Ramezan, Ohjaajan matkakuluihin International Short Film Festival Independent Films on Iran -tapahtumaan New Yorkiin. 540 €

TaiK/elokuvataiteen osasto/ELO opiskelijat, **MUUTTOPÄIVÄ**, Ohjaaja Mikko Kuparinen, 35 mm:n kopion valmistamiseen. 3 000 €

Virtanen Lassi Markus, **TOMI**, Ohjaaja Lassi Virtanen "King", Ohjaajan matkakuluihin Odensen elokuvafestivaaleille Tanskaan. 230 €



Järvi



## Tukipäätökset syyskuu 2007

### Jaana Puskala:

#### Pitkät elokuvat

Bronson Club Oy, **SAUNA**, Tuotantoyhtiön osallistumiskulut, elokuvan esittelymateriaalin valmistaminen ja yhteisen Suomi-DVD:n koostaminen Cannes Finnish Showcase 2007 tapahtumaan.

6 700 €

Kaurismäki Mika, **SONIC MIRROR**, Cannesin elokuvafestivaalin matkakulut. 390 €

Niemi Raimo O, **SUDEN ARVOITUS**, Matkakulut Montrealissa 22.9.–1.10.2007 järjestettävälle lastenelokuvafestivaalille. Elokuva esitetään festivaalin avajaisnäytöksenä. 780 €

Snapper Films Oy, **JOULUTARINA**, Tuotantoyhtiön osallistumiskulut ja elokuvan esittelymateriaalin valmistaminen Cannes Finnish Showcase 2007 tapahtumaan. 15 000 €

### Marja Pallassalo:

#### Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Andell Pia, **HETKET JOTKA JÄIVÄT**, Ohjaaja Pia Andell, Ohjaajan matkakuluihin Pärnun elokuvafestivaaleille. 450 €

CineParadiso Oy, **KEIDAS**, Ohjaaja PV Lehtinen, 35 mm:n kopion valmistamiseen. 8 600 €

Grotenfelt Georg, **TONFALL**, Ohjaaja Georg Grotenfelt, Elokuvan kääntämiseen ja DVD-kopioiden valmistuskuluihin. 1 190 €

Ijäs Jan, **SPEKTAAKKELI**, Ohjaaja Jan Ijäs, Ohjaajan matkakuluihin Milanon kansainvälisille elokuvajuhlille. 440 €

Illume Oy, **KENEN JOUKOISSA SEISOT**, Ohjaaja Jouko Aaltonen, Yamagatan dokumenttielokuvafestivaalien kopion tekstittämiseen. 870 €

Juonifilmi Oy, **HEAVY METAL**, Ohjaaja Zaida Bergroth, Elokuvan kv- ja dvd-kopioiden sekä julisteen valmistamiseen. 1 470 €

Juonifilmi Oy, **TÄSSÄ LEPÄÄ AINO KOSKI**, Ohjaaja Marja Pyykkö, Käännöskuluihin, DVD-kopioiden ja julisteiden valmistamiseen. 1 600 €

Lalli Maarit, **JÄRVI**, Ohjaaja Maarit Lalli, Ohjaajan ja kuvaaja Rauno Ronkaisen matkakuluihin Edinburghin elokuvajuhlille. 1 300 €

Pardo Alvaro, **EDEN PASTOAR "KOMENTAJA NOLLA"**, Ohjaaja Alvaro Pardo, Ohjaajan matkakuluihin DOCSF-festivaaleille Mexico Cityyn. 850 €

Ruippo Simojukka, **DMZ**, Ohjaaja Jouni Hokkanen, Simojukka Ruippo, Ohjaajan matkakuluihin Pusanin elokuvajuhlille Etelä-Koreaan. 1 180 €

Salminen Aiju, **ELVIS KÄÄNTYY HAUDASSAAN**, Ohjaaja Aiju Salminen, Ohjaajan matkakuluihin Muuvi-festivaaleille Lazaréaan Romaniaan. 310 €

Soma Projects, **DMZ**, Ohjaaja Jouni Hokkanen, Simojukka Ruippo, Ohjaaja Jouni Hokkanen matkakuluihin Pusanin elokuvajuhlille Etelä-Koreaan. 1 180 €

Suomi-Väänänen Maarit, **SUOLAISTA LUNTA**, Ohjaaja Maarit Suomi-Väänänen, PR-materiaalin, DVD-kopioiden ja kv-levityksen kuluihin. 1 420 €

# MEDIA

A programme of the European Union



## Uudistuksia ja (hieno)säätöä MEDIA-ohjelmassa

### Tuotantoyhtiön tuet

Media 2007 -ohjelman myötä kaikki tuotantoyhtiölle suunnatut tuet on kerätty omaksi kokonaisuudekseen. Tähän ryhmään kuuluvat Hankekehittely, i2i Audiovisual ja TV-levitystuki.

### Hankekehittely kestopuosikki

Hankekehittelyn vuoden 2007 ensimmäinen hakukierros keräsi enemmän hakemuksia kuin koskaan aikaisemmin. Kevään kautta aikojen kovimmassa haussa 10 suomalaiselle tuotantoyhtiölle myönnettiin peräti 540 000 euroa. Uudistettu suora tuki ja nyt syksyn hakukierroksen myötä ohentunut hakemuslo-

make on tehnyt tästä tuesta hyvin suositun – meillä ja koko Euroopassa.

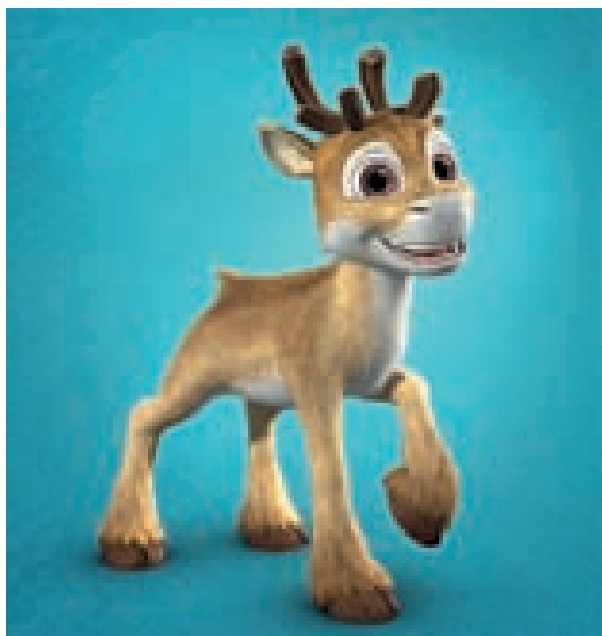
### i2i Audiovisual on tullut tutuksi

Suomalaiset osaavat nykyään hyödyntää myös i2i-rahoitustukea varsin hyvin. Neljälle suomalaiselle hakijalle myönnettiin tänä vuonna tukea ja onnittelemme erityisesti Animakeria, joka kotiutti hienosti maksimimäärän i2i-tukea eli 50 000 euroa kokoillan animaatiolle **NIKO – LENTÄJÄN POIKA!** Uusi i2i-haku julkaistiin 20. marraskuuta 2007. Tämän tuen kohdalla ei ole tiedossa muutoksia pienten maiden osalta; isojen jäsenmaiden kohdalla säännöt muuttuvat hiukan.

### Tv-levitystuen sääntöihin suuria muutoksia

Marraskuussa julkaistun TV-levitystuen sääntöihin on tullut paljon muutoksia, mutta kyseessä on toki edelleen suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Muutoksilla pyritään laajentamaan tuensaajien joukkoa – varsinkin pieniin ns. alhaisen tuotantokapasiteetin maihin ja uusiin jäsenmaihiin. Tuen jakoperusteet muuttuvat, ja ennakko-ostojen määrä ei enää jatkossa ole niin ratkaiseva kuin ennen. Hakukelpoisella hankkeella pitää kuitenkin jatkossakin olla vähintään kolme ennakko-ostoa kolmesta eri maasta.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan jatkossa ennakko-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitou-



Niko – lentäjän poika



tumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden aikana. Pistettä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä. Hanke voi saada enintään 100 pistettä, joista kanavien ennakko-ostoista ja rahoituksesta enintään 40 pistettä. Projektin laadullinen arvio tuo maksimissaan 25 pistettä ja loput 25 pistettä voi saada kieliversioista, kulttuuriperinnön edistämisestä, aikaisemmista kv-myyneistä ja myyntiagentista. Myös tuen maksatukseen on tullut muutoksia. Ensimmäisen kuvauspäivän myötä saa jatkossa 40 % tuen määrästä aikaisemman 30 % sijasta.

Uudistus on hyvin mielenkiintoinen varsinkin pienen jäsenmaan näkökulmasta. Viime vuosina kilpailu tv-levitystuesta on ollut ankara, ja suurin osa määrärahoista on mennyt isojen jäsenmaiden isoille tuotantoyhtiöille. Ensi vuonna tilanne on ehkä toinen, kun pelkkä kanavashoppailu ei enää riitä tuen myönnölle.

## Media Trainingin uudet tuulet

Median koulutustuki on suunnattu koulutuksen järjestäjälle. Alan ammattilaiselle Median tuki on välinen eli subventoitu kurssimaksu.

ARNAUD PASQUALIN johtama Media Trainingin tai koulutustuen tiimi koostuu kolmesta käsittelijästä. Tuoreen tiimin strategia Media Trainingin kurssitarjonnan suhteen on, että Median logo takaisi erittäin korkeatasoista koulutusta. Edellisen vuoden yli 50 kurssijärjestäjän sijasta tuettiin nyt 35 kurssijärjestäjää. Vaikka vuoden 2007 tiukalla taloudella on osuus karsittuun katalogiin, kyse on myös päällekkäisyyksien karsimisesta. Lisäksi osa ”vanhoista” kurssijärjestäjistä on vapaaehtoisesti jättäytynyt pois Media Trainingin kurssikatalogista. Kaikki kurssijärjestäjät eivät hyväksyneet vuoden 2007 budjettileikkauksia ja joillekin järjestäjille raportointi Medialle oli liian työläs. Osaa vanhoista kursseista ei myöskään kelpuutettu enää katalogiin hinta/laatu-kriteereiden perusteella.

Yli 50 kurssin katalogissa oli monenkirjavia kursseja. Tietty priorisointi on ihan tervetullutta, mutta kaikki eivät välttämättä ole vakuuttuneita siitä, että oikeat kurssit ovat jääneet katalogiin. Käsikirjoituskursseja on enää muutama, ja monet uuden teknologian kurssit ovat hävinneet katalogista. Uuden teknologian kursseista Arnaud Pasquali kommentoi, että

osa oli erittäin hyviä viisi vuotta sitten. Sittemmin kurssien konseptit eivät ole muuttaneet, vaikka kehitys alalla on mennyt valtavasti eteenpäin, eikä näille kursseille näin ollen enää ollut kysyntää.

Komission järjestämässä Media Deskien kokouksessa lokakuussa Pasquali teki kaikille selväksi, että jatkossa uusien kurssijärjestäjien tukeminen on entistä haastavampaa: ”It will be more and more difficult to be selected if the activity already exists, even if the new activity is very good...”

## Festivaalituki pysyy muuttumattomana

GAËLE BROZE kommentoi festivaalitukea samaisessa komission kokouksessa: kilpailu on erittäin kova. Uusien (festivaali)hakijoiden pitää katsoa, että täyttävät kaikki valintakriteerit (joista tärkeimmät ovat EU-dimension and Audience impact), jotta hakijalla olisi realistinen mahdollisuus menestyä. Mitä pienempi festivaali, sitä enemmän sen pitää tehdä yleisönsä eteen.

## Teatterielokuvan levitystukien sopimukset ja pisteytys uudistetaan

Suomalaiset levittäjät ovat tänä vuonna olleet aktiivisempia kuin moneen vuoteen. Teatterielokuvan harkinnanvarainen tuki on myös muuttunut suoraksi tueksi ja sen myötä entistä useampi levittäjä on siitä kiinnostunut. Suuresta hakijajoukosta johtuen monet levittäjäryhmät jäivät ilman tukea ja myönnettyt tuet ovat aika pieniä verrattuna Media Plussan vuosiin. Suomalaisten levittäjien kohdalla summat ovat erityisen pienet, mutta pitää muistaa että teatterielokuvien markkinointibudjetit ovat aika pieniä Suomessa verrattuna muiden Euroopan maiden kollegojen samojen elokuvien kampanjoihin. Tänä vuonna suomalaisille levittäjille on tähän mennessä myönnetty yhteensä 145 000 euroa 14 eurooppalaiselle elokuvalle.

Selektiivisen tuen sopimukset muuttuvat tästä syksystä lähtien. Muutokset liittyvät lähinnä raportointiin, mutta sekä selektiivisen että automaattisen tuen pisteytystä uudistetaan samalla. Uusista säännöistä tiedotamme erikseen, kun uudet hakukierrokset julkaistaan ja aiomme myös kutsua levitystukien käsittelijän Brysselin Agencystä vierailulle vuodenvaihteen jälkeen kertomaan suomalaisille levittäjille kaikista näistä muutoksista.

■ KERSTIN DEGERMAN



Wolf-Dietrich Turne

Lyypekin Nordic-Baltic-German Co-Production Meeting on hyvä tilaisuus luoda kontakteja.

# Kontakteja Lyypekistä

Nordische Filmtage Lübeck eli englanniksi Nordic Film Days Lübeck on pohjoismaiseen ja Baltian maiden elokuvaan keskittyvä festivaali, joka järjestettiin 31.10.–4.11.2007 jo 49. kertaa. Festivaalilla on siis pitkät ja kunniaakkaat perinteet ja se on oiva paikka pohjoismaalaisten ja pohjoissaksalaisten elokuvantekijöiden kohtaamiselle. Tänä vuonna festivaalin kutsumia suomalaistekijöitä matkasi Lyypekkiin seitsemän, mutta enemmänkin heitä olisi siellä mielellään nähnyt, sillä pienellä festivaalilla on huomattavasti paremmin aikaa suhteiden luomiseen kuin vaikkapa Berliinissä.

Olin festivaalilla tänä vuonna ensimmäistä kertaa ja osallistuin myös Saksan Media Deskin järjestämään Nordic-Baltic-German Co-Production Meetingiin. Tilaisuus sijoittui perjantain alkuiltaan ja oli hyvin vapaamuotoinen vastaanotto, jonka tarkoitus on tutustuttaa Itämeren ympäristön maiden elokuvatuottajia toisiinsa ja mahdollistaa sitä kautta eri maiden välisiä yhteistuotantoja.

Tilaisuuden konsepti on varsin yksinkertainen ja toimiva. Saksan Media Deskin johtajan CONNY HAMMELMANIN toivotettua paikallaolijat tervetulleiksi jokainen esitteli vuorollaan lyhyesti itsensä ja oman projektinsa, johon etsi yhteistuottajaa, pohjoismaista/saksalaista rahoittajaa tai mitä sitten etsikin. Tuottajat joutuvat pitchaamaan projektejaan yleensä paljon vaativammassa olosuhteissa, mutta täällä viinilasin äärellä ja viihtyisässä Hansakaupungin tunnelmaa henkivässä ravintolassa tunnelma oli varsin leppoisaa.

Paikalla oli lukuisia saksalaisia rahoittajia erilaisista alueellisista rahastoista (mm. Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein), tuottajia ja ohjaajia Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Tanskasta, mutta missä olivat suomalaiset? Paikalla ei valitettavasti ollut lisäksi ainuttakaan suomalaista, vaikka kysyntää heille olisi ollut. Esittelykierroksen jälkeen juttelin viiden ihmisen kanssa, joilla oli kiinnostusta tehdä yhteistyötä suomalaisten kanssa. Toki yhteystiedot välittyvät kauttani eteenpäin, mutta onhan selvää, ettei mikään korvaa suoria kontakteja, joita tekijät luovat keskenään. Kehotan siis niitä tuottajia ja ohjaajia, joiden elokuvat jatkossa Lyypekin ohjelmistoon valitaan, ottamaan kutsun vastaan ja hyötymään festivaalista ja sen oheistapahtumista, jotka ovat otollisia paikkoja tavata mahdollisia tulevaisuuden yhteistyökumppaneita. Pohjois-Saksan alueellisissa rahastoissa on kuitenkin ihan mukavasti rahaa ja ne ovat hyvin edustettui-

na Lyypekissä, jossa kiireetön ilmapiiri antaa hyvän mahdollisuuden tutustumiseen kaikessa rauhassa. Co-Production Meetingin lisäksi festivaalin oheisohjelmaan kuului tänä vuonna lastenelokuvaan keskittyvä seminaari ja käsikirjoitusworkshop.

Lyypekin festivaalin fiktiokilpailusarjassa oli tänä vuonna kaksi suomalaista elokuvaa: **OLLI SAARELAN SUDEN VUOSI** ja **ALEKSI SALMENPERÄN MIEHEN TYÖ**. Dokumenttisarjassa nähtiin **JENNI LINGON TURVAPAIKKA**, **JUKKA KÄRKKÄISEN TUPAKKAHUONE**, **TARU MÄKELÄN SAALIS** ja **MIKA KAURISMÄEN SONIC MIRROR**. Suomalaisia lyhytelokuvia festivaalin ohjelmistossa oli viisi ja niistä varsinkin **HANNU LAJUSEN** ja **TOMI RIIONHEIMON TANGO FINLANDIA** ihastutti yleisöä suuresti. Sen lisäksi nähtiin **SAMI KORJUksen ELONKORJU** ja kolme Lyhyesti-projektin tuloksena syntynyttä elokuvaa, jotka olivat **SELMA VILHUSEN JÄTKÄT**, **MAARIT LALLIN JÄRVI** ja **JOHN WEBSTERIN HIIHTÄJÄT**. Lasten- ja nuortenelokuvien sarjassa nähtiin **JOHANNA VUOKSENMAAN ONNI VON SOPANEN** ja **RAIMO O. NIEMEN SUDEN ARVOITUS**.

Lyypekin festivaali on ennen kaikkea yleisöfestivaali, jolla on paljon vakiintuneita kanta-asiakkaita, jotka saapuvat vuodesta toiseen mielenkiinnolla seuraamaan, millaisia elokuvia Pohjoismaissa ja Baltian maissa tehdään. Ilahduttavasti elokuvasalit ovat myös

lähes poikkeuksetta täynnä ja keskustelut elokuvan jälkeen yleisön ja tekijöiden kanssa ovat varsin antoisia. Elokuvien katsomisen tekee helpoksi se, että kaikki näytökset ovat samassa elokuvateatterissa. Saksan kielen taidosta on festivaalilla hyötyä, sillä norjalaisista ja tanskalaisista elokuvista monet olivat ainoastaan saksaksi tekstitettyjä. Tämä palvelee tietysti loistavasti festivaalin yleisöä, joskaan ei kovin hyvin saksan kieltä huonosti osaavaa suomalaiskatsojaa.

Tänä vuonna Lyypekin festivaaleilla palkittiin kaksi suomalaiselokuvaa: **JENNI LINGON TURVAPAIKKA** parhaana dokumenttielokuvana ja **RAIMO O NIEMEN SUDEN ARVOITUS** lapsiraadin palkinnolla. Onnittelut voittajille! Fiktiosarjan palkinto meni Norjaan **BRÅD REIENIN** elokuvalla **THE ART OF NEGATIVE THINKING**.

Elokuvfestivaaleista puhuttaessa korkealle noteerataan monesti ainoastaan suuret, niin sanotut A-luokan festivaalit. Mutta pienikin voi olla kaunista - ja hyödyllistä. Perjantai-illan Scandinavian Filmsin ja Lyypekin festivaalin järjestämässä juhlassa olivat läsnä varmasti kaikki festivaalin vieraat niin Saksasta, Pohjoismaista kuin Baltian maista, joten uusia tuttavuuksia oli helppo solmia rennossa ilmapiirissä. Kun tilaisuus osuu kohdalle, kokeilkaapa Lyypekkiä.

INKERI LUNDGREN



Media-tukeakin saanut Suden arvoitus sai lapsiraadin palkinnon Lyypekissä

# Suomalaisten saamat tuet 2007

## Hankekehittely

### 15.2.2007 New Talent

Kinosto Oy/**AUGUST FOOLS**/fiktio

Euroa  
50 000

### 15.4.2007

Kinotar Oy/Slate funding

100 000

Helsinki -filmi Oy/Slate funding

150 000

AV-Torppa/**THE SPARROWS**/dok.

15 000

Bad Taste/**THE WAY TO EDEN**/dok.

30 000

Karlik Films/**44500 MAX**/dok.

15 000

Millennium/**ARANDA**/dok.

30 000

Frozenbyte/**JACK CLAW**/multimedia

50 000

Blindspot/**RAUTATAIVAS**/fiktio

50 000

Vertigo/**THE UNDERWORLD TRILOGY**/fiktio

50 000

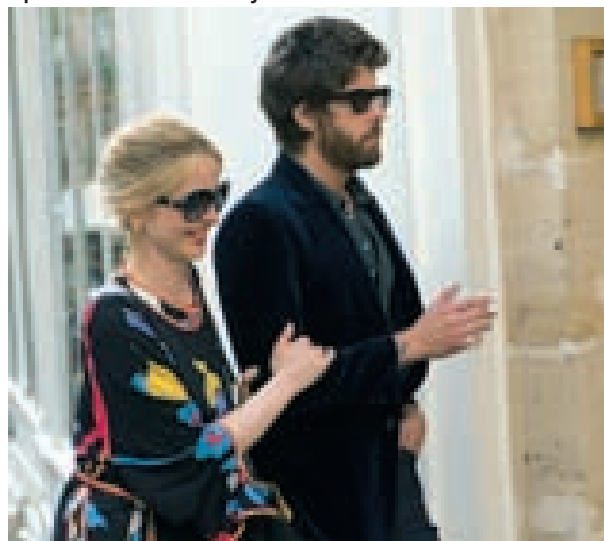
**Hankekehittely yhteensä**

**540 000**

Hankekehittelytuen kevään 2007 hakukierroksella (deadline 16.4.2007) tukea myönnettiin yhteensä 14,4 miljoonaa euroa 237 hakijalle. Tuki jakautui eri hakijamaiden kesken seuraavasti:

Maa	Läpimenneet hakemukset	Tukea yhteensä (€)
Ranska	47	3 455 000
Iso-Britannia	35	2 200 000
Saksa	23	1 515 000
Espanja	21	1 105 000
Italia	18	935 000
Belgia	11	850 000
Tanska	13	830 000
Sveitsi	7	600 000
Suomi	9	490 000
Ruotsi	9	440 000
Norja	6	430 000
Kreikka	6	270 000
Tsekin tasavalta	4	170 000
Puola	4	170 000
Viro	2	150 000
Unkari	3	140 000
Slovenia	4	130 000
Luxemburg	1	125 000
Latvia	5	115 000
Romania	4	65 000
Irlanti	1	50 000
Alankomaat	1	50 000
Portugali	1	50 000
Liettua	1	40 000
Slovakia	1	20 000
<b>Yhteensä</b>	<b>237</b>	<b>1395 000</b>

2 päivää Pariisissa. Levittäjä Cinema Mondo.



Virolaisanimaatio Keksijäkylän Lotta on saanut Median levitystukea. Levittäjä Filmkompaniet Alpha Ab.

## Festivaalituki

Deadline 15.11.2006	Euroa
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	20 000
<b>Deadline 11.5.2007</b>	
DocPoint	20 000
Tampereen lyhytelokuvajuhlat	35 000
<b>Festivaalit yhteensä</b>	<b>95 000</b>

## izi Audiovisual

Deadline 2.2.2007	Euroa
Helsinki -filmi Oy/ <b>GANES</b>	5 475
Kinoproduction Oy/ <b>COLORADO AVENUE</b>	9 562
<b>Deadline 6.7.2007</b>	
Animaker Oy/ <b>NIKO – LENTÄJÄN POIKA</b>	50 000
Making Movies Oy/ <b>MUSTA JÄÄ</b>	6 627
<b>izi Audiovisual yhteensä</b>	<b>71 664</b>

## Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

Deadline 16.4.2007	Euroa
Cinema Mondo/ <b>2 DAYS IN PARIS</b>	8 000
Filmkompaniet Alpha Ab/ <b>LEIJUTAJATEKÜLA LOTTE</b>	25 000
FS Film/ <b>ENSEMBLE, CEST TOUT</b>	10 000
Future Film/ <b>LADY CHATTERLEY</b>	4 000
Future Film/ <b>LE SERPENT</b>	7 000
Future Film/ <b>MOLIERE</b>	6 000
Sandrew Metronome Distribution/ <b>IRINA PALM</b>	12 000
Sandrew Metronome Distribution/ <b>PERSEPOLIS</b>	10 000
Scanbox Entertainment Finland/ <b>OBSUHOVAL JSEM ANGELICKEHO KRALE</b>	5 000
<b>Deadline 10.7.2007</b>	
Cinema Mondo/ <b>4 LUNI, 3 SAPTAMINI SI 2 ZILE</b>	4 000
Cinema Mondo/ <b>DU LEVANDE</b>	10 000
Cinema Mondo/ <b>EL ORFANATO</b>	8 000
Cinema Mondo/ <b>LE RERAND ET L'ENFANT</b>	30 000
Nordisk Film/ <b>DIE FÄLSCHER</b>	6 000
<b>Harkinnanvarainen tuki yhteensä</b>	<b>145 000</b>



Making Movies Oy:n Musta jää sai izi Audiovisual -tukea syksyllä 2007. Levittäjä Sandrew Metronome Distribution Finland.

# Ajankohtaiset hakukierrokset

## izi Audiovisual (Call for proposals 29/2007)

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tukea voi hakea fiktioille (kesto vähintään 50 minuuttia), dokumenteille (kesto 25 minuuttia) ja animaatioille (kesto 24 minuuttia). Tuki on enintään 50 000 euroa per projekti tai 50 % rahoituskuluista (enintään 60 % alhaisen tuotantokapasiteetin maille, joihin Suomi kuuluu). Tuki on vähintään 5000 euroa. Tukea voi hakea joko:

**MODUULI 1** vakuutusmaksuihin – tuki tuotantobudjetin kohdalle ”Vakuutukset” tai

**MODUULI 2** valmistumisvakuutukseen (completion bond) tai

**MODUULI 3** rahoituskuluihin – tuki tuotantobudjetin kohdalle ”Rahoituskulut”

Huom! Tuotannoille, joille on myönnetty TV-levitystukea, ei voida myöntää i2i-tukea.

*Projektit pisteytetään seuraavasti:*

10 pistettä Median hankekehittelytuesta (single tai slate funding)

10 pistettä pankkiluotosta (credit agreement) – ei tarvita Euroopan investointipankin partneripankkia, kaikki suomalaiset pankit kelpaavat

10 pistettä alhaisen tuotantokapasiteetin maan hakijalle

5 pistettä uusille jäsenmaille

3 pistettä yhteistuotannoista

2 pistettä per kieliversio

Lisäksi voidaan antaa 0–5 pistettä markkinointisuunnitelmista ja levityssopimuksista.

Tuotantoyhtiö voi hakea tukea enintään kahdelle projektille. Yhdelle tuotantoyhtiöille voidaan myöntää enintään 100 000 euroa i2i-tukea. Tällä hakukierroksella on kaksi jättöpäivää. Ensimmäinen on **14.1.2008** hankkeille, jotka käynnistyivät 1.7.–31.12.2007 (ts. kuvaukset aloitettiin edellä mainittuna aikana) ja toinen **7.7.2008** hankkeille, jotka käynnistyivät 1.1.–31.6.2008.

Tuki maksetaan kahdessa erässä, 70 % kun sopimus on allekirjoitettu ja 30 % kun loppuselvitys on tehty. Hakemusten käsittely kestää enintään viisi kuukautta.

## TV-levitystuki

Marraskuussa 2007 julkaistun TV-levitystuen sääntöihin on tullut paljon muutoksia, mutta kyseessä on toki edelleen suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Muutoksilla pyritään laajentamaan tuensaajien joukkoa – varsinkin pienissä ns. alhaisen tuotantokapasiteetin maissa ja uusissa jäsenmaissa.

Tuen hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennako-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). Komissio on varannut vähintään 7,5 miljoonaa euroa tv-levitystuella vuonna 2008.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan jatkossa ennako-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden aikana. Pisteitä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä. Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti:

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 40 pistettä. (= kanavien ennako-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 10 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 5 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kansainväliset tv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys. Ohjelman ensilähetyksen tulee kuitenkin olla televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Media 2007 TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen, kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % ra-



hoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 300 000 dokumentille ja 500 000 euroa fiktiolle ja animaatiolle. Myös tuen maksatukseen on tullut muutoksia. Jatkossa ensimmäinen kuvauspäivä oikeuttaa 40 % tuesta, väliraportti 20 % ja loppuselvitystä vastaan saa loput 40 % tuesta.

Jos tuen määrä ylittää 25 000 euroa, hakijan pitää liittää hakemukseen kopio viimeisestä valmiista tilinpäätöksestä. TV-levitystuen jättöpäivät 2008 ovat **22.**

**HELMIKUUTA JA 13. KESÄKUUTA.**

### **Hankekehittelytuki (Call for proposals 16/2007 ja 17/2007)**

Uudistettu hankekehittelytuki jakautuu kahteen erilliseen hakukierrokseen. Interaktiiviset teokset on erotettu omaksi hakukierrokseksi (Call 17/2007) nimeltään **INTERACTIVE WORKS. SINGLE PROJECTS** ja **SLATE FUNDING** -tukiin (Call 16/2007) kuuluvat jatkossa siis fiktiot, dokumentit ja animaatiot. Media New Talent -hakukierrosta ei enää ole. Slate funding -tuessa on kaksi muotoa: Slate funding ja Slate funding 2nd stage. Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa eli mitä vain summaa tältä väliltä ja pitkille animaatioille maksimisumma on 80 000 euroa. Interactive Works -kierroksella tuki per projekti voi olla 10 000–60 000 euroa ja maksimissaan 100 000 euroa konsoli-, tietokone- ja kannettavien peliprototyyppien kehittelyyn. Ensimmäinen haku-aika oli marraskuussa ja toinen deadline on **15.4.2008**.

### **Festivaalituki (Call for proposals 18/2007)**

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta (joita on yhteensä 31). Maksimissaan tukea per festivaali voi saada 35 000 euroa.

Deadline **30.4.2008** festivaaleille, jotka ovat **1.11.2008–30.4.2009**.

Kaikki tukiohjeet ja hakulomakkeet löydät osoitteesta [www.mediadesk.fi](http://www.mediadesk.fi).

---

### **EURIMAGES**

Eurimages on Euroopan Neuvoston myöntämää lainaa eurooppalaisille yhteistuotantohankkeille. Kevään 2008 Eurimages-hakuajat ovat 14.1, 17.3 ja 7.5.2008.

Lisätietoja: <http://www.coe.int/eurimages>

---

## **Foorumeita & festivaaleja**



### **DocPoint – Helsinki Documentary Film Festival 23.–27.1.2008**

Pohjoismaiden suurin dokumenttielokuvafestivaali, jossa kilpailusarja kotimaisille dokumenttielokuville. Lisäksi retrospektiivejä eri tekijöiltä, uusia dokumentteja maailmalta ja Dokkino-sarja lapsille ja nuorille suunnattuja elokuvia. Lisätietoja: [www.docpoint.info](http://www.docpoint.info)

### **Göteborg International Film Festival 25.1.–4.2.2008**

Pohjoismaiden suurimman elokuvafestivaalin ohessa järjestetään myös Nordic Event 1.–4.2.2008, jossa esitellään uusia pohjoismaisia elokuvahankkeita. Göteborg on ehdoton paikka tavata alan pohjoismaisia kollegoita. Lisätietoja: [www.filmfestival.org](http://www.filmfestival.org)



### **Cinemart Rotterdamissa 27.–31.1.2008**

Cinemart on vanhin ja yksi tärkeimpiä yhteistuotantofoorumeita Euroopassa. Se järjestetään Hollannissa Rotterdamin elokuvafestivaalin aikana. Lisätietoja: [www.filmfestivalrotterdam.com](http://www.filmfestivalrotterdam.com)

## **DocsBarcelona**

**1.-4.2.2008**

Dokumenttielokuvafoorumi, jossa 24 projektia esitellään tv-kanavien edustajille, levittäjille ja yhteistuottajille. Tapahtuma pidetään Terrassassa hieman Barcelonan ulkopuolella. Foorumiin voi hakea 4.12.2007 mennessä. Lisätietoja: [www.docsbarcelona.com](http://www.docsbarcelona.com)

## **MEDIA**

### **Festival du Court Métrage de Clermont-Ferrand**

**1.-9.2.2007**

Euroopan suurimman kansainvälisen lyhytelokuvafestivaalin Clermont-Ferrandin ohessa on myös Market. Lisätietoja: [www.clermont-filmfest.com](http://www.clermont-filmfest.com)

## **MEDIA**

### **Berlinale Co-Production Market**

**10.-12.2.2008**

### **Berlin International Film Festival**

**7.-17.2.2008**

Berliinin elokuvajuhlien yhteydessä järjestettävä yhteistuottantofoorumi on kasvattanut merkitystään vuosi vuodelta. Vuonna 2007 Marketiin osallistui 450 tuottajaa, rahoittajaa, myyntiagenttia ja levittäjää yhteensä 26 maasta. Projekteja esiteltiin kaiken kaikkiaan 37. Hakuaika Marketiin projektin kanssa on päättynyt, mutta Marketiin voi osallistua myös ilman hanketta. Lisätietoja: [www.berlinale.de](http://www.berlinale.de) tai [coproductonmarket@berlinale.de](mailto:coproductonmarket@berlinale.de) tai +49 30 259 20 517.

## **Share your Slate, Berlin**

**9.-13.2.2008**

Berliinin elokuvafestivaalin oheisohjelmaan kuuluu myös Saksan Media Deskin järjestämä Share your Slate -tapaaminen, joka on tarkoitettu Median Slate Funding -tukea saaneille yhtiöille. Mukaan valitut tuotantoyhtiöt voivat esitellä yhteistuotannoiksi kaavailtuja projektejaan muille tuottajille kahdenkeskisisä tapaamisissa. Hakuaika päättyy 25.1.2008. Lisätietoja: [info@mediadesk.de](mailto:info@mediadesk.de), +49 40 390 6585.

## **MEDIA**

### **Cartoon Movie 5.-7.3.2008**

Järjestetään Potsdamissa Saksassa. Cartoon Movie on tapaamispaikka pitkien animaatioelokuvien tuottajille ja rahoittajille. Lisätietoja: [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be).

## **MEDIA**

### **Tampere Film Festival**

**5.-9.3.2008**

Tampereen kansainvälisiä lyhytelokuvajuhlia vietetään jo 38. kertaa. Ohjelmisto koostuu kotimaisesta ja kansainvälisestä kilpailusta sekä erikoisohjelmistosta, jossa nähdään elokuvia mm. Palestiinasta ja Lähi-idästä, Etelä-Koreasta sekä Venäjältä. Ilmoittautumiset kotimaiseen kilpailuun ja uuteen LAB10-kilpailuun 31.12.2007 mennessä. Lisätietoja: [www.tamperefilmfestival.fi](http://www.tamperefilmfestival.fi)

## **MEDIA**

### **Thessaloniki Documentary Film festival**

**7.-16.3.2008**

Festivaalin ohessa järjestetään myös Doc Market, josta saa lisätietoja [www.filmfestival.gr/docfestival/uk/](http://www.filmfestival.gr/docfestival/uk/)

EDN järjestää festivaalin ohessa myös Docs in Thessaloniki -pitching foorumin 12.-16.3.2008. Tapahtumassa eurooppalaisilla tuottajille on mahdollisuus esitellä projektejaan suurelle joukolle kansainvälisiä commissioning editoreita ja osallistua workshopin muuhun ohjelmaan. Hakuaika foorumiin päättyy 25.1.2008. Lisätietoja: [www.edn.dk](http://www.edn.dk)

## **MEDIA**

### **Buff, Malmö**

**11.-15.3.2008**

Kansainvälisen lasten- ja nuortenelokuvafestivaalin ohessa järjestetään myös BUFF Financing Forum. Foorumiin voi hakea lastenelokuvalla, joka on suunnattu teatter- tai tv-levitykseen ja jonka rahoituksesta osa on jo koossa. Hakuaika päättyy 1.2.2008. Lisätietoja: [www.financingforum.eu](http://www.financingforum.eu) ja [www.buff.se](http://www.buff.se).

## **MIPDOC, Cannes**

**14.-15.4.2008**

Kymmenettä kertaa järjestettävä MIPDOC kokoaa dokumenttien myyjät ja ostajat kahdeksi päiväksi Cannesiin. Lisätietoja: [www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com). The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan. Tutustu [www.marketplace-events.com](http://www.marketplace-events.com). Lyhytelokuva- ja dokumenttituottajat voivat halutessaan käyttää hyödykseen myös Filmkontakt Nordin tarjoamaa markkinointiapua MIPDOCISSA. Lisätietoja: [www.filmkontakt.dk](http://www.filmkontakt.dk).

## MIPTV, Cannes 16.–20.4.2008

Kansainvälinen TV-market, jossa myyjät ja ostajat kohtaavat ja jossa haistellaan alan uusia trendejä. Näytteilleasettajat ja muut osallistujat pääsevät samaan hintaan myös Milia-messuille ja World Interactive Content Forumiin, jotka ovat MIPTV:n kanssa samaan aikaan. Lisätietoja: [www.miptv.com](http://www.miptv.com). The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan. Tutustu [www.marketplace-events.com](http://www.marketplace-events.com).

## MILIA, Cannes 16.–20.4.2008 World Interactive Content Forum

Multimedia-alan maailmanlaajuinen foorumi, johon osallistuu päätöksentekijöitä yli 50 maasta. Paikalla

on mm. tv-kanavien edustajia ja sisällöntuottajia laajakaista- ja matkapuhelinpalveluihin. Forumin tarkoituksena on, että osallistujat verkostoituvat, tekevät kauppaa ja kuulevat teknisistä edistysaskeleista ja uusista trendeistä. Lisätietoja: [www-milia.com](http://www-milia.com). The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan. Tutustu [www.marketplace-events.com](http://www.marketplace-events.com).

## Hot Docs Canadian International Documentary Festival 17.–27.4.2008

Pohjois-Amerikan suurin dokumenttielokuvafestivaali järjestetään nyt 15 kertaa ja sen yhteydessä on myös Toronto Documentary Forum, 23.–24.4.2008. Ilmoittautumiset Forumiin 1.2.2008 mennessä. Lisätietoja: [www.hotdocs.ca](http://www.hotdocs.ca).

# Lyhyesti: Vuoden eurooppalainen elokuva tulee Romaniasta

European Film Academy jakoi lauantaina 1.12.2007 Berliinissä palkinnon vuoden ansiokkaimmille eurooppalaisille elokuville. Vuoden parhaan eurooppalaisen elokuvan palkinnon sai romanialaisen CRISTIAN MUNGIUN **4 KUUKAULTA, 3 VIIKKOA JA 2 PÄIVÄÄ**. Cannesin Kultaisen Palmun jo keväällä napannut Cristian Mungiu palkittiin myös vuoden eurooppalaisena ohjaajana.

Eniten ehdokkuuksia kerännyt STEPHEN FREARSIN elokuva **THE QUEEN** sai kaksi palkintoa: HELEN MIRREN parhaasta naispääosasta ja ALEXANDRE DESPLAT elokuvan musiikista. Parhaan miespää-

osan palkinto meni SASSON GABAILLE elokuvasta **THE BAND'S VISIT**. Käsikirjoituspalkinnon vei FATIH AKININ **THE EDGE OF HEAVEN**. Kuvauksesta palkittiin FRANK GRIEBE elokuvasta **PARFYMI**. Parhaana lyhytelokuvana palkittiin EDUARDO CHAPERO-JACKSONIN **ALUMBRAMIENTO**.

Yleisöäänestyksessä vuoden 2007 parhaan eurooppalaisen elokuvan palkinto meni italialaisen GIUSEPPE TORNATOREN elokuvalle **TUNTEMATON NAINEN**. Lisäksi Euroopan elokuva-akatemia palkitsi elämäntyöpalkinnolla JEAN-LUC GODARDIN ja kunniapalkinnolla MANOEL DE OLIVEIRAN.



Palkittu romanialainen **4 kuukautta, 3 viikkoa ja 2 päivää** on saanut Median levitystukea. Suomessa elokuvaa levittää Cinema Mondo.

# Ajankohtaisia kursseja

## Käsikirjoituskurssit

### SCENE insiders

KOHDERYHMÄ: tuottajat, ohjaajat, käsikirjoittaja-ohjaajat, myyntiagentit, levittäjät, käsikirjoituskonsultit, script editorit

KURSSIOHJELMA: Seuraava SCENE insiders workshop pidetään tammikuussa 2008 Göteborgin kansainvälisten elokuvafestivaalien yhteydessä. Kurssin tavoitteena on saada käsikirjoittajat ja muut elokuva-ammattilaiset tekemään yhdessä töitä entistä paremman käsikirjoituksen aikaansaamiseksi. Kurssin tavoitteena on myös eurooppalaisten elokuva-ammattilaisten kontaktiverkoston luominen. Workshopin ohella ohjelmaan kuuluvat menestyneiden elokuvantekijöiden Masterclass-luennot ja kurssin jälkeinen verkon kautta tapahtuva yhteydenpito. Göteborgin workshopin ajankohta on **29.–31.1.2008**.

HINTA: Workshop maksaa 280 puntaa. Hinta sisältää kurssimateriaalin, lounaat ja akkreditoinnin festivaalille. Workshopiin otetaan 25 osallistujaa.

HAKEMINEN: Hakemus tulee lähettää kurssinjärjestäjälle viimeistään **10.12.2007**. Tarkemmat tiedot ja hakulomake osoitteessa <http://www.scriptfactory.co.uk>.

YHTEYSTIEDOT:

[ana@scriptfactory.co.uk](mailto:ana@scriptfactory.co.uk),  
[www.scriptfactory.co.uk](http://www.scriptfactory.co.uk)



### Script & Pitch Workshop

KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu elokuva- ja televisiokäsikirjoittajille, käsikirjoittaja-ohjaajille ja nuorille vastavalmistuneille alan ammattilaisille

KURSSIOHJELMA: Script & Pitch -workshopin tavoitteena on kehittää käsikirjoituksen ”eurooppalainen tyyli”, joka poikkeaa amerikkalaisesta ja kansallisista tyyleistä. Kurssi kestää yhteensä kymmenen kuukautta sisältäen kolme viikon pituista workshopia ja on-line-opetusta. Tavoitteena on, että kurssin aikana osallistujat kehittävät käsikirjoitusideastaan kaksi versiota, joista viimeinen kuvausvalmis versio pitchataan kymmenelle eurooppalaiselle tuottajalle ja myyntiagen-

teille. Kurssin kolmesta workshopista ensimmäinen pidetään Albassa Italiassa maaliskuussa 2008, toinen Britanyssa Ranskassa kesäkuussa ja kolmas Torinossa Italiassa marraskuussa 2008. Lisäksi osallistujat tapaavat vielä Rotterdamissa tammikuussa 2009.

HINTA: Kurssin hinta on 2000 euroa. Jos saman projektin kanssa osallistuu useampi henkilö, hinta on 1800 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja joitakin aterioita, mutta ei matkoja.

HAKEMINEN: Hakuaika päättyy **18.2.2008**. Hakemus pyydetään lähettämään sekä sähköpostitse että kirjenä. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, sivun synopsis, max. 25 sivun treatment ja suosituskirje tuottajalta, ohjaajalta tai muulta sopivalta taholta.

MUUTA: Kurssin käynyt käsikirjoittaja-ohjaaja MARIA RUOTSALA suosittelee kurssia lämpimästi ja kertoo siitä pyydettyä lisää.

YHTEYSTIEDOT:

[info@scriptpitchworkshops.com](mailto:info@scriptpitchworkshops.com),  
[www.scriptpitchworkshops.com](http://www.scriptpitchworkshops.com)



### SOURCES 2 Compact

KOHDERYHMÄ: lyhytelokuvan käsikirjoittajat ja käsikirjoittaja-tuottaja-parit

KURSSIOHJELMA: Sources 2 Compact on nelipäiväinen kurssi, jonka aikana kehitellään fiktiivisiä lyhytelokuvia kahdessa ryhmässä. Kurssin mentoreina toimivat Antoine Jaccoud ja Dick Ross. Pääpaino kurssilla on osallistujien käsikirjoitusten dramaturgisessa analyysissä, mutta mukaan mahtuu myös luentoja ja keskusteluja. Kurssin jälkeiseen uudelleenkirjoitusvaiheeseen on varattu noin 3 kuukautta ja sen jälkeen mentorit antavat sähköpostitse lopullisen palautteen. Workshop pidetään 1.–6.4.2008 Lausannassa Sveitsissä.

HINTA: Kurssin hinta on 750 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat (600 euroa muilta saman työryhmän jäseniltä) + 100 euron ilmoittautumismaksu.

HAKEMINEN: Hakemukset tulee lähettää viimeistään **1.1.2008**.

YHTEYSTIEDOT:

[info@sources2.de](mailto:info@sources2.de), [www.sources2.de](http://www.sources2.de)

### SOURCES 2 Script Development Workshop

KOHDERYHMÄ: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (se-

kä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

**KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:** Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

**KURSSIOHJELMA:** Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttelokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Seuraava Script Development Workshop järjestetään **12.–20.6.2008** FilmCampissa Norjassa.

**HINTA:** Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti ja osallistumismaksu 1 800 euroa, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

**HAKEMINEN:** Haku aika kesäkuun 2008 workshopiin päättyy **1.3.2008**.

**YHTEYSTIEDOT:**  
info@sources2.de,  
www.sources2.de

## Tuotantokurssit

### **Erich Pommer Institute: Rights Clearance**



**KOHDERYHMÄ:** Kurssi on tarkoitettu kaikille audiovisuaalisen alan ammattilaisille, joiden tehtäviin kuuluu projektin oikeuksien hoitamista.

**KURSSIOHJELMA:** Nelipäiväisen kurssin aikana johtavat alan asiantuntijat kertovat oikeuksien hallinnasta elokuvatuotannon tai muun audiovisuaalisen alan projektin eri vaiheissa. Aiheina ovat mm. musiikkioikeudet, tuotemerkkeihin liittyvät oikeudet, tekijänoikeudet maailmanlaajuisesti, mistä apua oikeuksien hallintaan ja vakuutukset. Luentomuotoisen opetuksen lisäksi luvassa on paljon käytännönläheistä esimerkkitapausten läpikäyntiä. Kurssi pidetään **20.–23.3.2008** Gersaussa Sveitsissä.

**HINTA:** Kurssi maksaa 950 euroa sisältäen majoituksen ja täysihoidon.

**HAKEMINEN:** Kurssipaikat täytetään sitä mukaa, kun hakemuksia tulee eli kannattaa hakea ajoissa, viimeistään kuitenkin 20 päivää ennen kurssin alkamista eli helmikuun 2008 loppuun mennessä. Hakemuslomake osoitteessa <http://www.epi-media.eu>.

**YHTEYSTIEDOT:**  
radojevic@epi-medieninstitut.de,  
www.epi-media.eu

## Animaatiokurssit

### **Animation film-directing – commissioned film & book adaptation**

**KOHDERYHMÄ:** Yksitoista viikkoa kestävä kurssi on tarkoitettu nuorille animaatioelokuvan tekijöille tai opintojensa loppusuoralla oleville animaatio-opiskelijoille.

**KURSSIN SISÄLTÖ:** Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat animaation ammattimaiseen tekemiseen käytännönläheisen työskentelyn avulla. Kurssin päättyessä luvassa ei ole valmiita elokuvia, vaan animaatiopätkiä, joita tehtäessä on käyty läpi äänitekniikkaa, storyboardin tekoa, ohjaamista, leikkaamista, rytmiä ja grafiikka- ja äänivalintoja ottaen huomioon työn tilaajan vaatimukset.

**KURSSIOHJELMA:** Kurssi jakaantuu kolmeen osaan. Ensimmäinen osa kestää neljä viikkoa ja aiheena ovat tilauselokuvat, mainoksiin tai yritysesityihin rinnastettavat toimeksiannot. Tässä jaksossa käsitellään mm. budjetoiminta ja aikatauluttamista. Toinen osa kestää viikon ja pitää sisällään osallistumisen Anecyn kansainväliselle animaatiofestivaalille ja markettiin, missä voi nähdä animaatioelokuvia laidasta laitaan ja luoda suhteita alan ammattilaisiin. Kolmas osa kestää kuusi viikkoa ja sen aiheena on lasten kirjojen muokkaaminen elokuviksi alkuperäisteoksen visuaalista laatua kunnioittaen. Aihetta käsitellään yhdessä lastenkirjojen kustantajien kanssa, vaikkakin suurin osa ajasta käytetään animaation tekoon kunkin valitseman teoksen pohjalta. Kurssi alkaa **28.4.2008** ja päättyy **11.7.2008**. Opetuspaikkana on La Poudrière – animaatiokoulu Valencessa Ranskassa.

**HINTA:** Kurssi maksaa 1000 euroa. Muutama apuraha on tarjolla ja niistä saa lisätietoja kurssinjärjestäjältä. **HAKEMINEN:** Kurssille otetaan 8-10 osallistujaa. Haku aika päättyy **1.2.2008**.

**YHTEYSTIEDOT:**  
contact@poudriere.eu, www.poudriere.eu



### 3D Character Animation – Animated Features, TV Series and Games

KOHDERYHMÄ: Animaation ammattilaiset: animaattorit ja alan kouluttajat

KURSSIOHJELMA: Kurssin tarkoitus on vahvistaa alan ammattilaisten 3D-taitoja. Kurssin aikana keskitytään Maya-perusteisiin ja 3D-animaation perusteisiin ja tehdään lyhyt animaatioelokuva tai pelin introanimaatio. Kurssin on suunnitellut johtavan tanskalaisen pelitalon animaattori tavoitteena kouluttaa osaavia animaattoreita Euroopan animaatio- ja pelistudioihin. Viborgissa Tanskassa pidettävä kurssi kestää 14 viikkoa: 4.3.–7.6.2008.

HINTA: Kurssin hinta on 2500 euroa.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy **28.1.2008**. Kurssille haetaan lähettämällä portfolio showreelien ja CV.

YHTEYSTIEDOT:

tim@animwork.dk,

www.animwork.dk



### Apurahaohjelma

#### Nipkow Programm

KOHDERYHMÄ: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Nipkow on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee

vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

PROJEKTI: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

OHJELMA: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1500 EUROA** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **2–6 KUUKAUDELLE**.

HINTA: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

KURSSIN KIELET: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitettu käyttöä Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

HAKEMINEN: Seuraava hakuaika päättyy **10.4.2008**. Hakukaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

YHTEYSTIEDOT:

nipkow-programm@t-online.de,

www.nipkow.de

### Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista JUHA SAMOLALTA, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopioisto.fi.

### Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä INKERI LUNDGRENIN, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja osoitteessa: [www.mediadesk.fi](http://www.mediadesk.fi)



# Suomen elokuvasäätiön yhteystiedot

<b>Irina Krohn</b>	toimitusjohtaja	6220 3023	irina.krohn@ses.fi
<b>Pirkko Kari</b>	toim.johtajan / hallituksen sihteeri	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi

## Tuotanto

<b>Olli Soinio</b>	tuotantoneuvoja	6220 3012	olli.soinio@ses.fi
<b>Petri Kemppinen</b>	tuotantoneuvoja	6220 3030	petri.kemppinen@ses.fi
<b>Elina Kivihalme</b>	tuotantoneuvojan äitiysloman sijainen	6220 3025	elina.kivihalme@ses.fi
<b>Pirjo Koskelo</b>	tuotanto- ja festivaalitukikoordinaattori	6220 3031	pirjo.koskelo@ses.fi

## Levitys

<b>Harri Ahokas</b>	kotimaan levityspäällikkö	6220 3035	harri.ahokas@ses.fi
<b>Pirkko Kari</b>	assistentti / kotimaan levitys	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi
<b>Jaana Puskala</b>	kulttuuriviennin päällikkö / pitkät elokuvat	6220 3026	jaana.puskala@ses.fi
<b>Marja Pallassalo</b>	kulttuuriviennin päällikkö / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3021	marja.pallassalo@ses.fi
<b>Jenni Siitonen</b>	kansainvälisen toiminnan assistentti	6220 3032	jenni.siitonen@ses.fi
<b>Niko Liinamaa</b>	assistentti / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3019	niko.liinamaa@ses.fi
<b>Satu Elo</b>	tiedottaja / kulttuurivienti	6220 3020	satu.elo@ses.fi
<b>Olli Hake</b>	elokuvakopioiden kuljetus	6220 3015	olli.hake@ses.fi

## Hallinto

<b>Niina Otva</b>	hallintopäällikkö	6220 3028	niina.otva@ses.fi
<b>Reetta Hautamäki</b>	tiedotuskoordinaattori	6220 3044	reetta.hautamaki@ses.fi
<b>Annikki Hotari</b>	assistentti	6220 3016	annikki.hotari@ses.fi
<b>Rauha Petäjäniemi</b>	toimistonhoitaja	6220 3010	ses@ses.fi
<b>Jussi-Pekka Isoviita</b>	atk-järjestelmänvalvoja	6220 3052	jussi-pekka.isoviita@ses.fi
<b>Olli Hake</b>	isännöinti	6220 3015	olli.hake@ses.fi

## Auditoriopalvelut, Kino K 13 | SES Auditorio Oy

<b>Riitta Haapiainen</b>	toim.joht / auditorion hoitaja	6220 3027	riitta.haapiainen@ses.fi
--------------------------	--------------------------------	-----------	--------------------------

## Media Desk

<b>Kerstin Degerman</b>	toiminnanjohtaja	6220 3013	kerstin.degerman@ses.fi
<b>Inkeri Lundgren</b>	assistentti	6220 3024	inkeri.lundgren@ses.fi
<b>Faksi</b>		6220 3070	

**Ellei vastaanottajaa tavoiteta,  
palautetaan Suomen elokuvasäätiöön:**

Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | 00160 Helsinki

