

Eurimages myönsi Lentäjän pojalle
600 000 euroa tuotantotukea lokakuussa



Sisältö

Pääkirjoitus

Irina Krohn: Intohimo laatuun 3

Tuotanto

Tuotantoneuvojan työhuoneessa, osa 1 4

Tukipäätökset 5

Esitys ja levitys

Hetki lyö 9

Tukipäätökset 11

Ulkomaat

Suomalaisten elokuvien kansainvälinen vuosi:

Cannesista Kiinaan 12

Lyhärit, dokkarit, Finnanimation vuonna 2006 –

kulttuuriviennin perinteistä uusiin avauksiin 14

Tukipäätökset 16

Media Desk

Kuusi vuotta Media Plussaa 19

MEDIA 2007: Ensimmäinen vuosi lyhyesti 21

Suomalaisten saamat tuet 2006 21

Ajankohtaiset hakukierrokset 22

Nuoret näyttelijät Euroopan parrasvaloissa 23

Lyhyesti 26

MEDIA-ohjelman tukemia kursseja keväällä 2007 26

Yhteystiedot 31

Intohimo laatuun

Olemme elokuvahullu kansa. Kotimaisiin elokuviin on elokuvateattereissa ostettu tänä vuonna 1,5 miljoonaa lippua. Elokuvafestivaaleilla on tehty yleisöennätyksiä ympäri Suomea. Maakunnat ja alueet näkevät elokuvalla alue- ja elinkeinopoliittisia mahdollisuuksia. Euroopassa kansallisen elokuvan katsojaosuuden ollessa keskimäärin reilu 5 %, saavutetaan meillä todennäköisesti tänä vuonna 25 % katsojaosuus elokuvateattereissa. Samaan aikaan dokumentti- ja lyhytelokuvat tai vaikkapa säätionkin tukema laadukas tv-draama tavoittavat katsojia ja kunnia omilla levityskanavillaan.

Tekijöiden ja alan intohimo laatuun näkyy. Siksi tuntuukin entistä oudommalta tilanne, jota kuvasin jo viime lehden pääkirjoituksessa; Säätion budjetti ensi vuodelle on mahdollisesti tätä vuotta pienempi.

Opetusministeriön esitys 450 000 euron lisäyksestä tuotantotukeen ei kata vajetta, joka syntyy jos Yleisradio toteuttaa strategiansa vetäytyä suorasta ja vastineettomasta tuesta (viime vuonna tämä raha puolittui 725 000 euroon) elokuväsäätiolle ja siirtyisi vain ostajaksi. Toivottavasti näin suomalaisen pitkän näytelmäelokuvan 100-vuotisjuhlan aattona ei elokuva-alan tavoite kohtuullisesta ja oikeudenmukaisesta rahoituksesta mene taaksepäin. Neuvottelemme edelleen Yleisradion kanssa ja jaamme tietoa elokuva-alan tilanteesta poliittisille päättäjille.

Eduskuntaryhmille pidetyistä tieto- ja elämysiltoista suurin osa on jo takanapäin ja kiitos tuottajien sekä taitelijoiden, jotka niissä ovat esiintyneet, voin todeta iltojen onnistuneen. Kaikista eduskuntaryhmistä on myös ollut mukavan kokoinen määrä väkeä paikalla. Tavoittemme saada seuraavaan hallitusohjelmaan kirjatuksi päätös rahoituksen nostamisesta lähemmäs muiden pohjoismaiden tasoa on toivottavasti saanut lisää vaikutusvaltaisia tukijoita.

Huonoina päivinä tunnen itseni yhtä pahaksi jankuttajaksi kuin roomalainen senaattori Cato vanhempi, joka päätti kaikki puheensa lauseeseen: ”Ceterum censeo Carthaginem esse delendum” – Muuten arvelen, että Karthago olisi hävitettävä. Toisaalta keino kuulemma vaikutti. Hyvinä päivinä näen säätion osaltaan mahdollistamassa tarinoiden, kuvien ja äänen syntyä, jotka kertovat meistä meille, mutta jättävät myös muistijäljen tästä ajasta tuleville. Kulttuuri ei hävitä vaan rakentaa. Elokuvien utopiat ja tuulentuvat jäävät elämään.

21.II.2006

IRINA KROHN



*Toivotamme lukijoillemme
hauskaa joulun odotusta
ja kaikkea hyvää tulevalle vuodelle!*

Tuotantoneuvojan työhuoneessa, osa 1

Punainen laiva peittää maiseman suuren osan päivästä, mutta jos tuotantoneuvoja on työhuoneessaan varhain tai myöhään, hän näkee meren ja vastarannan, ihan Eiraan saakka. Näkee, mikäli se ei ole sumun peitossa.

Maisema on aina valoltaan, väreiltään ja tunnelmaltaan erilainen, vaikka samat puut siellä kasvavat ja rakennukset seisovat. Maisema yllättää, on erilainen miltei joka ikinen päivä tai ainakin tarpeeksi usein. Sumu on maisemista vaikuttavin – ja arvaamattomin.

Elokuvahankkeita alkuvaiheissaan – synopsiksia, treatmentteja, käsiksiä on vuoden mittaan ollut pöydällä noin sata. Ne on luettu, käsitelty ja tekijän kanssa on palaveerattu, lähes kaikissa tapauksissa työhuoneen pyöreän pöydän ääressä.

Mitä yhteistä hankkeilla on, ja miten tuotantoneuvontaa voi parantaa ja kehittää. Tuotantoneuvoja voi opetella tekemään parempia ja tarkempia havaintoja, opetella kysymään lisää. Tekijä voi opetella kuuntelemaan ja tekemään kysymyksiä, jos vastaus on epäselvä tai epätarkka.

Fiktioelokuvan käsikirjoitustukea haettaessa teksti, josta lopulta syntyy käsikirjoitus, on hakemuksen ja siitä käytävän keskustelun lähtökohta. Mutta yhtä tärkeä osa on työsuunnitelma. Hyvässä työsuunnitelmassa on aikataulu työskentelylle ja kuvaus siitä, mitä tekijä aikoo tästä eteenpäin tehdä, mihin hän aikoo kiinnittää huomiota.

Joillakin työsuunnitelma on todella yksityiskohdainen, mutta joillakin sitä ei ole ollenkaan. Silloin kysyn, mitä aiot tehdä, ja jos vastausta ei ole, tai se on liian ylimalkainen, on vaikea perustella tuen myöntämistä. Sillä sadan hankkeen totuus on, että hyvin perusteltujakin on enemmän kuin tukea jaettavissa.

Ylimalkaisuus on tietenkin suhteellista. Jollain tavalla silloin tuntuu, että sumussa mennään, ja on



navigoitava. Sumun läpi löytäminen vaatii joskus sireeniä vaikka ranta onkin lähellä. Jossain määrin helpompaa se on jos maisema on jotenkin tuttu. Vierassa maastossa hapuilu on vaativampaa. Sumussakin voi tulla hiki.

Se, että tuotantoneuvoja yrittää saada selville tekijän intentiot tähtää tekijän ja hankkeen etuun. Sen parempi, mitä enemmän ennen aloittamista tietää siitä, miten aikoo esimerkiksi kehittää päähenkilön kaarta, keskittyä toisen näytöksen alun tiivistämiseen, henkilöiden karsimiseen, rakenteen selkiyttämiseen tai sivuhenkilön syvän luonteen esiin tuomiseen.

Uskon, että tekijän kommunikoinnilla on jotain tekemistä sen kanssa miten tuleva teos kommunikoi. Tuntemattoman tunnustaminen ei ole pahasta eikä alkuvaiheen työsuunnitelma tietenkään ole sen tosiasian este, että kirjoitusprosessi on orgaaninen. Muutokset vaikuttavat ja prosessi synnyttää uusia havaintoja, jotka voivat yllättää. Tällöin on hyvä kyetä punnitsemaan muutoksia suhteessa lähtökohtiin. Työsuunnitelma paperilla on muutenkin hyvä muistin tuki.

Työsuunnitelma ei synny itsestään ja vaatii oman työstämisenä. Sumussa navigoidessa haetaan tarttumakohtia. Ajan puutteesta ei sinällään pitäisi olla kyse. Vuodet vaihtuvat ja karavaani kulkee.

Sumun läpi löytäminen vaatii joskus sireeniä vaikka ranta onkin lähellä.

PETRI KEMPPINEN

Tukipäätökset 9.11.2006

Tuotantotuki

Miia Haavisto:

Lyhyet dokumenttielokuvat

MATKA SOKOLOWIIN

Dokumenttielokuvaohjaaja Mikko Piela kuuli joitakin vuosia sitten, että Kaakkois-Puolassa, Sokolowissa on Piela-nimisiä asukkaita. Matka Sokolowiin on sukututkimuksellinen roadmovie, jossa ohjaaja lähtee setvimään juuriaan Pielavedelle Sisä-Suomeen, nykyisin Venäjälle kuuluvalle Koiviston saarelle sekä tietysti Puolaan. Ovatko Puolan Pielat suomalaisia vai Suomen Pielat puolalaisia? Mysteerin avaimet piilevät 1600-luvun hämärässä.

Ohjaus: Mikko Piela

Käsikirjoitus: Mikko Piela

Kuvaus: Timo Peltonen

Ääni: Jounil Hiltunen ym.

Leikkaus: Anne Lakanen

Kuvaukset: marraskuu 2006–huhtikuu 2007

Suunniteltu ensi-ilta: syksy 2007

Levittäjä: Katharsis Films Oy

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV1 yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset: 92 757 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 45 000 €

Tuotanto: Jouni Hiltunen / Katharsis Films Oy

Pohjoinen Hesperiankatu 37 B 31, 00260 Helsinki

Puh. (09) 342 2121, 040 725 7707

Fax (09) 342 2121

FAMILY MEETING

Suomenruotsalainen Wentus Blues Band järjesti 20-vuotisjuhlakonsertin syyskuussa 2006 Helsingin Aleksanterin teatterissa. Yhtye kutsui tähän juhlaan kymmenkunta maailmalla tunnettua blues-artistia. Dokumenttielokuva Family Meeting on kuvaus tästä kohtaamisesta sekä siitä, mitä ylipäätään voi tapahtua, kun suomenruotsalaiset teinipojat Kokkolan seudulta päättävät perustaa blues-yhtyeen. Tuskin osasivat teinipojat Pohjanmaalta arvata, että musiikki johtaa heidät vielä yhteen Mississippiltä kotoisin olevien 70–80-vuotiaiden blues-legendojen kanssa.

Ohjaus: Heikki Kossi

Käsikirjoitus: Heikki Kossi

Kuvaus: Heikki Färm

Ääni: Heikki Kossi

Lavastus: Kalle Nurminen

Leikkaus: Tuuli Kuittinen

Musiikki: Wentus Blues Band with guests

Kuvaukset: 15.9.–10.11.2006

Suunniteltu ensi-ilta: kevät 2007



Family meeting



PrePost

Levittäjä: FS Film Oy

Rahoittava TV-yhtiö: FST/YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 208 742 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 30 000 €

Keskeiset näyttelijät: Wentus Blues Band, Eddie Kirkland, Louisiana Red, Mick Taylor, Kim Wilson, Lazy Lester, Omar Dykes, Barrence Whitfield, Sven Zetterberg, Clas Yngström

Tuotanto: Heikki Kossi, Robban Hagnäs / Mokul Filmi Oy

Porkonjärventie 49, 68320 Ruotsalo

Puh.+357 50 559 3864, Fax +358 6 8313337

heikki@mokulfilmi.com

Lyhyet animaatioelokuvat

PREPOST

PrePost muodostaa ulkonäköön kohdistuneista tutkimuksista ja uskomuksista visuaalisen kaaren 1800-luvulta nykypäivään. Teemojaan kyseenalaistava elokuva on jaettu kolmeen osaan, jotka käsittelevät länsimaisen ihmisen muodon mittareita: fysiomiä (osa 1), leikkaussalia (osa 2) ja luonnon vääjämätöntä kiertokulkua (osa 3).

Ohjaus: Milla Moilanen

Käsikirjoitus: Milla Moilanen

Kuvaus: Raimo Uunila

Lavastus: Milla Moilanen

Leikkaus: Raimo Uunila

Musiikki: Päivi Takala

Kuvaukset: joulukuu 2006–toukokuu 2007

Suunniteltu ensi-ilta: joulukuu 2007

Rahoittava TV-yhtiö: TV 1 yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset: 98 472 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 65 000 €

Tuotanto: Milla Moilanen / Filmill Ky

Sannaistentie 277, 07280 Ilola

Puh. 040 558 966

milla.moilanen@filmill.inet.fi

= X

Jokainen meistä joutuu ainakin kerran elämässään äärimmäisyyksien rajalle.

Päätös ylittää raja tuntemattomaan sisältää ennalta arvaamattomia riskejä ja samalla haaveen toisista tasoista. Rajan yli astuttaessa kaikki tietenkin muuttuu.

= X näyttää tutkijan matkan erään rajan tuolle puolen.

TUTKIMUSLAITOS Primatesissa suoritetaan mitä kehittyneimpiä tutkimuksia. Vaarallisiin kokeisiin osallistuva tutkija voi kuitenkin joutua tutkimustensa johdosta epämääräiselle YLIJÄNNITTEEN alueelle. Ylijännitteeltä ei voi selvitä täysin vaurioita.

Tutkija pääsee lopulta palaamaan OSASTOLLE, jossa syvän ja rankan kokemuksen jälkeinen henkilökohtainen toipuminen voi alkaa.

Ohjaus: Eila Hutri

Käsikirjoitus: Eila Hutri

Kuvaus: Lasse Naukkarinen

Ääni: Dile Kolanen

Lavastus: Eila Hutri

Leikkaus: Dile Kolanen

Musiikki: Dile Kolanen

Kuvaukset: marraskuu 2006 – syyskuu 2007

Suunniteltu ensi-ilta: maaliskuu 2008

Rahoittava TV-yhtiö: YLE TV 1

Elokuvan kokonaiskustannukset: 136 504 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 41 000 €

Tuotanto: Lasse Naukkarinen / Ilokuva, Naukkarinen & Co

Palotie 23, 02760 Espoo

Puh. (09) 8554860, 050 5711702

ilokuva@ilokuva.fi

Muut tukipäätökset

Olli Soinio:

Kehittämistuki

Rainbow productions, **SAMAANI**, Ohjaaja Suominen Tapio, 20 000 €

Petri Kempainen:

Käsikirjoitustuki

Cantell Saara, Virtanen Leena, **HILJAINEN TIETO**, 3 500 €

Ollikainen Anu, **HALULLISET SIELUT** (ent. Rauha Jumalan kanssa), 1 500 €

Suhonen Ville, **VIIMEINEN KOPUTUS**, 3 000 €

Sukura Annakaisa, Talvio Raija, **MIINAN KESÄ**, 5 000 €

Viirret Leo, **HUGO** (työnimi), 4 000 €

Miia Haavisto:

Käsikirjoitustuki

Halttunen Tuija, Hällfors Marita, **KALOKON KYLÄN ONNI**, 4 500 €

Kärkkäinen Jukka, Kumpulainen Jani, **KANSAKUNNAN OLOHUONE**, 5 000 €

Seitajoki Tommi, **TINASOTILAITTEN AIKA**, 2 500 €

Kehittämistuki

Alppiharjun Elokuva Oy/Partanen H.T, **KIVIJALASSA**, Ohjaaja Partanen Heikki T., 6 000 €

Harri Ahokas:

Markkinointi- ja levitystuki

Digital Cinema Matila & Röhr Oy / Bio Rex Distribution, **RESTART**, Ohjaaja Sevcik Julius, 3 500 €

Kinoproduction Oy, **SUDEN ARVOITUS**, Ohjaaja Niemi Raimo O, 70 000 €

Tukipäätökset 4.10.2006

Tuotantotuki

Olli Soinio:

Pitkät animaatioelokuvat

LENTÄJÄN POIKA

Koko perheen seikkailuanimaatio Lentäjän poika (ent. työnimi Tie tähtiin) kertoo poropoika Pyrystä, joka uskoo isänsä olevan yksi maailmankuulujen Jou-lupukin Lentojoukkojen sankareista. Ihannoimaansa isää poika tosin ei ole koskaan tavannut.

Korkeanpaikankammostaan huolimatta Pyry haaveilee lentämisestä. Palatessaan omista salaisista len-toharjoituksistaan Pyry johdattaa vahingossa kaikkien



= X

Lentäjän poika



pelkäämän Mustan Suden kotilaumansa kimppuun. Syyllisyydentunnoissaan Pyry jättää laumansa, äitinsä ja tyttöystävänsä etsiäkseen isänsä ja tullakseen tämän kaltaiseksi sankariksi. Vaaralliselle matkalle pohjoisen erämaan halki Pyry saa tuekseen iäkkään, kömpelön liito-orava Juliuksen, joka on pitänyt pojasta huolta koko tämän elämän ajan.

Sattumalta kaksikko saa tietää, että Mustalla Sudella ja tämän laumalla on sama päämäärä kuin heillä. Susien tarkoituksena on juhlia joulua syömällä Lentojoukot. Villin lumikkotytön Vilman avustuksella Pyry ja Julius löytävät Pukin tunturille ja yrittävät pelastaa lentäjät susien suusta. Mutta lopullinen taistelu käydäänkin poropojan sydämessä, kun hän vihdoinkin tapaa isänsä, ja joutuu pohtimaan mitä on sankaruus, mitä välittäminen...

Ohjaus: Kari Juusonen & Michael Hegner

Käsikirjoitus: Hannu Tuomainen & Marteinn Thorisson

Supervising AD: Mikko Pitkänen

Supervising TD: Jani Kuronen

Valaisu: Olli Rajala

Päänimaattori: Luca Bruno

Lay Out: Aki Martikainen ja Antti Ripatti

Leikkaus: Per Risanger

Production Supervisor Antti Haikala

Tuotantopäällikkö: Nick Dorra

Kuvaukset: 03/2007 – 03/2008

Suunniteltu ensi-ilta: joulukuun 2008

Levittäjä: Nordisk Film

Rahoittava TV-yhtiö: YLE

Elokuvan kokonaiskustannukset: 6 100 000 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 500 000 €

Tuotanto: Petteri Pasanen & Hannu Tuomainen /

Animaker Oy yhteistyössä Anima Vitae Oy & Cinemaker Oy

c/o Vanha Talvitie 11 A, 00580 Helsinki

Puh. 0207 749 810,

Fax 0207 749 819

petteri.pasanen@anima.fi, hannu.tuomainen@cinemaker.fi

Muut tukipäätökset

Olli Soinio:

Kehittämistuki

Filmiteollisuus Fine Oy, **IT'S SNOWING MEN**,

Ohjaaja Vuoksenmaa Johanna, 5 000 €

Juonifilmi Oy, **8 PÄIVÄÄ ENSI-ILTAAN**,

Ohjaaja Leppä Perttu, 10 000 €

Käsikirjoitustuki

Peltomaa Petja, **PERÄKAMARIN POIKA**, 8 500 €

Vartia Taavi, **PERTSA JA KILU**, 8 500 €

Petri Kemppinen:

Käsikirjoitustuki

Jankeri Ville, **PUSSIKALJAELOKUVA**, 4 500 €

Kirjavainen Hanna, **IKKUNAPAIKKA**, 3 500 €

Lehti Timo, **VASTARANNALLA**, 2 000 €

Nousiainen Jaakko, **NYT KUN OLEN MIES**, 3 000 €

Miia Haavisto:

Käsikirjoitustuki

Cederström Kanerva, **ERIKOISIA TAPAUKSIA**, 4 500 €

Lundsten John, Mustonen Taneli,

VAATIMATTOMIA UNELMIA, 6 000 €

Neittaanmäki Reetta, **IHMINEN ON TALO**, 3 500 €

Rustanius Seppo, **UHRIT**, 3 500 €

Vuento Heikki, **MOTELLI 102**, 3 500 €

Harri Ahokas:

Markkinointi- ja levitystuki

Artista Filmi Oy, **KALTEVA Torni**, Ohjaaja Koivusalo Timo, 50 000 €

Finnkino Oy, **TUNTEMATON SOTILAS**, Ohjaaja Laine Edvin, 15 000 €

Sandrew-Metronome Distribution Oy, **JADESOTURI**,

Ohjaaja Annila AJ, 70 000 €

Hetki lyö

Vuoden 2006 aikana elokuvajakelun digitalisointi on lähtenyt liikkeelle vahvasti eri puolilla maailmaa. Muutoksen vauhti kiihtyy. Englantilaisen Screen Digestin arvion mukaan vuoden ensimmäisen puoliskon aikana maailmassa oli lähes 1 500 digitaalista salia, vuoden lopussa niitä on yli 2 000. Digitaalisella salilla tarkoitetaan tässä ensi-ilteattereita, jotka käyttävät vähintään 2K:n resoluutiota elokuvan projisoinnissa. Alemman resoluution ns. E-cinema tason saleja on vielä enemmän.

Digitaalisen kehityksen suuntaviivat alkavat olla myös selvillä: resoluutiossa minimitaso on 2K:ta, servereissä hyväksytään vain JPEG2000-kompressointi. Hollywoodin suurten studioyhtiöiden muutaman vuoden toiminut Digital Cinema Initiatives (DCI) määritteli digitaalisen jakelun lähtötason yhteistyössä eurooppalaisten ja aasialaisten alan toimijoiden kanssa. Euroopan näkemyksiä edustanut ja puolustanut Euro-

pean Digital Cinema Forum (EDCF) jatkaa toimintaansa. DCI on sen sijaan jo lopettanut aktiviteettinsa USA:n kilpailulainsäädäntöön liittyvistä syistä.

Joka tapauksessa digitaalinen jakelutekniikka tarvitsee yleismaailmallisen, yhteensopivan standardin. Käytännössä projisoinnin ja kompressoinnin määrittelyt merkitsevät sitä, että teatterit eivät saa esitettäväkseen mm. suurten kansainvälisten levitysyhtiöiden jakelemia elokuvia, jos niiden esitystekniikka ei täytä näitä vaatimuksia. Toisaalta: tälläkään hetkellä ensi-iltaelokuvia ei ole saatavana esityksiin 16 mm:n tai 8 mm:n kopioina.

Olisiko sitten järkevää lähteä kehittämään teknisesti vaatimattomampaa ja samalla halvempaa mallia esimerkiksi arthouse-jakelua varten? Ei siltä näytä. Viidessä Euroopan maassa toimiva CinemaNet Europe on pyrkinyt rakentamaan vaihtoehtoisen esitysmallin keskittymällä dokumentteihin. Sen ohjelmistosta



puuttuvat merkittävimmät elokuvateatterijakelussa mainetta niittäneet elokuvat ja esitetty ohjelmisto (pääosin tv-dokumentteja) on taas saanut varsin vähän yleisöä liikkeelle.

Ruotsissa Folkets Hus & Parker digitoi kolmen viime vuoden aikana lähes 70 salia 1.3 tai 1.4 K:n projektoreilla ja Mpeg2-servereillä. Ketjun suurin ongelma on ollut alusta lähtien elokuvien saatavuudessa ja niiden yleisömenestyksessä: katsojia keräviä elokuvia on ollut vaikea saada levittäjiltä ja saatu ohjelmisto on taas kiinnostanut vähemmän katsojia. Nyt Folkets Hus & Parker joutunee päivittämään esitystekniikkansa.

Sen sijaan Englannissa UK Film Councilin Digital Screen Network -projekti näyttää yhdistävän onnistuneesti teknisesti huipputason digitoinnin ja turvaavan samalla elokuvaohjelmiston monipuolisuuden. Pääosin julkisilla varoilla toteutettavan projektin lähtökohtana on, että mukaan valitut teatterit sitoutuvat esittämään ohjelmistossaan myös muita kuin taattuja yleisömenestyksiä. Projektilla on erityinen ”Specialized films” -lista, josta teatteriomistaja voi täydentää ohjelmistoaan. Varsin laaja-alainen määritelmä pitää sisällään niin dokumentteja, arthouse-elokuvia kuin festivaalimenestyksiä eri puolilta maailmaa. Listalla näkyy olevan mm. ruotsalainen vampyyrielokuva **FROSTBITEN** ja meilläkin nähty italialainen **KAIMAANI**. Koko hankeen peruslähtökohtana onkin saada digitointi palvelemaan ohjelmiston monipuolistamista.

On selvää, että jakelun digitoinnissa törmäävät erilaiset intressit. Englannin esimerkissä balanssia uuden tekniikan ja ohjelmiston kesken on haettu tähänastisista kokeiluista parhaiten. Lienee myös järkevää varautua varsin pitkään siirtymäaikaan ja käyttää filmiprojisointia edelleen siellä missä digitointi esimerkiksi kustannusten vuoksi on mahdotonta.

Kotimainen elokuva vahvoilla Tennis-palatsin digitaalisessa tarjonnassa

Suomessa ensimmäiset säännölliset kaupalliset digitaaliset esitykset alkavat Finnkinon Tennispalatsin kakkossalissa joulukuussa. Hanke on Suomen multiplex -ympäristössä toteutettu pilottihanke ja tästä näkökulmasta myös elokuvasäätiö on projektia tukenut. Säätiön intresseissä on erityisesti kaksi asiaa. Projektissa tekniikan ja sovellusten toimivuuden testaus tapahtuu normaalin esitystoiminnan puitteissa, jolloin saatava yleisöpalautte on äärimmäisen kiinnostavaa.



Suden arvoitus

Erikseen räätälöityjä teknisiä testejä on tehty meilläkin jo riittävästi, nyt on aika mennä yleisön eteen. For the people, with the people!

Kotimaisen elokuvan osuus digitaalisessa jakelussa on toinen oleellinen lähtökohta. **RAIMO O. NIEMEN** uusi elokuva **SUDEN ARVOITUS** tulee ensi-iltaan Tennispalatsissa 15. joulukuuta digitaalisena kopiona. Elokuvasata on sen lisäksi levityksessä 50 filmikopiota.

Jatkoa seuraa heti alkuvuodesta: **ALEKSI MÄKELÄN** **V2** nähdään 12. tammikuuta ja **OLLI SAARELAN** **SUDEN VUOSI 2.** helmikuuta myös digitaalisina kopioina.

Jo digitaalisen esityskopion tekeminen on kaikille osapuolille opettavainen prosessi. Digitalisointi ei todellakaan ole vain teatterinomistajien ongelma: koko ketju tuottajista levittäjiin tarvitsee uutta tietotaitoa, joka ei tule vain kirjoituspöydän ääressä vaan käytännössä. Sekä tuotantoyhtiöt että levittäjät ovat nyt ottaneet reippaan askeleen eteenpäin.

Jatkossa tuottajien, levittäjien ja teatterinomistajien on syytä keskustella myös laajemmin digitoinnin hyödyistä ja haitoista. Suurin osa digitoinnin kustannuksista lankeaa teatterinomistajille ja hyöty tuottajille ja elokuvalevittäjille, kun filmikopioita ei tulevaisuudessa enää tarvita. Johtaako tämä esimerkiksi esityskorvauskäytännön muutoksiin, on alan toimijoiden itse ratkaistava.

Toivon mukaan ensi vuonna mahdollisimman moni kotimainen elokuva nähdään myös digitaalisena versiona. Kotimaisuus voisi olla elokuvasäätiön specialized films -listan kantava ajatus, jos tällaisen listan olemassaoloa meillä pidetään tarpeellisena.

Suomalaisen elokuvan entistä laajempi kansainvälinen levitys voi myös hyötyä digitoinnista. Vielä tällä hetkellä maailman digitaaliset salit kärsivät jossain määrin ohjelmiston puutetta. Etsikkoaika ei kestä loppuun, joten nyt olisi hyvä aika iskeä.

HARRI AHOKAS

Tukipäätökset 9.11.2006

Harri Ahokas:

Elokuvateatterituki / Kunnostustuki

Aaltonen Vesa Tmi, Loimaa, Kino, 7 800 € / äänilaitteet
Karhu ja Tähti Oy, Lapua, Karhu ja Tähti elokuvateatteri,
50 000 € / esitys- ja äänilaitteet
Karhu ja Tähti Oy, Kannus, Koivu ja Tähti, 8 000 € / tuolit
Kurikan Kino Ky, Kurikka, Kino, 30 000 € / tuolit
Punkaharjun kunta, Punkaharju, Kino Lusto, 4 000 € / äänilaitteet
Remamian Oy / Reijo Aho, Hämeenlinna, Maxim, 45 000 € / tuolit
ja kunnostus

Viitasaaren kaupunki, Viitasaari, KinoKlaffi, 1 500 € / äänilaitteet
Virolahden Sampo ry, Virolahti, Palo Kino, 600 € / äänilaitteet

Elokuvateatterituki / Lisäkopioid

Nordisk Film Theatrical Distribution, **SUDEN ARVOITUS**, Ohjaaja
Niemi Raimo O, 15 kopiota (toimiston omat 35), 15 000 €

Elokuviin maahantuontituki

Cinema Mondo Oy, **DAYS OF BEING WILD**,
Ohjaaja Kar-Wai Wong, 7 000 €
Cinema Mondo Oy, **NAAPURINI TOTORO**,
Ohjaaja Miyazaki Hayao, 22 000 €
Cinema Mondo Oy, **HETKI LYÖ**, Ohjaaja Ki-Duk Kim, 7 000 €
Cinema Mondo Oy, **GRIZZLY MAN**,
Ohjaaja Herzog Werner, 5 000 €
FS Film Oy, **VALKOINEN MASAI**,
Ohjaaja Huntgeburth Hermine, 4 500 €
Nordisk Film Theatrical Distribution Oy, **RUMA ANKANPOIKANEN
& MINÄ**, Ohjaaja Hegner Michael, 30 000 €
Scanbox Entertainment Finland Oy, **PRAIRIE HOME COMPANION**,
Ohjaaja Altman Robert, 12 000 €

Video / DVD -levitystuki

Buena Vista Home Entertainment Oy,
PEKKO-KOKOELMA / 5 elokuvaa, 8 000 €

Buena Vista Home Entertainment Oy,
KUMMELIN JACKPOT, Ohjaaja Karjalainen Pekka, 8 000 €
Buena Vista Home Entertainment Oy,
MATTI, Ohjaaja Mäkelä Aleks, 8 000 €
Buena Vista Home Entertainment Oy,
MATTI IJÄS KOKOELMA / 3 elokuvaa, 8 000 €
Finnkino Oy, **ULVOVA MYLLÄRI**,
Ohjaaja Pakkasvirta Jaakko, 4 000 €
Finnkino Oy, **KEISARIN SALAISUUS**,
Ohjaaja Hyytiä Riina, 8 000 €
Finnkino Oy, **RUNOILIJAN MUUSA**,
Ohjaaja Pakkasvirta Jaakko, 4 000 €
FS Film Oy, **ONNI VON SOPANEN**,
Ohjaaja Vuoksenmaa Johanna, 8 000 €
FS Film Oy, **GAME OVER**, Ohjaaja Lehto Pekka, 8 000 €
Sandrew Metronome Distribution Oy,
LAITAKAUPUNGIN VALOT, Ohjaaja Kaurismäki Aki, 8 000 €
Sandrew Metronome Distribution Oy,
KENEN JOUKOISSA SEISOT, Ohjaaja Aaltonen Jouko, 7 000 €
Sandrew Metronome Distribution Oy,
ELÄVILLE JA KUOLLEILLE, Ohjaaja Paljakka Kari, 8 000 €
Universal Pictures Finland Oy,
STAR WRECK: IN THE PIRKINNING, 4 200 €

Tukipäätökset 4.10.2006

Harri Ahokas:

Elokuvateatterituki / Lisäkopioid

Buena Vista International Finland Oy, **KALTEVA TORNI**,
Ohjaaja Koivusalo Timo, 10 kopiota (toimiston omat 15), 9 000 €
Finnkino Oy, **TYTTÖ SINÄ OLET TÄHTI**, Ohjaaja Karukoski Dome,
9 kopiota (toimiston omat 17), 9 500 €



Ruma ankanpoikanen & minä



Laitakaupungin valot

Suomalaisten elokuvien kansainvälinen vuosi: Cannesista Kiinaan

Pitkien elokuvien kulttuuriviennissä vuosi 2006 oli vilkas ja palkitseva.

Kulunut vuosi on monella tavalla ollut suomalaisen elokuvan kannalta menestyksenkäs. Kansainvälisesti vuoden kohokokhdaksi nousi AKI KAURISMÄEN elokuvan **LAITAKAUPUNGIN VALOT** Cannesin kilpasarjasta alkanut menestys. Elokuvan esitysoikeudet on myyty jo noin 25 maahan, ja ohjaajan edellisten elokuvien tapaan se liikkuu lukemattomilla festivaaleilla ympäri maailman.

Toiseksi kansainväliseksi festivaalihiliksi nousi AKU LOUHIMIEHEN **VALKOINEN KAUPUNKI**, joka sai maailman ensi-iltansa kesällä Karlovy Varyn festivaalilla, jolla se myös palkittiin kolminkertaisesti. Elokuva tuli Suomessa ensi-iltaan marraskuussa, mutta oli eh-

tinyt sitä ennen kiertää jo lähes parillakymmenellä kansainvälisellä festivaalilla. Aktiivinen kierto jatkuu myös ensi vuoden puolella.

Toinen syyskauden kansainvälisesti kiinnostavimmista ensi-illoista oli AJ ANNILAN **JADESOTURI**, kaikkien aikojen ensimmäinen suomalais-kiinalainen yhteistuotanto, joka sai maailman ensi-iltansa Toronton festivaalilla syyskuussa, ja oli jo siihen mennessä myyty pariinkymmeneen maahan. Kiinassa Jadesoturi tuli ensi-iltaan peräti 175 kopion voimalla yhteensä 80 kaupungissa. Elokuva keräsi heti ensi-iltapäivänään 20 000 katsojaa, ja kahdeksan päivän tulos ylitti jo 110 000 katsojaa.

Yleisömenestystä, kehuja ja kritiikkiä

Jadesoturin vastaanotto kiinalaisyleisön keskuudessa on ollut ristiriitaista: suomalaista ja kiinalaista mytologiaa yhdistävää elokuvaa on sekä kiitetty että kummeksuttu. Toronton festivaaliyleisön palaute oli sen sijaan pääosin positiivista. 500- ja 600-paikkaisten salien kaikki esitykset myytiin loppuun ja elokuvafanien Twitch-nettisivujen keskustelufoorumilla käytiin vilkasta ajatustenvaihtoa. Sivuilla keuhuttiin erityisesti TOMMI EROSTA, joka ”täyttää helposti eppisen sankarin saappaat” ja puhuu mahtavasti mandariinikiinaa, sekä elokuvan visuaalista ilmettä ja taistelukohtausten koreografioita.

Myös Toronton festivaalin edustaja NOAH COWAN kehui omassa Jadesoturi-esittelytekstissään paitsi Erosen näyttelijäntyötä, myös Annilan ”virheetöntä” valitun tyyliä ymmärrystä. Hän kuvaili elokuvaa sekoitukseksi kiinalaista taisteluelokuvaa ja ”lakonista” suomalaista auteur-elokuvaa. Samoilla linjoilla oli Toronton festivaalilehden toimittaja TAMMY STONE, jonka mukaan Jadesoturi yhdistää ”kaurismäkeläistä” suomalaista auteur-ilmaisua kiinalaisiin genreperinteisiin.

Aki Kaurismäen Laitakaupungin valot puolestaan sai Cannesin festivaalin päivittäislehtien kriitikoilta kahtalaisen vastaanoton. Eurooppalaisen Screen Internationalin JONATHAN ROMNEYN mukaan se, mikä Laitakaupungin valoissa sitoo katsojat penkkiinsä, on



Jadesoturi



Valkoinen kaupunki

sen kontrolloitu tyyli ja koko ajan läsnä oleva tunne Kaurismäen käden jäljestä: ”Edes lähikuva lautasellisesta rinkeleitä ei voisi olla kenenkään muun elokuvasta.” Romney kiitteli erityisesti myös kuvaaja TIMO SALMISEN työtä sekä elokuvan musiikkia.

Toista ääripäätä edusti Hollywood Reporterin KIRK HONEYCUTT, joka moitti elokuvan tarinaa epäuskottavaksi ja emotionaalisesti voimattomaksi.

Syksyllä brittilehdissä arvioitiin Aku Louhimiehen PAHAA MAATA, joka tuli lokakuussa Ison-Britannian teattereihin. Elokuva sai valtaosin positiiviset kritiikit. The Guardianin XAN BROOKS antoi sille neljä tähteä viidestä, Observerin PHILIP FRENCH luonnehti sitä komeaksi ja hyvin näytellyksi, ja Channel 4:n MATT GLASBY kehui elokuvaa paikoin ”aivot jäädyttävän” loistavaksi. BBC:n TOM DAWSON kuitenkin piti elokuvaa ylipitkänä ja turhan synkkänä.

Festivaalinäkyvyys on kaupallisen viennin edellytys

Suomalaisen elokuvan kulttuuriviennin volyyymi on kasvanut valtavaksi. Vuoden 2006 aikana pelkästään pitkiä teatterielokuvia näytettiin sadoissa esityksissä noin 150 kansainvälisellä elokuvafestivaalilla ja muussa tapahtumassa ympäri maailmaa. Kansainvälisiä palkintoja suomalaiset pitkät fiktiot voittivat vuonna 2006 lähes kolmekymmentä – näistä lähes kolmasosan pokasi KLAUS HÄRÖ elokuvallaan **ÄIDEISTÄ PARHAIN**, joka selvästi koskettaa ihmisiä kaikkialla maailmassa.

Kansainvälisten festivaaliesitysten myötä suomalaisten elokuvien vuosittaiset katsojaluvut moninkertaistuvat kotimaan katsojamääriin verrattuna. Lisäksi kulttuurivienti edistää kaupallista vientiä: elokuvien kansainvälinen festivaalinäkyvyys on niiden myynnin ehdoton edellytys.

KIRSI TYKKYLÄINEN & SATU ELO



Menestyjä

Lyhärit, dokkarit, Finnananimation vuonna 2006 – kulttuuriviennin perinteistä uusiin avauksiin

SALLA TYKÄN **ZOO**, SONJA LINDÉNIN **EI KUKAAN OLE SAARI**, TEEMU NIKIN **MENESTYJÄ**, TATU POHJAVIRRRAN **ELUKKA**, MIIA TERVON **HYLJE**, TARJA MATTILAN **TUPAKKATYTÖT** ja ARTO HALOSEN **PAVLOVIN KOIRAT** ovat olleet lyhyt- ja dokumenttelokuvien festivaalihanke kuluvana vuonna. Lista on hieno ja kertoo siitä, miten erilaiset teemat ja toisistaan poikkeavat ilmaisumuodot puhuttelevat erilaisia yleisöjä kautta Euroopan ja maailman. Teemu Nikin *Menestyjä* valmistui ensimmäisenä Lyhyesti-projektin elokuvista. Nyt loput yhdeksän elokuvaa ovat lähestulkoon valmiita. Myös **PUOLUEET**-sarjan lyhärit ovat loppusuoralla. Vuodesta 2007 sopii siis odottaa lyhytelokuvan

suurvuotta, sillä näiden projektien ohella valmiina tai valmistumassa on muitakin omaperäisiä lyhytelokuvia. Tarkastelen seuraavassa kuitenkin suomalaista animaatioalaa, sillä sen kentältä löytyy kiinnostavia viitteitä, mihin suuntaan muuttuvat käsitykset kulttuuriviennistä voivat johtaa.

Animaatioala on kasvamassa merkittäväksi omaksi toimialueekseen. Se on paljon muutakin kuin tuntemamme lyhyen tai pitkän animaatioelokuvan tuotanto ja levitys.

Finnananimation -yhteistyö käynnistyi kuitenkin vajaat kolme vuotta sitten lyhyiden animaatioelokuvien jatkuvasta huolenaiheesta – rahan puutteesta.

Silloin tuotantoon oli pyrkimässä useita laadukkaita, lahjakkaiden tekijöiden lyhyitä animaatioelokuvia. Esimerkiksi elokuväsäätiön tuotantotukivaroista on ollut mahdollisuus rahoittaa ehkä vain yhtä lyhyttä animaatioelokuvaa vuodessa. Näin ollen säätiön, AVEK:n ja Ylen Yhteistuotantojen tuotantoneuvojat ehdottivat tuottajille, että he sopisivat keskenään aikataulusta, missä järjestyksessä hankkeet toteutetaan. Yhteistyökykyä oli, ja tuottajat pääsivät yhteismääräykseen. Sama tuottajien ryhmä alkoi seuraavaksi miettiä, miten se yhdessä voisi vahvistaa koko toimialueen taloudellista perustaa. Välttämättömyytenä pidettiin kansainvälistymistä. Tavoitteena oli rahoituspuhjan laajentaminen ja käsitteen Suomi-animaatio tunnetuksi tekeminen. Nopeasti olikin kesäkuu 2005, jolloin Finnanimation-konsepti lanseerattiin Ranskassa Annecyssa, jossa vuosittain järjestetään yksi animaatioalan tärkeimmistä festivaaleista ja marketeista. Aivan keskeistä Finnanimation-projektin menestykselle on ollut yhteistyö animaation kärkihankkeen ANIMAKEn kanssa. Se on Euroopan sosiaalirahaston osittain rahoittama hanke, jota hallinnoi Mediakeskus Lume. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä KTM:n SILE-projektin kanssa, jonka painopistealue animaatio on. ANIMAKEn projektipäälliköllä TUULA LEINOSELLA ja tuottaja SARI VÄÄNÄSELLÄ on kattava kokonaisnäkemys suomalaisen animaation kentästä ja kehittämistarpeista.

Finnanimation – työkalu Suomi-animaation kansainvälistymiselle

Alan yhteiset markkinointivälineet ja verkostot ovat tähän asti puuttuneet. Projekti koostuu toisiaan täydentävistä tekijöistä: yhteistyöverkoston luominen Suomessa, projektin visuaalinen suunnittelu (lehti, standi, www-sivut), kansainvälisten yhteyksien luominen ja ylläpito, internetissä toimiva päivitettävä promootiosivusto ja hakukone (= näyttöiden kuten trailereiden, lyhytelokuvien ja muun tietotaidon levitys). Liikkeelle lähdettäessä mukana oli viisi tuottajaa ja viisi tuotantoyhtiötä, tällä hetkellä Finnanimation-yhteistyössä on aktiivisesti mukana viitisentoista yritystä. Hakukoneella on esitelty 24 animaation alalla toimivaa yritystä.

Koska näihin aikoihin asti animaatioelokuvan kulttuurivienti on ollut lyhytelokuvien kulttuurivientiä, olen ollut mukana tässä Finnanimation-yhteis-

työssä. Mutta kun kokoillan animaatioelokuvia valmistuu, elokuväsäätiön pitkän elokuvan kulttuurivienti vastaa siitä, että ne saavat mahdollisimman hohdokkaan ensiesityspaikan. Vaikka animaatioelokuvalla on hienoja ja tärkeitä omia festivaaleja, silti Cannes, Berliini tai Venetsia ovat tässäkin suhteessa ne halutuimmat. Tämä pätee myös lyhyisiin animaatioelokuviin.

Miten Finnanimation-yhteistyö poikkeaa elokuväsäätiön totutusta kulttuurivientityöstä?

Elokuväsäätiön kulttuurivientityössä keskeistä on yhteistyö kansainvälisten elokuvafestivaalien ja niiden markettien kanssa. Me operoimme nyt ja jatkossakin jo valmistuneiden elokuvien kanssa. Finnanimation tarjoaa toisen näkökulman elokuvan elinkaareen. Animaatiotuotannossa valmistelu, kehitystyö, käsikirjoitusversiot ja rahoituksen hankinta vievät paljon aikaa ja tekevät elokuvan tuotannosta etupainotteista. Animaatioelokuvan kulttuurivienti ja kansainvälistyminen alkavat oikeastaan heti ensimmäisestä ideasta eikä vasta silloin, kun elokuva on jo valmistunut. Tämä tietysti pakottaa myös elokuväsäätiön – ei vain kulttuuriviennin osalta vaan koko toiminnassaan – kehittämään rahoitus- ja promootioinstrumenttejaan siten, että ne mahdollisimman hyvin vastaisivat animaatioelokuvan tarpeita.

Mutta tärkein on silti tämä: animaatioelokuvakin tarvitsee lisää rahaa, sillä vasta huolellisen valmistelun jälkeen tuottaja voi lähteä hakemaan ulkomaisia yhteistyökumppaneita, kansainvälisiä levittäjiä, televisioyhtiöiden ennakko-ostoja ja muuta mahdollista rahoitusta. Jos kotimainen taustatuki on tarpeeksi vahva, tuottajan ei tarvitse heti myydä kaikkia oikeuksiaan tuotannon käynnistämiseksi tai loppuun saattamiseksi. Juuri tämä on tervettä tekijänoikeustaloutta, joka voi tuoda tuloja maahan vuosikymmeniäkin.



Viisi aamua vielä

Elokuvasäätiön kannalta mielenkiintoista ja huojentavaakin on, että animaatio ei ole pelkästään animaatioelokuvaa. Mainittakoon, että Finnanimation-yhteistyössä on mukana myös sellaisia yrityksiä, jotka eivät toimi suoraan elokuvatuotannon alueella. Suomessakin on osaavia firmoja, joiden toimialana on esimerkiksi mallinnus, hahmojen luonti, konseptien kehitys ja monenlaiset uudet tekniikat, joita voi hyödyntää muussakin kuin elokuvatuotannossa. Näistä voi mainita erilaiset mobiilisolvellukset. Kasvava ala on animaatio peliteollisuudessa tai mallinnukset, joita esimerkiksi tie ja teollisuus tarvitsevat. Näiden animaation monien ulottuvuuksien kautta ja ansiosta toivotaan päästävän rakentamaan yhteistyötä myös muiden elokuvan ulkopuolella toimivien rahoittajien kanssa. Finnanimation on siis oppimisprosessi myös elokuvasäätiölle ja muille rahoitustahoille.

Loistava oppimisprosessi se on myös nuorille animaatiotuottajille ja tekijöille, jotka voivat uransa alusta alkaen olla yhteisessä projektissa kokeneempien tuottajien ja suurempien tuotantoyhtiöiden kautta. Animaatio vaatii niin monenlaisia sovelluksia ja erikoisosaamista, että alalla toimivat yhtiöt täydentävät toisiaan. Pienessä maassa kaikki ovat riippuvaisia toisistaan, siksi yhtiöt eivät välttämättä kilpaile toistensa kanssa. Ja vaikka animaatioyhtiöt olisivatkin kilpailijoita keskenään, on täällä huomattu sama kuin musiikin alueella. Pitkällä tähtäimellä kaikki hyötyvät, kun tietoa ja osaamista jaetaan. Jokaisen tuottajan ei tarvitse esimerkiksi kansainvälistymisen tiellä astella samoja harhapolkuja, esitellä projekteja väärille ihmisille, kun kollegat opastavat oikeisiin osoitteisiin. Olen ymmärtänyt, että juuri tämäntyyppinen yhteistyö ja yhteisen edun ymmärtäminen ovat olleet suomalaisen kevyen musiikin viennin kasvun pohjana ja edellytyksenä.



Suomalainen animaatio on aina ollut kansainvälistä

Mielenkiintoista suomalaisen animaation historiassa on, että se on kaiken aikaa ollut myös kansainvälistymisen historiaa. Animaatioelokuvaan ja sarjakuvaan perehtynyt toimittaja HEIKKI JOKINEN muistuttaa, että sarjakuvapiirtäjä OLA FOGELBERG, Pekka Puupään luoja, teki animaatioelokuvan hahmostaan jo 20-luvulla. Hän matkusti Amerikkaan asti näyttämään sitä. Pekka Puupää sen paremmin kuin suomalainen animaatiokaan eivät vielä silloin tehneet läpimurtoa Yhdysvalloissa. Valitettavaa on, että myös elokuvan kopio on kadonnut.

Jos joku kirjoittaa joskus suomalaisen elokuvan ulkomaisen myynnin historiaa, hän törmää väistämättä sellaisiin tekijöihin kuin CAMILLA MICKWITZ tai MAIKKI HARJANNE, joiden lastenanimaatiot olivat merkittäviä kansainvälisiä myyntituotteita 1970- ja 1980-luvuilla. Myös Muumi-televisiosarja kertoo animaation ja kansainvälisten markkinoiden liitosta. Suomalainen DENIS LIVSON perusti Telescreen-yhtiönsä Hollantiin. Kuuluisan Muumi-televisiosarjansa yhtiö valmisti kuitenkin Japanissa.

EILA HUTRI valmisti **KALANMAKSA-ÖLJYÄ**-animaatioelokuvan jo 90-luvun alussa Tallinn-Filmin kanssa. Vastaavasti Lumifilm jatkoi yhteistyötä tallinnalaisen Nuku-studion kanssa jo ennen 90-luvun puoltaväliä. Näin syntyivät ikimuistoiset Urpot ja Turpot. Vahva virolaisvaikutus suomalaisessa animaatiossa näkyy myös Turun taideakatemian koulutuksessa, jota on alusta asti vetänyt maailmakuulu virolainen animaatio-ohjaaja ja -käsikirjoittaja PRIIT PÄRN.

Hyvin tärkeä henkilö suomalaisen animaation kentällä on elokuvaohjaaja Katariina Lillqvist. Hän on taiteensa kautta avannut ovia muun muassa hienoon tsekkiläiseen animaatioelokuvaperinteeseen. Elokuvasäätiö onnittelee Katariinaa marraskuussa jaetun taiteen valtionpalkinnon johdosta.

MARJA PALLASSALO

Linkit:

www.finnanimation.fi, www.lume.fi/animatio

Tukipäätökset 9.11.2006

Kirsi Tykkyläinen

Pitkät elokuvat

Blind Spot Pictures Oy, **JADESOTURI**, Kolmen filmikopion valmistaminen ja yhden kopion tekstittäminen sekä AJ Annilan ja Krista Kososen matkakuluja Toronton elokuvafestivaaleille syyskuussa 2006. 5 680 €

Giron Filmi Oy, **JUMALAN MORSIAN**, Venäjänkielisen Digi Betan valmistuskustannukset. 200 €

Giron Filmi Oy, **JUMALAN MORSIAN, FATA MORGANA, KORPIN-POLSKA**, DVD:n valmistuskustannukset. 600 €

Giron Filmi Oy, **JUMALAN MORSIAN**, Lehmuskallion ja Lapsuun matkakulut Moskovaan lokakuussa 2006, Mediating Camera -festivaaleille. 270 €

Lasihelmi Filmi Oy, **RIISUTTU MIES**, Englanninkielisen festivaalikopion ja DVD:n valmistaminen. 5 170 €

Solar Films Inc. Oy, **VALKOINEN KAUPUNKI**, Englanninkielisen levennyskopion ja kv-kopioiden valmistuskustannukset, sekä DVD:n, Digi Betan, julisteen ja esitteen valmistaminen. 51 400 €

Talent House, **FC VENUS**, Englanninkielisten materiaalien valmistaminen. 6 500 €

Sputnik Oy, Aki Kaurismäen retrospektiivi ja Baltijska zvezda -palkinto, Aki Kaurismäen ja Paula Oinosen matkakulut Pietariin lokakuussa 2006. 1 600 €

Sputnik Oy, **LAITAKAUPUNGIN VALOT**, Festivaalikopioiden valmistaminen sekä muun kv-materiaalin valmistaminen.

Cannesin elokuvajuhlilla järjestetyn vastaanoton kustannukset sekä Kaurismäen, Järvenhelmen, Hyytiäisen, Koivulan ja Mertsolan matkakulut Cannesin elokuvajuhlille toukokuussa 2006. 37 000 €

Marja Pallassalo:

Lyhyt- ja dokumenttelokuvat

Elokuvaosuuskunta Camera Cagliostro, **ELUKKA**, Ohjaaja Tatu Pohjavirta, Ohjaajan matkakuluihin Palm Springsin lyhytelokuvafestivaaleille Yhdysvaltoihin. 1 690 €

Illume Oy, **KENEN JOUKOISSA SEISOT**, Ohjaaja Jouko Aaltonen, kv-esitteen valmistuskuluihin. 300 €

van Ingen Sami, **THE SEQUENT OF HANNA AVE**, Ohjaaja Sami van Ingen, Ohjaajan matkakuluihin The Experimental Cinema Exposition -tapahtumaan Denveriin Yhdysvaltoihin. 940 €

Junkkonen Mervi, **AARNE**, Ohjaaja Mervi Junkkonen, Ohjaajan matkakuluihin Bilbaon dokumentti- ja lyhytelokuvafestivaaleille Espanjaan. 480 €

Jóakimsdóttir Hutri Anna Maria, **SAM**, Ohjaaja Anna Maria Jóakimsdóttir Hutri, Ohjaajan matkakuluihin Uumajan elokuva-festivaaleille Ruotsiin. 560 €

Kela Reijo, **365 PÄIVÄÄ REIJO KELAN VIDEOPÄIVÄKIRJA 1999**,

Ohjaaja Reijo Kela, Ohjaajan matkakuluihin Corkin elokuvafestivaaleille Irlantiin. 870 €

Korhonen Pekka, **SIBERIAN EXPRESS**, Ohjaaja Pekka Korhonen,

Ohjaajan matkakuluihin Leipzigin dokumentti- ja animaatioelokuva-festivaaleille Saksaan. 730 €

Kuparinen Mikko, **KOTIVIDEO**, Ohjaaja Mikko Kuparinen,

Ohjaajan matkakuluihin Upsalan lyhytelokuvafestivaaleille Ruotsiin. 230 €

Lehtinen PV, **HYPPÄÄJÄ, KROOLI**, Ohjaaja PV Lehtinen, Ohjaajan matkakuluihin Milan International Festival of Sport Movies and TV -tapahtumaan Italiaan. 470 €

Mattila Tarja, **TUPAKKATYTÖT**, Ohjaaja Tarja Mattila, Ohjaajan matkakuluihin Leipzigin dokumentti- ja animaatioelokuva-festivaaleille Saksaan. 610 €

Normann Nina, **DET ER EGI**, Ohjaaja Nina Normann, Ohjaajan matkakuluihin Leipzigin dokumentti- ja animaatioelokuva-festivaaleille Saksaan. 660 €

Pensala Marja, **SIELUNPIMENNYS**, Ohjaaja Marja Pensala, Elokuvan DVD-levyjen valmistuskuluihin. 380 €

Puukko Martti, **JARUZELSKI – KENRAALIN KIIRASTULI**, Ohjaaja Martti Puukko, Ohjaajan matkakuluihin Camera Obscura -festivaaleille Varsovaan Puolaan. 360,00

Rantala Harri Jaakko, **MUTALAN RAITILLA**, Ohjaaja: Harri J. Rantala, Ohjaajan matkakuluihin Unabhängiges FilmFest Osnabrück -tapahtumaan Saksaan. 390 €

Tervo Miia, **HYLJE**, Ohjaaja Miia Tervo, Ohjaajan matkakuluihin IDFA-festivaalille Amsterdamiin, Paris-Berlin Rencontres -tapahtumaan Pariisiin sekä Buenos Airesin kansainvälisille elokuvafestivaaleille Argentiinaan. 2 060 €

Verho Anton, **MUTALAN RAITILLA**, Ohjaaja Harri J. Rantala, Elokuvan kuvaajan matkakuluihin International Cinematographers Film Festival "Manaki Brothers" -tapahtumaan Bitolaan Makedoniaan. 660 €



Tupakkatyöt

Tukipäätökset 4.10.2006

Kirsi Tykkyläinen

Pitkät elokuvat

Blind Spot Pictures Oy, **JADESOTURI**, Englanninkielisen PR-materiaalin valmistaminen. Ohjaaja AJ Annilan, tuottaja Tero Kaukomaan ja näyttelijä Krista Kososen matkakulut Toronton elokuvafestivaaleille syyskuussa 2006. 11 750 €

Helminen Liisa, **PELIKAANIMIES**, Matkakuluja Martha's Vineyardin Independent elokuvafestivaaleille USA:han heinäkuussa 2006. 730 €

Jackpot Films Oy, **KUMMELIN JACKPOT**, Elokuvan englanninkielinen käännös. 2 410 €

Oblomovies Oy, **HIEKKAMORSIAN, YEMANJAN TYTTÄRET, LILIUS – VIMMA JA VÄSYMYS**, DVD-levyjen valmistaminen. 342 €

Salomaa Risto, **UNNA JA NUUK**, Rosa Salomaan matkakulut Lucas-elokuvafestivaaleille Frankfurtiin syyskuussa 2006. Elokuva kilpailusarjassa. 188 €

Talent House, **FC VENUS**, Elokuvan englanninkielisen materiaalin valmistus ja tuottaja Mikko Tenhusen matkakulut Göteborgin ja Berliinin elokuvafestivaaleille tammi-helmikuussa 2006. 3 000 €

Veijalainen Pertti, **KENEN JOUKOISSA SEISOT**, Tuottaja Veijalaisen matkakulut Cannesin elokuvafestivaaleille toukokuussa 2006. 905 €

Westerberg Paavo, **VALKOINEN KAUPUNKI**, matkakulut Karlovy Varyn elokuvafestivaaleille heinäkuussa 2006. Elokuva kilpailusarjassa. 249 €

Westerberg Paavo, **PAHA MAA**, Matkakulut Festroia-elokuvafestivaaleille Portugaliin kesäkuussa 2006. Elokuva kilpailusarjassa. 427 €

Marja Pallassalo:

Lyhyt- ja dokumenttielokuvat

Five Years Production Oy, **ZOO**, Ohjaaja Salla Tykkä, 35 mm:n kv-kopion valmistamiseen ja tekstitykseen. 5 780 €

Giron Filmi Oy, **SAAMELAINEN**, Ohjaaja Markku Lehmuskallio, Anastasia Lapsui, kv-kopion valmistamiseen. 6 590 €

Pensala Marja, **PIMEYS, SIELUN PIMENNYS**, Ohjaaja Marja Pensala, DVD-kopioiden valmistamiseen. 940 €

Pettufilmi Oy, **RISTO JA MINNA**, Ohjaaja Mikko Keinonen, kv-digibetakopion valmistamiseen. 480 €

Rinnekangas Rax, **ZAHARA & URG**, Ohjaaja Rax Rinnekangas, Ohjaajan matkakuluihin EthnoFilmfest-tapahtumaan Berliiniin. 370 €

Taavila Kimmo, **MITTARI**, Ohjaaja Kimmo Taavila, Ohjaajan matkakuluihin Sydney Film Festivalille Australiaan. 2 030 €

Terho Iina, **DIGITUS MINIMUS**, Ohjaaja Iina Terho, Ohjaajan matkakuluihin Nordic Talent Campus -tapahtumaan Reykjavikiin. 520 €

Tervo Miia, **HYLJE**, Ohjaaja Miia Tervo, Ohjaajan matkakuluihin Palm Springsin lyhytelokuvafestivaaleille Yhdysvaltoihin. 1 140 €

Virtanen Lassi Markus, **TOMI**, Ohjaaja Lassi Markus Virtanen, Ohjaajan matkakuluihin Flanders Int. Film Festivalille Belgiaan. 300 €



Zoo



Kuusi vuotta Media Plussaa

Kun vuosi loppuu, päättyy myös Media Plussan kuusivuotinen kausi.

Uuden tukiohjelman kynnyksellä tarkastelemme Plussan ohjelmakautta ja siirtymää uuteen Media 2007 -ohjelmaan.

Media Plussan konsepti toimii

Media-ohjelma on mielestäni vasta Media Plussan aikana (2001–2006) lunastanut paikkansa näkyvänä toimijana Euroopassa. Sekä levittäjät että tuottajat kiittävät Median standejä ja palveluja festivaaleilla ja messuilla ja myös suomalaisten saamat tuet ovat kehittyneet hyvään suuntaan. Huonointa Plussassa on ollut hidas käsittely ja maksatus, joista ei voi syyttää Media-yksikköä, vaan kyse on komission ja parlamentin linjauksista ja vaatimuksista.

EU:n laajennus vaikuttaa suomalaisiin yhtiöihin

EU:n laajennus vaikuttaa myös suomalaisten toimijoiden elämään. Media-perheeseen saatiin uusia jäsenmaita jo vuonna 2002, ja nykyään maita on yhteensä 30! Laajentunut piiri tarkoittaa kiristynyttä kilpailua, mutta myös uusia yhteistuotanto- ym. mahdollisuuksia. Esimerkiksi levittäjät voivat hyötyä laajentuneesta Euroopasta ostaessaan elokuvia: levittäjien tukeminen riippuu pitkälti siitä, missä elokuvat on tuotettu ja missä niitä levitetään. Pieniä maita ja uusia jäsenmaita on tässä suhteessa yrittetty tukea.

TV-tuesta tuli melkein liian suosittu

TV-levitystuki oli viitisen vuotta sitten suomalaisyhtiöiden ahkerassa käytössä; tuki oli kuitenkin siihen aikaan takaisinmaksettava laina, jota siis lyhennettiin mahdollisten TV-jälkimyyntien nettotuotoista, ja järjestelmä johti melkein ikuisen raportointivelvolli-

suuteen. Plussan aikana tuki muuttui täysin suoraksi tueksi, jolloin kuvioista tuli paljon selkeämpi. Kolikon toinen puoli on tietenkin se, että tuki on nykyään myös erittäin kilpailtu, ja menestyvällä hakijayhtiöllä pitää olla todella laaja ennakkomyynti ohjelmalleen. Suuri osa tukivaroista onkin ohjautunut ns. isojen maiden isoihin tuotantoyhtiöihin. Ennakkomyynti taas on nykymaailmassa entistä haastavampaa, joten tuen kotiuttaminen on joinakin vuosina ollut suomalaisille todella hankalaa. 2005 oli tosin TV-levitystuen osalta suomalaisittain kautta aikojen paras vuosi ja myös tänä vuonna Suomi on pienten maiden kärkipäässä. Ainoa muutos TV-levitystuen kohdalla siirryttäessä uuteen Media 2007 -ohjelmakauteen on se, että pisteytykseen tehdään pieniä maita suosivia muutoksia.

Videolevittäjille pyöreä nolla!

Vuoden 2006 ja ehkä koko Media Plussan suurin vastoinkäyminen Suomen Deskin näkökulmasta on komission ja Media-komitean lokakuinen päätös olla myöntämättä videolevittäjille yhtään tukea jo talvella 2006 julkaistun Video / DVD -tuen hakijoille. Kyseinen tuki on luonteeltaan automaattinen, joten tuenhakijat ovat luonnollisesti toimineet arvioidun tulevan tuen mukaisesti. Lisäksi tuki laskettiin 2006 poikkeuksellisesti kahden vuoden eurooppalaisten teosten video / DVD -myynnistä, joten vahinko on vielä normaalivuotta suurempi. Video / DVD -tukea ei enää jatkossa jaeta.



Selitys karuun nollalinjaan on uuden Media 2007 -tukiohjelman arvioitua paljon pienempi budjetti. Automaattituet maksetaan aina seuraavan vuoden budjetista, joten nyt generoituja varoja ei vain voitu maksaa tuensaajille. Pahoittelemme kovasti tapahtunutta.

Median parhailla kursseilla tasainen menestys

Suomalaiset tuottajat ja käsikirjoittajat ovat aktiivisesti kouluttautuneet koko Media II:n ja Media Plus -ajan. Käsikirjoittajat löysivät omat kurssinsa hiukan tuottajia myöhemmin, ja osallistuminen painottuu 2000-luvulle. Hyviksi havaitut koulutusohjelmat ovat pitäneet asemansa, kuten EAVE, SOURCES, STRATEGICS ja muutamat muut. Koulutustuen puolella on kuitenkin edelleen mielestäni se ongelma, että samankaltaisia kursseja on kerta kaikkiaan liian monta. Uuden Media 2007 -ohjelman myötä koulutustuen budjetti laskee noin 30 % johtuen ensi vuoden budjettileikkauksista. Nyt olisi oikea aika puuttua päällekkäisyyksiin.

Hankekehittelyn kuudes hieno vuosi

Hankekehittelyn kohdalla tapahtui merkittävä muutos edellisessä siirtymävaiheessa; tuki muuttui Media Plus -ajan myötä takaisinmaksettavasta lainasta suoraan tukeen, johon kuitenkin sisältyi jälleeninvestointivaatimus. Ensi vuonna myös jälleeninvestointivaatimus poistetaan.

Hankekehittelyn tämän vuoden ensimmäisen deadline (28.2.) tulos oli iloista luettavaa: Suomalaiset tuottantoyhtiöt saivat yhteensä 455 000 euroa. Suuremmat summat kotiuttivat vain Ranska, Saksa, Iso-Britannia ja Alankomaat. Toinen deadline (31.5.) oli hyvä: kolmelle projektille myönnettiin yhteensä 100 000

euroa. Hankekehittely on ollut ilon aihe koko Media Plus -ajan. Viime vuosien aikana läpimenoprosentti on ollut 70–80 % ja hakijoiden joukko on tasaisesti kasvanut. Tällä hetkellä 46 suomalaisella tuottayhtiöllä on single project – tai slate funding -sopimus Media Plus -ohjelman kanssa ottaen huomioon, että lukuun eivät sisälly tämän vuoden sopimukset.

Ohjelmapäätös pysyy aikataulussa

Opetusministeriön virallinen tavoite saada sekä Media 2007 -ohjelma että uusi Kulttuuri-ohjelma viralliseen päätökseen Suomen EU-puheenjohtajuuden aikana toteutuu. EU:n komissio teki ehdotuksen uudesta Media-ohjelmasta heinäkuussa 2004, ja monien vaiheiden ja poliittisten vääntöjen jälkeen puuttuu enää ohjelmapäätöksen julkaiseminen EU:n virallisessa lehdessä.

Media 2007 -ohjelman ensimmäinen vuosi ei kuitenkaan tule olemaan helppo. Aikataulu on erittäin tiukka uusien hakukierrosten julkaisemisen suhteen. Ne pitäisi saada hakuun pian, mutta ensin tarvitaan uusi Media-komitea. Komitean jäsenet voidaan kuitenkin nimetä vasta sitten kun uusi ohjelma on virallisesti olemassa. Lisäksi uuden tukiohjelman vuoden 2007 budjetti on 20 miljoonaa euroa pienempi kuin ennakoitiin (laskettuna koko ohjelman 755 miljoonan budjetista). Budjettileikkaus kompensoidaan seuraavien vuosien 2008–2013 aikana, mutta ensi vuosi on tiukka.

Media 2007 lanseerataan Berliinin elokuvajuhlilla helmikuussa. Tiukasta rahatilanteesta johtuen uudet tukiohjelmat kuten *Online-tuki* ja *Digital Cinema* käynnistyvät kuitenkin vasta myöhemmin vuoden aikana.

KERSTIN DEGERMAN

MEDIA 2007: Ensimmäinen vuosi lyhyesti

Training/Koulutustuki

Koulutustuen uuden hakukierroksen deadline on maaliskuun alussa 2007. Koulutuksen budjetti on edellä mainitun budjettileikkauksen takia arviolta 30 % pienempi 2007 kuin tänä vuonna. Hakijoilta vaaditaan entistä parempia hakemuksia, joissa tavoitteet ja kohderyhmät on selkeästi määriteltä. Pelisuunnittelijoille suunnattuja kursseja ei enää tueta. Media 2007:n astuttua virallisesti voimaan Training-hakukierrokseen sisältyy myös elokuvakoulujen keskinäistä verkottumista parantava tuki.

Hankekehittely ja itsenäisen tuotantoyhtiön muut rahoitustuet

Hankekehittelyn seuraava hakukierros julkaistaan tämän vuoden lopussa tai ensi vuoden alussa. Deadline on huhtikuussa 2007. New Talent -hakukierros aikataulutetaan samalla tavalla kuin tänä vuonna, eli haku-aika on helmi-maaliskuussa, tulokset huhti-toukokuussa. Ainoa muutos tämän vuoden hakuun on se, että jälleeninvestointivaatimus poistetaan. Vuoden 2008 hakukierros julkaistaan jo heinäkuussa 2007, joten vuoden 2007 huono taloudellinen tilanne ei vaikuta niin paljon hankekehittelytukeen.

Plussan ajalta tutun *i2i-tuen* lisäksi kaavaillaan uusi *Access to finance -tuki*. Uuden tuen sisällöstä ei ole vielä tarkkaa tietoa.

Festivaalit ja myyninedistäminen

Festivaalituen seuraava haku-aika on 1.12.2006. Hakukierros julkaistiin 1.11.2006 ja on suunnattu festivaaleille, jotka järjestetään 1.6.2007-31.10.2007. Seuraava hakukierros julkaistaan maaliskuussa 2007.

Myyninedistäminen: *Sales agents -tuki* jatkuu samantapaisena kuin tänä vuonna. Hakukierros julkaistiin 9.11.2006 ja ensimmäinen haku-aika on 22.12. 2006.

Levitystuet

Automaattinen tuki ja *Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvan levittäjille* jatkuvat entiseen tapaan, ja myös hakuajat ovat samat kuin tänä vuonna. Sen sijaan *tuki video / DVD -levittäjille* putoaa pois. Uutuuksina tulevat Media 2007 -ohjelman astuttua voimaan *Distribution online -tuki* ja *Digital Cinema -tuki*. Tuotantoyhtiöille suunnattu *TV-levitystuki* jatkuu muuttumattomana, ja vuoden 2007 hakuajat ovat helmikuussa, kesäkuussa ja marraskuussa.

Suomalaisten saamat Media-tuet 2006

Festivaalituki (Call for proposals 06/2005)

DocPoint	26 500
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	25 000
Tampereen elokuvajuhlat	35 000
Yhteensä	106 500 euroa

Hankekehittely (Call for proposals 09/2005)

DEADLINE 15.2.2006 NEW TALENT

Pixelgene/Ocean Aquarium/multimedia	50 000
-------------------------------------	--------

DEADLINE 28.2.2006

Bug Bear Entertainment /slate funding/multimedia	150 000
Edith Film/Kultainen Noutaja/fiktio	40 000
Little Margie Productions/	
Chasing Esa-Pekka /dokumentti	15 000
Making Movies/slate funding 2 stage/dok. + fiktio	150 000
Snapper Films/Hella/fiktio	50 000

DEADLINE 31.5.2006

Alppiharjun Elokuva/Volga/dokumentti	30 000
Of Course My Films/Leikki/dokumentti	20 000
Zodiac TV/Rajan yli/fiktio	50 000
Yhteensä	555 000 euroa



Michael Winterbottomin ja Mat Whitecrossin ohjaama, Berliinissä Hopeisella karhulla palkittu Tie Guantanamoon tuli ensi-iltaan Suomessa toukokuussa 2006 Sandrew Metronomen levittämänä.

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille (Call for proposals 12/2005)

DEADLINE 1.4.2006

FS Film/Asterix et les Vikings	21 000
Future Films/Ilis	15 000
Sandrew Metronome/The Road to Guantanamo	5 000
Yhteensä	41 000 euroa

izi Audiovisual (Call for proposals 03/2005)

DEADLINE 16.1.2006

Blind Spot Pictures Oy/Jadesoturi	23 788
Epidem Zot Oy/The Magic Crystal	6 694
Kinoproduction Oy/Suden arvoitus	10 488
Yhteensä	40 970 euroa

TV-levitystuki (Call for proposals 10/2005)

DEADLINE 17.2.2006

DEADLINE 16.6.2006

Kinotar/The Plant/dokumentti	100 000
Millennium Film/Recipes for Disaster/dokumentti	100 000
Svengcom/Faith, Love, Revenge/fiktio	80 000
Yhteensä	280 000 euroa

Ajankohtaiset hakukierrokset

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille (Call for proposal 12/2005)

Harkinnanvaraista tukea / lainaa myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media Plus -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tuen / lainan takaisinmaksu tai maksamatta jättäminen perustuu siihen, miten paljon elokuva tuottaa. Harkinnanvaraisen tuen vuoden hakuaika päättyi 1.12.2006.

Festivaalituki (Call for proposals 05/2006)

Tämä ensimmäinen Media 2007 -ohjelmaan kuuluva hakukierros julkaistiin 1.11.2006. Hakukierros on suunnattu festivaaleille, jotka pidetään 1.6.–31.10.2007. Hakuehtoihin ei ole tullut muutoksia aiempaan hakukierrokseen nähden. Festivaalitukena voivat siis hakea festivaalit, joiden ohjelmisto koostuu joko pitkistä näytelmäelokuvista, dokumenteista, lyhytelokuvista, animaatioista tai uusmediaa edustavista töistä. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmiston elokuvista 70 % on oltava eurooppalaisia elokuvia vähintään 10 Media-ohjelmaan kuuluvasta maasta. Festivaalilla on myös oltava yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa. Haettavat tukisummat ovat 10 000–35 000 euroa. Tuen hakuaika päättyi 1.12.2006.

Sales agent -tuki (Call for proposals 07/2006)

Sales agents -tuki jatkuu Media 2007 -ohjelmassa samanlaisena kuin tänä vuonna. Uusi hakukierros julkaistiin 9.11.2006 ja ensimmäinen hakuaika on 22.12.2006.

Nuoret näyttelijät Euroopan parrasvaloissa

Shooting Star on European Film Promotionin järjestämä hanke, joka tekee nuoria, kotimaassaan jo tunnustettuja näyttelijöitä tutuiksi myös laajemmalle eurooppalaisyleisölle, medialle ja elokuva-alan ihmisille. Suomen Shooting Starina maattamme on tänä vuonna edustanut *Jasper Pääkkönen*. Hän on ollut MATTI-elokuvan kanssa esillä vuoden aikana Berliinin, Hampurin ja Sevillan elokuvafestivaaleilla ja summaa marraskuun lopulla kokemuksiaan vuodesta.

Jasper Pääkkönen kertoo, että kuullessaan elokuväsäätiön valinneen hänet Suomen Shooting Stariksi, hän oli iloinen valinnasta ja piti sitä kunniana ja suurena tilaisuutena. Alun perin jo 1998 alkanut ja vuonna 2002 laajentunut hanke on saanut hyvin huomiota ympäri maailmaa ja myös Suomessa se tunnetaan elokuvaihmissen keskuudessa. Maamme aiempia edustajia tässä mm. MEDIA-tuella rahoitetussa projektissa ovat olleet MINNA HAAPKYLÄ (2003), IRINA BJÖRKLUND (2004) ja KARI-PEKKA TOIVONEN (2005).

Lähtölaukaus Berliinissä

Shooting Star -vuosi alkaa aina helmikuun alussa Berliinin elokuvajuhlilla, minne kaikki eri Euroopan maiden Shooting Starit kokoontuvat. Ohjelman avaa lehdistötilaisuus medialle, jossa näyttelijät esittäytyvät. Sen jälkeen on lukuisia tapaamisia elokuva-alan ihmisten kanssa. Shooting Starit tapaavat liudan tuottajia Euroopasta ja sen ulkopuolelta ja agentteja, jotka mielenkiinnolla tutustuvat kunkin maan nouseviin kykyihin. Shooting Star -sääntöjen mukaan näyttelijät voivat olla 18–35-vuotiaita, mutta useimmat ovat iältään 20–30-vuotiaita omassa maassaan jo tunnettuja elokuva- ja tv-kasvoja.

Jasper Pääkkönen kertoo Berliinin kokemuksen olleen upea, suoraan sanoen yksi hienoimmista kokemuksista, mitä hänen näyttelijänurallaan on tullut vastaan. Kokemuksesta teki hienon se, että muiden nuorten näyttelijöiden kanssa syntyi tiivis ryhmä, josta löytyi useita uusia, mukavia ystäviä. Myös se oli antoisaa, että sai tavata lukuisia elokuva-alan ihmisiä,



Seuraavaksi Jasper Pääkkönen nähdään valkokankaalla Aleksis Mäkelän V2-elokuvassa, jonka ensi-ilta on tammikuussa 2007



Paha maa

joita ei muuten tulisi tavanneeksi. Oma elokuvakin on saanut festivaaleilla mukavasti lisähuomiota, kun sen yhteydessä mainitaan, että päänäyttelijä on Suomen Shooting Star.

Ohjelmassa Hampuri, Sevilla ja Tallinna

Berliinin jälkeen Shooting Star -ohjelma jatkui Jasperin osalta siten, että lokakuussa hän osallistui Hampurin elokuvafestivaalille, jonka ohjelmistoon **MATTI**-elokuva oli valittu. Tarkoitus oli, että festivaaleilla olisi ollut suurempikin joukko Shooting Star -näyttelijöitä, mutta koska kenenkään muun uusinta elokuvaa ei ollut kelpuutettu tämänvuotiseen ohjelmistoon, ei heille tullut myöskään kutsua festivaalille. Jasper sai siis yksinään edustaa Shooting Star -juhlissa, mikä sinänsä oli aika surkuhupaisaa, mutta pr-mielessä toi tietysti kaikki pisteet kotiin.

Sevillan marraskuisilla eurooppalaisen elokuvan festivaaleilla Jasper ei ollut yksin, mutta sielläkin 21 hengen joukko oli pienentynyt seitsemään näyttelijään. Syynä tähän oli se, että koska festivaalit itsenäisesti valitsevat ohjelmistonsa ja Sevillan oli valittu Shooting Starien edustamista elokuvista vain kahdeksan, niin lopuille ei sitten kutsua tullut. Jasper

toteaakin, että Shooting Staria valitessa on ensiarvoisen tärkeää, että ei valita ainoastaan nuorta lahjakasta näyttelijää, vaan valitaan näyttelijä, jonka uusimmalla elokuvalla todella on potentiaalia kiertää eri festivaaleilla Euroopassa. Silloin näyttelijällä ja laajemmin ajatellen suomalaisella elokuvalla on paljon suuremmat mahdollisuudet saada projektista kaikki mahdollinen hyöty irti. Monille näyttelijöille, joiden elokuvat eivät päässeet Sevillan tai vielä joulukuussa järjestettävälle Black Nights Film Festivalille Tallinnaan, Berliini jäi näin ainoaksi esilläolotilaisuudeksi.

Kielitaidosta paljon kiinni

Sevillassa paikalla olleilta Bulgarian, Eestin, Irlannin, Portugalin, Suomen, Sveitsin ja Unkarin Shooting Stareilta kyseltiin, miten hanke on vaikuttanut heidän työtilanteeseensa. Sveitsiläinen CARLOS LEAL, joka puhuu sujuvaa ranskaa ja espanjaa, kertoi saaneensa lukuisia uusia työtilaisuuksia Shooting Star -hankkeen ansiosta. Kukaan muu ei voinut sanoa projektin poikineen konkreettisia, suuria kansainvälisiä työtarjouksia toistaiseksi, mutta tietysti tulee ottaa huomioon, että vuosi ei ole vielä edes lopussa ja lopullinen saldo kannattaa tarkistaa vasta myöhemmin.

Kielitaito on silti hyvin keskeinen tekijä siinä, saako näyttelijä töitä kotimaansa ulkopuolelta vai ei. Jasper kertoo, että hänen ansioluettelossaan lukee erinomaisen englannin ohella tyydyttävä espanjan taito ja se herätti heti Berliinissä useiden espanjalaisten tuottajien kiinnostuksen. Jasper kuitenkin harmittelee, että tuli jätetyksi espanjan opinnot lukiotasolle, sillä nykyisellä kielitaidolla ei espanjankielisiä töitä ole mahdollista tehdä. Englanninkielen taidostaan Jasper sen sijaan sai kiitosta ja kehuja, sillä sitä hän puhuu Yhdysvaltain vaihto-oppilasvuotensa ansiosta sujuvammin kuin useimmat muut vuoden 2006 Shooting Starit. Olipa joukossa muutama sellainenkin, joka ei pärjännyt keskustelussa englanniksi, ja he tunsivat olonsa varsin ulkopuolisiksi näissä kuvioissa.

Aiemmista Shooting Stareistamme sujuvaa ranskaa puhuva Minna Haapkylä on sittemmin näytellyt kahdessa ranskalaisessa elokuvassa. Niistä ensimmäinen, NICOLE GARCIAN ohjaama **SELON CHARLIE** valittiin tänä vuonna Cannesin kilpailusarjaan ja toinen **LE SERPENT** (The Snake) saa ensi-iltansa tammikuussa 2007. Irina Björklund on Shooting Star -vuotensa jälkeen asunut Yhdysvalloissa ja saanut useita englanninkielisiä rooleja siellä. Minna Haapkylä kertoo, että



Vuoden 2006 Shooting Starit ryhmäkuvassa Berliiniin elokuvajuhlilla helmikuussa.

Shooting Star oli hänelle todella tärkeä päänaavaus ja ensikosketus eurooppalaisiin casting-agentteihin. Pidemmän päälle hän pitää tärkeänä, että on oma agentti, joka tekee jatkuvaa työtä sen eteen, että säily kosketus alaan myös Suomen ulkopuolella. Sekä Minna Haapkylän että Irina Björklundin agenttina toimii Actors in Scandinavian LAURA MUNSTERHJELM.

Suomi-eksotiikka puri Espanjassa

Sevillassa Jasper Pääkkönen yllättyi siitä, miten innostuneen vastaanoton Matti-elokuva sai festivaaleilla. Nykäsän ura tai elämä ei ollut espanjalaisille ennestään tuttu, mutta ennen elokuvaa Jasper kertoi lyhyesti, mikä on historia elokuvan taustalla. Yleisö piti elokuvasta kovasti ja Jasper sai runsaasti kiitosta roolistaan Mattina. Useat ihmiset tulivat kadulla kiittämään ja julisteitakin vietiin elokuvateatterin seiniltä.

Shooting Star ei ole ainoa hanke, jonka kanssa Jasper on kiertänyt ulkomaisilla elokuvafestivaaleilla, vaan AKU LOUHIMIEHEN PAHA MAA -elokuvan promootio on lennättänyt häntä parin viime vuoden aikana niin Islantiin, Norjaan, Ruotsiin, Eestiin, Hollantiin, Sloveniaan, Espanjaan kuin Venäjälle, Marok-

koon ja Intiaankin asti. Rutiinia itsensä ja suomalaisten elokuvien esittelyyn on siis tullut, mikä tietysti on yksi Shooting Star -projektinkin tavoitteista. Vuoden viimeinen matka kohtapuoliin Tallinnaan päättää tämän Shooting Star -vuoden, jonka anniksi Jasperille on jäänyt paljon upeita elämyksiä, uusia tuttavuuksia ja ennen kaikkea kokemusta toimia jatkossakin menestyksekkäästi suomalaisen elokuvan esittelijänä.

INKERI LUNDGREN



Matti

Lyhyesti

Aardman Storyboard Competition 2007



Bristol School of Animation ja Aardman Animations Ltd. järjestävät Media-tuen avulla Animation Storyboard -kilpailun. Kilpailussa haetaan omaperäistä ja luovaa käsikirjoitusta TV- tai elokuvateatterimainokseen, jonka avulla voidaan markkinoida eurooppalaisia animaatioteollisuutta maailman laajuisesti erilaisilla messuilla, konferensseissa ja muissa tapahtumissa. Mainoksen tavoitteena on lisätä eurooppalaisen animaation leviämistä ja korostaa eurooppalaisen kulttuurin moninaisuutta.

Parhaan storyboardin luoja saa palkinnoksi ilmaisen kolmen kuukauden koulutuksen Bristolin ”Three Month Animation Professional Training Course” -kursilla. Kurssi alkaa 25.7. ja päättyy 7.9.2007. Muita pienempiäkin palkintoja jaetaan.

Kilpailuehdotukset tulee lähettää 9.3.2007 mennessä. Tarkat hakuehdot ja -lomakkeet osoitteessa www.uwe.ac.uk/amd/bristolanimation.

Docs Barcelona helmikuussa 2007

Docs Barcelona Pitching Forum pidetään Barcelonassa Espanjassa 1.–2.2.2007. Tapahtuman aikana 1.–4.2.2007 järjestetään myös Docs Barcelona International Documentary Festival, joka nyt ensi kertaa laajentuu useisiin elokuvateattereihin Barcelonassa. Pitching Forumiin voi hakea pitkällä dokumenttielokuvalla, joka on tarkoitettu kansainväliseen levitykseen. Ilmoittautumiset Forumiin 4.12.2006 mennessä, hakulomakkeet osoitteessa www.docsbarcelona.com.

MEDIA-kursseja keväällä 2007

Käsikirjoituskurssit

Script & Pitch Workshop

KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu elokuva- ja televisiokäsikirjoittajille, ohjaajille ja nuorille vastavalmistuneille alan ammattilaisille.

KURSSIOHJELMA: Script & Pitch -workshopin tavoitteena on kehittää käsikirjoituksen ”eurooppalainen tyyli”, joka poikkeaa amerikkalaisesta ja kansallisista tyyleistä. Kurssi kestää yhteensä kymmenen kuukautta sisältäen kolme 4–6 päivän pituista workshopia ja on-line-opetusta. Tavoitteena on, että kurssin aikana osallistujat kehittävät käsikirjoitusideastaan kaksi versiota, joista viimeinen kuvausvalmis versio pitchataan kymmenelle eurooppalaiselle tuottajalle. Kurssin kolmesta workshopista ensimmäinen pidetään Albassa Italiassa maaliskuussa 2007, toinen myöhemmin ilmoitettavassa paikassa kesäkuussa ja kolmas Torinossa Italiassa marraskuussa 2007.

HINTA: Kurssin hinta on 2000 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja joitakin aterioita, mutta ei matkoja.

HAKEMINEN: Hakuaika päättyy 20.2.2007. Hakemus pyydetään lähettämään sekä sähköpostitse että kirjjeenä. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, sivun synopsis, max. 25 sivun treatment ja suosituskirje tuottajalta, ohjaajalta tai muulta sopivalta taholta.

YHTEYSTIEDOT:

info@scriptpitchworkshops.com

www.scriptpitchworkshops.com



Sources 2 Compact

KOHDERYHMÄ: Televisiodraama- ja mini-sarjojen käsikirjoittajat ja käsikirjoittaja / tuottaja -parit.

KURSSIOHJELMA: Sources 2 Compact on uusi kurssi-formaatti kokeneelta kurssijärjestäjältä. Nelipäiväisellä kurssilla kehitellään lyhyitä fiktiivisiä televisiosarjoja

ja kurssin jälkeinen seuranta hoidetaan sähköpostitse. Keväällä 2007 kurssi pidetään huhtikuussa Oulussa yhteistyössä POEMin kanssa.

HINTA: Kurssin hinta on 750 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat (600 euroa muilta saman työryhmän jäseniltä) + 100 euron ilmoittautumismaksu.

HAKEMINEN: Hakemukset tulee lähettää viimeistään 1.1.2007.

YHTEYSTIEDOT:
info@sources2.de
www.sources2.de

Sources 2 – Script Development Workshop

KOHDERYHMÄ: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit, tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

PROJEKTI: Pitkän elokuvan käsikirjoitus tai luova dokumentti.

KURSSIOHJELMA: Koulutus koostuu kahdesta workshopista. Ensimmäinen kestää viikon ja toinen on yhden päivän henkilökohtainen seurantatapaaminen. Näiden välillä osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa. Workshopin aikana osa ryhmistä työskentelee pitkien fiktiokäsikirjoitusten parissa ja osa dokumenttien parissa. Kevään 2007 Sources Script Development Workshop järjestetään maaliskuussa Cambridgessa Isossa-Britanniassa.

HINTA: Ilmoittautumismaksu 100 euroa / projekti / kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa / projekti / kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa / henkilö.

HAKEMINEN: Hakuaika kevään 2007 workshopiin päättyy 1.12.2006.

YHTEYSTIEDOT:
info@sources2.de
www.sources2.de

Tuotantokurssit

European Films Crossing Borders

Espanjalainen kurssinjärjestäjä Fundacion Autor järjestää kolmipäiväisiä European Films Crossing Borders -kursseja merkittävien suurten eurooppalaisten elokuvafestivaalien yhteydessä. Vuonna 2006 kurssit olivat Berliinissä helmikuussa, Cannesissa toukokuussa ja San Sebastianissa syyskuussa. Seuraava kurssi on Berliinissä 6.–8.2.2007.

KOHDERYHMÄ: Tuottajat, levittäjät, ohjaajat ja käsikirjoittajat, jotka haluavat laajentaa elokuviensa kansainvälistä levitystä.

KURSSIOHJELMA: Kolmen päivän workshopin aikana keskitytään elokuvan markkinointiin ja promootioon alan huippuluennonsijoiden johdolla. Käydään läpi mm. festivaalilevitystä, pitchausta, rahoitusta ja sopimusneuvotteluja esimerkein ja omien projektien avulla. Workshop pidetään Berliinissä 6.–8.2.2007 Berliinin elokuvajuhlien aikaan.

HINTA: Kurssi maksaa 640 euroa, jos ilmoittautuu 1.12.2006 mennessä ja 800 euroa sen jälkeen ilmoittautuville. Hinta sisältää kurssimateriaalin, 4 yötä hotellissa ja lounaat. Jos ei asu kurssihotellissa Hotel Relaxassa, kurssin hinta on 1.12. mennessä hakeneille 304 euroa ja sen jälkeen 380 euroa.

HAKEMINEN: Hakemuksen tulee sisältää hakukavaake, CV ja lyhyt projektiesittely. Kurssihinnasta saa 20 % alennusta, jos lähettää hakemuksensa 1.12.2006 mennessä. Hakuaika päättyy 31.12.2006. Hakemukset sähköpostitse osoitteeseen agregorio@sgae.es tai postitse. Kurssin ohjelma ja hakulomake osoitteessa www.eufilmscrossingborders.com.

MUUTA: Kurssista on artikkeli MEDIA-lehdessä (syksy 2004), joka on pdf-muodossa luettavissa Media Deskin sivuilla.

YHTEYSTIEDOT:
agregorio@sgae.es
www.eufilmscrossingborders.com

FOCAL: Production Value

KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu linjatuottajille, tuotantopäälliköille ja 1. ja 2. apulaisohjaajille.

KURSSIOHJELMA: Production Value on uusi Median tukema kurssi. Kurssin ideana on käydä läpi todellis-

ten elokuvahankkeiden budjetit hyvin käytännönläheisesti ja miettiä, miten budjetista saa kaiken irti. Kurssille otetaan 4 apulaisohjaajaa ja 4 linjatuottajaa tai tuotantopäällikköä. Kurssi järjestetään 27.1.–3.2.2007 Sveitsissä.

HINTA: Kurssin hinta on 850 euroa ja se sisältää ruoan ja majoituksen, ei matkoja.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy 30.11.2006. Hakemuksen tulee sisältää CV ja vapaamuotoinen kirje, jossa kertoo, miksi hakee kurssille. Suomalaishakemukset lähetetään FOCALin yhteistyökumppanille Norsk filmutviklingiin Osloon, osoite on: Norsk filmutvikling, Filmens Hus, Dronningensgt 16, Postboks 904 Sentrum, 0104 Oslo, Norway. Sähköposti: mail@nfu.no, www.nfu.no

YHTEYSTIEDOT:

info@focal.ch

www.focal.ch/prodvalue

Insight Out:

Digital Production in Film and Television

KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu elokuva-, tv-tuottajille, ohjelmistopäälliköille, jälkituotanto-eksperseille sekä toimittajille ja elokuvakoulujen opettajille.

KURSSIOHJELMA: Kuusipäiväinen Insight Out -kurssi on kansainvälinen symposiumi digitaalisesta elokuvatuotantoteknologiasta, joka kattaa koko elokuvatuotannon ketjun. Kurssin sisällöstä vastaa 30 alan eksperttiä luentoja ja käytännönläheisten esitysten muodossa. Kurssin inspiroivassa ilmapiirissä kuulee, missä digitaalitekologiassa mennään nyt. Kurssin tavoitteena on välittää osallistujille uusin tieto kaikenlaisista digitaalisista apuvälineistä elokuvanteossa ja -levityksessä. Workshop pitää sisällään luentoja, käytännön harjoituksia, esimerkkielokuvien analysointia ja ammattilaispaneelikeskusteluja. Kurssi pidetään 19.3.–24.3.2007 Potsdamissa.

HINTA: Kurssimaksusta saa 20 % alennusta, kun hakee ennen 12.1.2007. Hinta sisältää majoituksen aamiaisella. Tarkemmat hintatiedot ja hakuohjeet osoitteessa: <http://insightout.hff-potsdam.de>.

Osalle hakijoista tarjolla apurahoja: etusijalla hakijat uusista EU-maista ja elokuva- ja mediakoulujen opettajat.

HAKEMINEN: Ne, jotka hakevat 12.1.2007 mennessä, saavat kurssimaksusta 20 % alennusta. Kurssille otetaan 55 osallistujaa. Hakulomake on osoitteessa <http://insightout.hff-potsdam.de>.

YHTEYSTIEDOT:

insightout@hff-potsdam.de

<http://insightout.hff-potsdam.de>

Rights Clearance

KOHDERYHMÄ: Kurssi on tarkoitettu kaikille audiovisuaalisen alan ammattilaisille, joiden tehtäviin kuuluu projektin oikeuksien hoitamista.

KURSSIOHJELMA: Nelipäiväisen kurssin aikana asiantuntijat eri puolilta Eurooppaa kertovat oikeuksien hallinnasta elokuvatuotannon tai muun audiovisuaalisen alan projektin eri vaiheissa. Aiheina on mm. musiikkioikeudet, tuotemerkkeihin liittyvät oikeudet, tekijänoikeudet maailmanlaajuisesti, mistä apua oikeuksien hallintaan ja vakuutukset. Kurssi pidetään 19.–22.4.2007 Wienissä Itävallassa.

HINTA: Kurssi maksaa 850 euroa sisältäen majoituksen ja täysihoidon.

HAKEMINEN: Hakemuslomake osoitteessa

www.media-law-training.org.

YHTEYSTIEDOT:

peters@epi-medieninstitut.de

www.media-law-training.org

Levittäjille suunnatut kurssit

DigiTraining Plus:

New Technologies for European Cinemas

KOHDERYHMÄ: Elokuvienv levittäjäyhtiöiden edustajat (ohjelmistosuunnittelijat, markkinointipäälliköt, tiedottajat), elokuvateattereiden omistajat.

KURSSIOHJELMA: Neljäs DigiTraining Plus -kurssi käy läpi elokuvateattereiden digitalisoinnin nykytilaa Euroopassa ja muualla maailmassa, pohtii 3D-elokuvien mahdollisuuksia tulevaisuudessa ja jakaa elokuvateattereiden omistajien uusimpia kokemuksia digitalisoinnin tuomista muutoksista. Kurssin aikana vierailaan myös digitaalisuuteen siirtyneissä elokuvateattereissa,

tutustutaan uusiin laitteisiin ja tehdään ryhmätöitä. Kurssi pidetään 28.3.–1.4.2007 Kuurnessa Belgiassa. HAKEMINEN: Hakuaika kurssille alkaa marraskuussa 2006. Hae mahdollisimman pian, sillä paikat täyttyvät nopeasti. Tarkempia tietoja ilmoittautumisesta osoitteessa www.mediasalles.it

YHTEYSTIEDOT:

infocinema@mediasalles.it

www.mediasalles.it

Animaatiokurssit

The Three Month Bristol Animation Course



KOHDERYHMÄ: Animaation ammattilaiset, joilla on vähän työkokemusta tai jotka ovat juuri saaneet opintonsa päätökseen tai ovat valmistumassa.

KURSSIOHJELMA: Bristol Animation Coursen tavoitteena on parantaa osallistujien taitoja joko 2D- tai 3D-animaation parissa, luoda laaja ammattilaisverkosto ja tarjota lukuisia master class -luentoja Euroopan huippuosajilta ja tutustuttaa kurssilaiset Bristolin ja laajemminkin Ison-Britannian animaatioalaan. Kurssilaiset valitsevat 2D- tai 3D-linjan aiemman taustansa pohjalta. Opetus koostuu erilaisista workshoppeista, luennoista, studiovierailuista, harjoitustöistä, oman showreelin työstämisestä ja loppuvaiheen pitchaustilanteesta, jossa kukin esittelee omaa osamistaan. Vuoden 2007 aikana pidetään kaksi kurssia. Seuraava kurssi pidetään 25.6.–7.9.2007 Bristolissa. HINTA: Kurssi maksaa 1100 puntaa. Hinta ei sisällä matkoja ja majoitusta.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy 6.4.2007. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, lyhyt selvitys miksi hakee kurssille, showreel aiemmista töistä VHS-muodossa ja portfolio piirustuksia. Hakuohjeet ja -lomake osoitteessa www.uwe.ac.uk/amd.

YHTEYSTIEDOT:

sophie.harbour@uwe.ac.uk

amd.shortcourses@uwe.ac.uk

www.uwe.ac.uk/amd

The Three Month Maya Animation Course

KOHDERYHMÄ: Animaation ammattilaiset hyvin laajasti ottaen: työkokemusta voi olla paljon tai vähän, voi olla juuri valmistunut tai valmistumassa.

KURSSIOHJELMA: The Three Month Maya Animation Coursen tavoitteena on parantaa osallistujien CGI-taitoja hahmoanimaation parissa. Kurssilla käsitellään kaikkia hahmoanimaation tekoon liittyviä eri vaiheita. CGI-opetuksen lisäksi opiskeluun liittyy studiovierailuja, harjoitustöitä ja oman showreelin työstämisestä. Vuoden 2007 aikana pidetään kaksi kurssia. Seuraava kurssi pidetään 25.6.–7.9.2007 Bristolissa.

HINTA: Kurssi maksaa 3000 puntaa. Hinta ei sisällä matkoja ja majoitusta.

HAKEMINEN: Hakuaika kurssille päättyy 6.4.2007. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, lyhyt selvitys miksi hakee kurssille, showreel aiemmista töistä VHS-muodossa ja portfolio piirustuksia. Hakuohjeet ja -lomake osoitteessa

www.uwe.ac.uk/amd.

YHTEYSTIEDOT:

sophie.harbour@uwe.ac.uk

amd.shortcourses@uwe.ac.uk

www.uwe.ac.uk/amd

Dokumenttikurssit

Eurodoc



KOHDERYHMÄ: Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

PROJEKTI: Kehittelyssä oleva dokumenttiprojekti.

KURSSIOHJELMA: Eurodoc koostuu kolmesta viikopituudesta workshopista, jotka vuonna 2007 pidetään Ranskassa, Suomessa ja Portugalissa. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettujen dokumenttiprojektin kehittäjä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehi-

tetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat TV-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Workshopien ajankohdat ovat maaliskuu-, kesä ja lokakuu 2007.

HINTA: Kurssin hinta on 2250 euroa. Hinta ei sisällä asumista eikä aterioita.

HAKEMINEN: Hakuaika päättyy 11.12.2006.

YHTEYSTIEDOT:

eurodoc@wanadoo.fr

www.eurodoc-net.com

Apurahaohjelma

Nipkow Programm

KOHDERYHMÄ: Nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

PROJEKTI: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

OHJELMA: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on 1 500 euroa kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään 2–6 kuukaudelle.

HINTA: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

KURSSIN KIELET: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitettu käyttämään Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

HAKEMINEN: Vuoden 2007 aikana on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyy 31.3.2007 ja toinen 30.9.2007. Hakukaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

YHTEYSTIEDOT:

nipkow-programm@t-online.de

www.nipkow.de

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media Plus -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista JUHA SAMOLALTA, puh. (09) 4315 2350, juha.samola@avek.kopioisto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä INKERI LUNDGRENIN, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja osoitteessa: www.mediadesk.fi

Suomen elokuvasäätiön yhteystiedot

Irina Krohn	toimitusjohtaja	6220 3023	irina.krohn@ses.fi
Pirkko Kari	toim.johtajan / hallituksen sihteeri	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi

Tuotanto

Olli Soinio	tuotantoneuvoja	6220 3012	olli.soinio@ses.fi
Petri Kemppinen	tuotantoneuvoja	6220 3030	petri.kemppinen@ses.fi
Miia Haavisto	tuotantoneuvoja	6220 3025	miia.haavisto@ses.fi
Pirjo Koskelo	tuotantoassistentti	6220 3031	pirjo.koskelo@ses.fi

Levitys

Harri Ahokas	kotimaan levityspäällikkö	6220 3035	harri.ahokas@ses.fi
Pirkko Kari	assistentti / kotimaan levitys	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi
Kirsi Tykkyläinen	kulttuuriviennin päällikkö / pitkät elokuvat	6220 3032	kirsi.tykkylainen@ses.fi
Marja Pallassalo	kulttuuriviennin päällikkö / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3021	marja.pallassalo@ses.fi
Jaana Puskala	assistentti / pitkät elokuvat	6220 3026	jaana.puskala@ses.fi
Niko Liinamaa	assistentti / lyhyt- ja dokumenttielokuvat	6220 3019	niko.liinamaa@ses.fi
Satu Elo	tiedottaja / kulttuurivienti	6220 3020	satu.elo@ses.fi
Olli Hake	elokuvakopioiden kuljetus	6220 3015	olli.hake@ses.fi
Faksi		6220 3060	

Hallinto

Niina Otva	hallintopäällikkö	6220 3028	niina.otva@ses.fi
Reetta Hautamäki	tiedotuskoordinaattori	6220 3044	reetta.hautamaki@ses.fi
Annikki Hotari	assistentti	6220 3016	annikki.hotari@ses.fi
Rauha Petäjaniemi	toimistonhoitaja	6220 3010	ses@ses.fi
Jussi-Pekka Isoviita	atk-järjestelmänvalvoja	6220 3052	jussi-pekka.isoviita@ses.fi
Olli Hake	isännöinti	6220 3015	olli.hake@ses.fi

Auditoriopalvelut, Kino K 13 | SES Auditorio Oy

Riitta Haapiainen	toim.joht / auditorion hoitaja	6220 3027	riitta.haapiainen@ses.fi
--------------------------	--------------------------------	-----------	--------------------------

Media Desk

Kerstin Degerman	toiminnanjohtaja	6220 3013	kerstin.degerman@ses.fi
Inkeri Lundgren	assistentti	6220 3024	inkeri.lundgren@ses.fi
Faksi		6220 3070	

**Ellei vastaanottajaa tavoiteta,
palautetaan Suomen elokuvasäätiöön:**

Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | 00160 Helsinki

